

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini. "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik." Jakarta: Rineka Cipta, 2015.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri. Kecamatan Kunjang Dalam Angka 2024. Kediri: BPS Kabupaten Kediri, 2024.
- D. H, Basu Swastha, dan Irawan. "Manajemen Pemasaran Modern." Yogyakarta: Liberty, 2015.
- Elha, Saddam Husaini. "Strategi Pemasaran Usaha Roro Katering di Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam." Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2013.
- Elliyana, Ela, dkk. "Dasar-Dasar Pemasaran." Malang: Ahlimedia Press, 2022.
- Farida, dkk. "Manajemen Pemasaran." Yogyakarta: Deepublish, Grup Penerbitan CV Budi Utama, 2019.
- Fawzi, Marissa Grace Haque, dkk. "Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi." Tangerang: Pascal Books, 2022.
- Gusrizaldi, Rogi, dan Eka Komalasari. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan." Teluk Kuantan: Jurnal Valuta, No. 2, Oktober, 2016.
- Habibah, Nur Asri Ainun. "Strategi Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Motor pada PT Raya Motor Cabang Pare-Pare." Pare-Pare: IAIN Pare-Pare, 2022.
- Hamali, Arif Yusuf. "Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan." Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (KBBI) Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa,
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. "Principles of Marketing." London: Pearson Education, 2012.
- Mauky, Monalisa. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Material Bangunan di Toko Bangunan Sinar Jaya Tulang Bawang Barat." Metro: IAIN Metro, 2023.

- Muftias, Anis. "Perencanaan Bisnis Program Keahlian Bisnis dan Pemasaran SMK/MAK Kelas X." Jakarta: PT Bumi Aksara, 2018.
- Naamy, Nazar. "Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar dan Aplikasinya." Mataram: LP2M UIN Mataram, 2019.
- Narbuko, Cholid, dan Abu Achmadi. "Metodologi Penelitian." Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Pahleviannur, Muhammad Rizal, dkk. "Metode Penelitian Kualitatif." Tangerang: Pradina Pustaka, 2022.
- Putranda, Anja. "Strategi Penetapan Harga dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Gerai 212 Mart Cabang Bengkulu." Bengkulu: IAIN Bengkulu, 2021.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. "Manajemen Pemasaran." Denpasar: Universitas Udayana, 2017.
- Rahmanto, Riski Dwi. "Strategi Marketing Usaha Kuliner Tradisional pada Masa Pandemi COVID-19 di Forum Jual Beli Online Facebook." Palangka Raya: IAIN Palangka Raya, 2022.
- Satori, Djam'an, dan Aan Komariah. "Metodologi Penelitian Kualitatif." Bandung: Alfabeta, 2015.
- Satriawan, Robby. "Pengaruh Promosi terhadap Volume Penjualan pada Kangaroo Motor Mandiri." Bengkulu: IAIN Bengkulu, 2018.
- Sudarsono, Heri. "Manajemen Pemasaran." Jember: Pustaka Abadi, 2020.
- Sidiq, Umar, dan Moh. Miftachul Choiri. "Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan." Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Sitorus, Onny Fitriana, dan Novelia Utami. "Strategi Promosi Pemasaran." Jakarta: FKIP UHAMKA, 2017.
- Sukardi. "Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Prakteknya." Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015.
- Supramono. "Analisis Pengaruh Price dan Promotion terhadap Penjualan Rokok pada Swalayan Bintang di Sampit." Sampit: Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis, 2015.
- Suprihatini, Lia. "Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran." Padang: CV. Gita Lentera, 2024.

Sugiyono. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D." Bandung: Alfabeta, 2015.

Tjiptono, Fandy. "Strategi Pemasaran." Yogyakarta: Andi Offset, 2015.

Uluwiyah, Anisatun Nurul. "Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat." Yogyakarta: CV. Multi Pustaka Utama, 2022.

Yulianti, Farida, dkk. "Manajemen Pemasaran." Yogyakarta: Deepublish, Grup Penerbitan CV Budi Utama, 2019.

Yusuf, A. Muri. "Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan Penelitian Gabungan." Jakarta: Kencana, 2015.