

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab Ahmad Khalil, Muhamad Wildan Fawa'id, and Lailatul Hidayah, "Pengaruh Harga Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Roti Naf'a Di Kecamatan Kepung Kediri. (The Influence of Price and Halal Labels on The Interest of Buying Naf'a Bread in Kepung Kediri)," *Qawānīn: Journal of Economic Syaria Law* 5, no. 1 (2021): 67–82.
- Aji, Novendra Anggre Setya. "No Title." IAIN Kediri, 2012.
- Anasrulloh, Muhammad, Maria Agatha W.H., and Hesti Nur Haliza. "Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Market Place Shopee." *Jurnal Ilmiah Ecobuss* 12, no. 1 (2024): 13–18.
- Arum, dyah nirmala. *No Title*. Semarang: University Press, 2019.
- Azmi, Nurul. "Analisis Pengalaman Pengguna Aplikasi Mobile Shopee Indonesia Menggunakan HEART Dan PULSE Metrics (Survei Pada Konsumen Shopee Generasi X)." *Jurnal Ilmiah Komputasi* 23, no. 1 (2024): 33–44.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. "Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (2022): 211–224.
- Christalisana, Chandra. "Pengaruh Pengalaman Dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan Pada Proyek Di Kabupaten Pandeglang." *Jurnal Fondasi* 7, no. 1 (2018): 87–98.
- Ciswati, Siska, and Irwan Septayuda. "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop." *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi* 9, no. 2 (2023): 61–71.
- Dekanawati, Vivid, Ningrum Astriawati, Yudhi Setiyantara, Joko Subekti, and Arneta Fitri Kirana. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Diklat Kepabeanaan Terhadap Kepuasan Peserta Pelatihan." *Jurnal Sains Dan Teknologi Maritim* 23, no. 2 (2023): 159.
- Devi, Alia Candra, and Uus MD Fadli. "Analisis Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang." *Journal of Student Research (JSR)* 1, no. 5 (2023): 113–123.
- Dewi Susanti. *No Title*. Edited by CV IRHD. Malang, 2018.
- Dinawan, Muhammad Rhendria. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 9, no. 3 (2010): 335–369.

[www.cahyamotor.com/index](http://www.cahyamotor.com/index).

- Edi Kurniawan, Nafisah Nurulrahmatia, and Puji Muniarty. “Pengaruh Risiko Kredit Dan Likuiditas Terhadap Kecukupan Modal Pada Bank Syariah Yang Tercatat Di BEI.” *Akuntansi Pajak dan Kebijakan Ekonomi Digital* 1, no. 3 (2024): 251–271.
- Erico, Sukanto Chandra, and Widhaeta Hasim. “Pengaruh Kompetensi Kerja, Pengawasan Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Transpac Logistic Medan.” *Jurnal Manajemen* 6 Nomor 2 (2020): 10. <http://ejournal.lmiimedan.net>.
- Ernawati, Reni. “Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Commerce Zalora Di Jakarta.” *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* 4, no. 2 (2021): 80–98.
- Fadlillah, Hamni. *No Title*. Edited by Padangsimpunan, 2019.
- Fatmawati, Fatmawati, and Anggia Sari Lubis. “Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Manajerial Pada Pedagang Pakaian Pusat Pasar Kota Medan.” *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 1, no. 1 (2020): 1.
- Ghozali, Imam. *No Title*. Pertama. Semarang, 2017.
- Gunarsih, Cindy Magdalena, Johny A. F. Kalangi, and Lucky F. Tamengkel. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang.” *Productivity* 2, no. 1 (2021): 69–72. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>.
- Harahap, Dedy Ansari. “Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus.” *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 9, no. 2 (2018): 193–213.
- Hartono, Jogiyanto. *No Title*. Edited by Andi. Yogyakarta, 2018.
- Hilda, Nurul Aeni. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Purwokerto).” *Skripsi*, no. April (2021): 115.
- Keller, Philip dan. *No Title*. Edited by Wibi Hardani. 13th ed. Erlangga, 2015.
- Keller, Philip dan. *No Title*. Edited by Adi Maulana. Ketigabelah. Jakarta, 2019.
- Koilam, C T C, J B Kalangi, and ... “Pengaruh Pengeluaran Pemerintah Dan Pengeluaran Konsumsi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Manado.” *Jurnal Berkala Ilmiah ...* 23, no. 5 (2023): 25–36. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/article/view/47987%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/article/download/47987/42589>.

- Kurniawan, agung widi. *No Title*. Pertama. yogyakarta: pandiya buku, 2016.
- Leni Anggriani, Nok., and Arif Hamali Yusuf. "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handuk Pada Pt Tatapusaka Sentosa Textile Mills Bandung." *Journal of Management* 3, no. Juni (2020): 14.
- Mahfudhotin, "Forecasting Plafond Dengan Time Series Pada Kredit," *Jurnal Fraction, Vol. 3 No 1, Juni 2023* 3, no. 1 (2023).
- Mamonto, Tumbuan, and Rogi. "Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9, no. 2 (2021): 110–121.
- Marbiyanti, Reni, Achmad Munif, Adin Fadilah, and Yopi Yudha Utama. "Gaya Hidup, Persepsi, Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019-2022)." *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 4, no. 1 (2024): 85–103.
- Martowinangun, Kasino, Devita Juniati Sri Lestari, and Karyadi Karyadi. "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung." *Jurnal Co Management* 2, no. 1 (2019): 139–152.
- Maryati, and Khoiri.M. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11, no. 1 (2021): 542–550.
- MAS'ARI, AHMAD, Muhammad Ihsan Hamdy, and Mila Dinda Safira. "Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada PT. Haluan Riau." *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri* 5, no. 2 (2020): 79.
- Meithiana, Indrasari. *No Title*. Edited by Indomedia Pustaka. Pertama. utomo press, 2019.
- Miftahul, Nilda. *No Title*. makassar: Stai Darul Dakwah, 2019.
- Moonik, Natasya, and Willem Gilbert Pomantow. "Pentingnya Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Acha Olshop." *Jurnal MABP* 5, no. 2 (2023): 77–91.
- Mulyadi, Mohammad Noorman. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 10, no. 3 (2022): 511–518.
- Muslimin, Erwin, Deden Heri, and Mohamad Erihadiana. "Kesiapan Merespon Terhadap Aspek Negatif Dan Positif Dampak Globalisasi Dalam Pendidikan

- Islam.” *Jurnal Dirosah Islamiyah* 3, no. 3 (2021): 342–349.
- Ningrum, Lilian Mega Puri, and Eva Ratnasari. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022.” *Journal of Student Research* 1, no. 1 (2023): 394–403.
- Nurahman, Ikhsan, and Anggraeni Pratama Indrianto. “Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone (Survei Pada Konsumen Oppo Smartphone Di Yogyakarta).” *YUME: Journal of Management* 4, no. 2 (2021): 162–171. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/849>.
- Nurhayati. *No Title*. Pertams. 43, 2023.
- Nurhayati, Siti. “Pengaruh Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Membeli Konsumen Di Pasar Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang.” *Jurnam Manajemen* 6, no. 2 (2022): 620–630.
- Nuridha, Ade Dian. “Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Volume Penjualan.” *Stieyasaanggana* 17, no. 2 (2020): 30–38. <http://www.jurnal.stieyasaanggana.ac.id/index.php/yasaanggana/article/view/62>.
- Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, Syarifudin Syarifudin, and Fira Nurafini, “Integrasi Keuangan Sosial (ZISWAF) Dan Bisnis Pesantren Dalam Pemberdayaan Sosial-Ekonomi Masyarakat Di Jawa Timur,” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 6, no. 1 (2023): 154–165.
- Nurliyanti, Nurliyanti, Anestesia Arnis Susanti, and Baruna Hadibrata. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Manajemen).” *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik* 2, no. 2 (2022): 224–232.
- Panji Ragatirta, Laurensius Panji, and Erna Tiningrum. “Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap.” *Excellent* 7, no. 2 (2020): 143–152. [https://e-journal.stie-  
aub.ac.id/index.php/excellent%0Ahttps://doi.org/10.36587/exc.v7i2.793](https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent%0Ahttps://doi.org/10.36587/exc.v7i2.793).
- Paramita, Ratna Wijaya Daniar. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Lumajang. 2021, 2021.
- Prabu, Anwar. *No Title*. Edited by Susan Sandiasih. Kedua. PT Refika Aditama, 2021.
- Purnomo, Rochmat Ali. *No Title*. Edited by Wadegroup. Ponorogo, 2018.
- Radjah, Enny. *No Title*. Edited by universitas muhammadiyah Makassar. 2017, 2017.
- sahrn, Qomariyah, Emi, anisyah febriyah. *No Title*. Edited by tim qiara Media.

- Pertama. qiara meida, 2021.
- Salwa, Dina Kurnia. “Teori Konsumsi Dalam Ekonomi Islam Dan Implementasinya.” *Labatila : Ilmu Ekonomi Islam* 3, no. 1 (2019): 96–107.
- Santina, R O, F Hayati, and R Oktariana. “Analisis Peran Orangtua Dalam Mengatasi Perilaku Sibling Rivalry Anak Usia Dini.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa ...* 2, no. 1 (2021): 1–13. file:///Users/ajc/Downloads/319-File Utama Naskah-423-1-10-20210810.pdf.
- Santoso, Daniel Teguh Tri, and Endang Purwanti. “Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang” 6, no. 12 (2013): 112–129.
- Saputra, oyan dan andika. *No Title*. takalar: yayasan ahmad cendekia indonesia, 2020.
- Saputri, Sindy, Yansen Paseru, Risma Apriyani, Taswanda Taryo, Kata Kunci, Kualitas Produk, and Keputusan Pembelian. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Konsumen Di Ciputat.” *Jurnal Perkusi Pemasaran, Keuangan&Sumber Daya Manusia* 2, no. 3 (2022): 367–374.
- Setiawan, dodit aditya. *No Title*. Edited by Tahta Media. Pertama. 2021: tata media, 2021.
- Setyosari, Punaji. *No Title*. Edited by Kencana Fajar Inpertama. Jakarta, 2018.
- Siaga, Dameria. *No Title*. Kedua. jakarta timur: uki press, 2014.
- Slamet, Rokhmad, and Sri Wahyuningsih. “Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Ker.” *Aliansi : Jurnal Manajemen dan Bisnis* 17, no. 2 (2022): 51–58.
- Soetanto, James Prabowo, Fanny Septina, and Timotius Febry. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu.” *Performa* 5, no. 1 (2020): 63–71.
- Somantri, Dadang, Teknik Informatika, and Fakultas Ilmu Komputer. “Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi.” *Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa* 2, no. 1 (2022): 1848–1853.
- Sugiyono. *No Title*. Edited by Cv Alfabeta. Pertama. bandung, 2014.
- Sujani. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Belanja Di Indomaret.” *Majalah Ekonomi* 22, no. 2 (2017): 191–205. [https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah\\_ekonomi/article/view/1008](https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi/article/view/1008).
- Sujarweni, Winarta. *No Title*. Edited by Graha Ilmu. graha ilmu, 2018.

- Sunarsih, Denok. *No Title*. Edited by Paskal Books. Pertama. Jakarta, 2021.
- Tua, Geo Vanny Maruli, Andri, and Ira Meike Andariyani. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin 1*, no. 04 (2022): 140–154.
- Widayanto, Mutinda Teguh, Abdul Haris, and Lailatus Syarifah. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Pada PT Pos Indonesia Cabang Probolinggo)." *Manajemen dan Kewirausahaan 4*, no. 1 (2023): 29–40. <http://creativecommons.o>.
- Widodo, D. Y. P, and H Prasetyani. "Penggunaan Shopee Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Daya Jual Produk Sebagai Narahubung Sosial Marketing." *Journal of Systems, Information Technology, and Electronics Engineering 2*, no. 2 (2022): 12–17. <http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jsitee>.
- Witjaksono, Ishma Alfisa Martianto; Sri Setyo Iriani; Andre Dwijanto. "JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi) FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN" (2023): 1370–1385.
- Wulandari, Siska. *No Title*. Edited by cv pradina Pustaka. Sukoharjo, 2022.
- Yanti, Irdha. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Toko Rumah Jahit Akhwat (Rja) Di Kabupaten Mamuju." *Journal of Economic, Management and Accounting 1*, no. 1 (2020): 49–59.
- Yanuar, Masnia Mahardi, Nurul Qomariah, and Budi Santoso. "Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelan Yanuar, M. M., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember. J." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia 3*, no. 1 (2017): 61–80.
- Yuesti, anak agung putu dan anak. *No Title*. Edited by AB Publisher. Denpasar, 2018.
- Zaki, M., and Saiman Saiman. "Kajian Tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian." *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan 4*, no. 2 (2021): 115–118.
- Abd. Rahman, Rahmat. "Konsep Keadilan Dalam Al-Quran." *jurnal kependidikan ar riwayah 2*, no. 1 (2016): 167–175.
- Adwimurti, Yudhistira, and Sumarhadi Sumarhadi. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Manajemen dan Bisnis 3*, no. 1 (2023): 74–90.

- Asih, Endah Mustika. “Analisis Pada Shopee Sebagai E-Commerce Terpopuler Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika* 2 (2024): 73–79. <https://ejournal.mediaantartika.id/index.php/jeba/article/view/299>.
- Astutik, Irma Dwi, Umar Yeni Suyanto, Ika Purwanti, and Sri Yaumi. “Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee : Analisis Harga Dan Kualitas Produk Dimoderasi Kepercayaan Konsumen.” *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (2022): 2169–2184.
- Al Awal, Insan, Irvan Iswandi, and Ahmad Asrof Fitri. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Promosi Penjualan Melalui Game Goyang Shopee (Studi Kasus Pada E-Commerce Shopee).” *Jurnal Hukum dan HAM Wara Sains* 2, no. 01 (2023): 08–19.
- Bagida, Dina Lorensa, Tinneke M. Tumbel, and Danny Mukuan. “Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada CV. Lion Jailolo.” *Productivity* 2, no. 2 (2021): 146–151. [https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/download/34132/32203/71920#:~:text=Menurut Alma \(2011\)%2C keputusan,dan mengambil kesimpulan berupa respon](https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/download/34132/32203/71920#:~:text=Menurut Alma (2011)%2C keputusan,dan mengambil kesimpulan berupa respon).
- Bisnis, Digital, Jurnal Publikasi, Ilmu Manajemen, Tabel Persaingan, and Kunjungan E-commerce Terbesar. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee ( Gurusinga Etal ., 2023 ). Ketika Konsumen Ingin Membeli Barang Secara Online , Proses Sumber : Data Penjualan Ini Baru Steak Boyolali , 2023.” *jurnal publikasi bisnis* 3, no. 3 (2024).
- Erpurini, Wala, Irfan Kurnia Ramadhan, and Suci Indahsari. “Strategi Promosi Digital Dalam Menarik Minat Beli Konsumen PT Sinverho Energi Indonesia.” *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 2, no. 1 (2023): 95–107.
- Fahrurrozi. “Uang Perspektif Al-Qur’an Dan Hadits.” *Revenue : Jurnal Ekonomi Pembangunan dan Ekonomi Islam* 2, no. 01 (2020): 12–20.
- Gunarsih, Cindy Magdalena, Johny A. F. Kalangi, and Lucky F. Tamengkel. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang.” *Productivity* 2, no. 1 (2021): 69–72. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>.
- Habiburahman, Habiburahman. “Strategi Promosi Pariwisata Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ekonomi* 22, no. 2 (2017): 177–186.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisa Multivariant Dengan SPSS*. Edited by Universitas Diponegoro. 4th ed. Semarang, 2015.
- Jaya, Umban Adi, and Ananda Mutiara. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian Pt. Shopee International Indonesia Di Kota

- Sukabumi.” *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan* 2, no. 5 (2022): 383–392.
- Kajian, Jurnal, Agama Islam, Meliana Esmiralda Wijaya, Rahman Ambo Masse, Nasrullah Bin Sapa, Universitas Islam, and Negeri Alauddin. “KONSEP ISRAF DAN TABDZIR DALAM AL-QUR ’ AN.” *jurnal kajian agama islam* 9, no. 1 (2025): 75–80.
- Kevin, David, and Yudi Carsana. “Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Di Pt.Arista Suskes Abadi Tanjung Pinang.” *Jurnal Manajerial Dan Bisnis Tanjungpinang, Vol.3, No.1, 2020: 1-13* 3, no. 1 (2020): 1–13.
- Korowa, Enos, Sontje Sumayku, and Sandra Asaloei. “Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 6, no. 3 (2018): 27–34.
- Mamonto, Tumbuan, and Rogi. “Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9, no. 2 (2021): 110–121.
- Martianto, Ishma Alfisa, Sri Setyo Iriani, and Andre Dwijanto Witjaksono. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7, no. 3 (2023): 1370–1385.
- Maulana, M M, and C Z Diem. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Pengetahuan Serta Tinjauan Dari Perspektif Ekonomi Islam (Survei Pada Konsumen Perumahan Surya Akbar Tanjung Barangan Kota Palembang).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 01 (2023): 254–267.  
<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7803>DOI:<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7803>.
- Ningrum, Lilian Mega Puri, and Eva Ratnasari. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022.” *Journal of Student Research* 1, no. 1 (2023): 394–403.
- Nizar, Muhammad. “Prinsip Jujur Dalam Perdagangan Versi Al-Qur’an.” *Jurnal Ilmu al-Qur’an dan Tafsir* 2, no. November (2017): 309–320.
- Pinasty, Winda Arum, and Muhammad Alhada Fuadilah Habib. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2019-2022.” *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, dan Humaniora* 5, no. 1 (2024): 9–19.
- Radini, Siti Puti, Mumuh Mulyana, and Tubagus Dicky Faldy Syahid Noor. “Strategi Promosi Melalui Media Sosial Pada Padjadjaran Suites And

- Convention Hotel Bogor.” *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan* 1, no. 1 (2021): 71–80.
- Rezky, M, Dwi Putra, and Osa Omar Sharif. “Analisis Faktor Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian Dalam Lingkungan Harga Dinamis Di Shopee Indonesia.” *SEIKO : Journal of Management & Business* 5, no. 2 (2022): 2022–59.
- Rohwiyati. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Solo Raya Tahun 2022).” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Mutiara Madani* 9, no. Desember (2021): 158–169.
- Sanaky, Musrifah Mardiani. “Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah.” *Jurnal Simetrik* 11, no. 1 (2021): 432–439.
- Saputra, Muhammad Fitriyanto. “Ecodemica : Jurnal Ekonomi , Manajemen Dan Bisnis Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mini Market Joysmart Sleman Pendahuluan.” *jurnal ekonomi, manajemen dan bisnis* 8, no. 2 (2024): 91–99.
- Suci Salira Ayatusifa, Mohammad Orinaldi, and Agusriandi Agusriandi. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee.” *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah* 1, no. 3 (2023): 138–155.
- Sugiyono. *No Title*. Edited by Alfabeta Bandung. 5th ed., 2016.
- Wijoyo, Agung, Alfi Sori, Muda Nasution, Devy Tia Larasati, Dian Gustiara, Wilda Nurul Hilal, and Fakultas Ekonomi. “Sistem Informasi Manajemen Dalam E-.” *jurnal informasi manajemen* 1, no. 2 (2023): 1–13.
- Yanti, Irdha. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Toko Rumah Jahit Akhwat (Rja) Di Kabupaten Mamuju.” *jurnal ekonomi dan manajemen* 1, no. 1 (2020): 49–59.