

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Surat izin penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggu, Kota Kediri, Jawa Timur, Kode Pos 64127  
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 0526/In.36/D4/PP.07.01.05/04/2025  
Lamp. : -  
Perihal : **Permohonan Izin Riset / Penelitian** Kediri, 29 April 2025

Kepada  
Pengasuh Pondok Pesantren Qur'anan Arobiyya Rejomulyo Kediri  
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : FITRI ALFIAN AZIZAH  
NIM : 21403036  
Semester : 8  
Prodi : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

**"Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada PP Qur'anan Arobiyya Rejomulyo Kediri) "**

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.  
Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.


a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,  
Kepala Bagian Tata Usaha




**JULFIANA EVARINI, SE.**  
NIP. 197107021998032002

Sifat To : alfianftr528@gmail.com

## Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian



  
**PONDOK PESANTREN QUR'ANAN AROBIYYA**  
 Program Unggulan Tahfidz al-Qur'an & Bahasa Arab

---

Nomor : 09.01/QA/V/2025  
 Perihal : Surat Keterangan Penelitian

Yang bertanda tangan di bawah ini:


Nama : Usl. Munjiyat, M.Pd.I  
 Jabatan : Pengasuh Pondok Pesantren Qur'an Arrobiyya,  
 Rejomulyo, Kota Kediri

Menerangkan bahwa:

Nama : Fitri Alfian Azizah  
 Nim : 21403036  
 Prodi : Manajemen Bisnis Syariah  
 Program : Sarjana  
 Universitas : IAIN KEDIRI

Yang bersangkutan benar-benar telah melaksanakan penelitian di Pondok Pesantren Qur'an Arrobiyya, Rejomulyo, Kota Kediri pada tanggal 19 Maret - 04 Mei 2024, guna penyusunan Skripsi dengan judul: **"Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Studi Kasus pada Pondok Pesantren Qur'an Arrobiyya Kediri)"**.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan dapat digunakan sebagai mestinya.

Kediri, 13 Mei 2025  
 Pengasuh P. Qur'an Arrobiyya  
  
 Usl. Munjiyat, M.Pd.I

## Lampiran 3 Daftar Konsultasi Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564  
 Website: www.iainkediri.ac.id

## DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI


Nama Mahasiswa : Fitri Alfian Azizah  
 N I M : 21403036  
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Bisnis Syari'ah  
 Tahun Akademik : 2025/2026  
 Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada PP Qur'an'an Arobiyya Rejomulyo Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	27-09-2024	Bimbingan Mini Riset	
2	04-10-2024	Revisi Mini Riset	
3	19-10-2024	ACC judul dan bimbingan bab I	
4	25-10-2024	Bimbingan bab I,II,II	
5	06-11-2024	Revisi bab I,II,III	
6	14-11-2024	ACC Proposal	
7	14-02-2025	Bimbingan kuisisioner dan bab IV	
8	28-02-2025	Bimbingan bab IV,V,VI	
9	24-04-2025	Revisi bab IV,V,VI	
10	29-04-2025	ACC Skripsi	

Kediri, 29-02-2025  
 Dosen Pembimbing,

Mahfudhotin, M.Si  
 NIP. 199010032019032010

## Lampiran 4 Daftar Konsultasi Skripsi

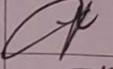











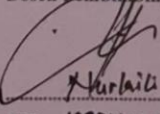
**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564  
 Website: www.iainkediri.ac.id

**DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Fitri Alfian Azizah  
 N I M : 21020206  
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Bisnis Syariah  
 Tahun Akademik : 2024/2026  
 Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Studi Kasus pada P. Suranah Arobahya Rejomulyo Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	27-09-2024	Bimbingan Mini Piset	
2	03-09-2024	Revisi Mini Piset	
3	07-10-2024	ACC Judul dan bimbingan Bab I	
4	22-10-2024	Bimbingan Bab I, II, III	
5	28-10-2024	Revisi Bab I, II, III	
6	04-11-2024	ACC Proposal	
7	17-02-2025	Bimbingan Kuisioner dan bab IV	
8	10-03-2025	Bimbingan Bab IV, V, VI	
9	24-04-2025	Revisi bab IV, V, VI	
10	06-05-2025	ACC Skripsi	

Kediri, .....  
 Dosen Pembimbing,  
  
 Nurhaili Adhikari, M.F.  
 NIP. 199505132020122029

## Lampiran 5 Angket Penelitian

### KUISIONER PENELITIAN

#### 1. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Semester :

#### 2. PETUNJUK UMUM

- ❖ Bacalah terlebih dahulu dengan teliti sebelum menjawab
- ❖ Berilah tanda {} pada setiap pertanyaan dengan cara memilih salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat Anda.

Adapun Skala Responnya menggunakan skala likert dengan nilai sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

TS : Tidak Setuju (2)

N : Netral (3)

S : Setuju (4)

SS : Sangat Setuju (5)

No.	Item Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memilih Shopee karena promosi yang ditawarkan sesuai keinginan saya					
2	Saya memilih Shopee karena terdapat banyak promo Dan voucher gratis ongkir					
3	Saya memilih Shopee karena promosi yang menarik Seperti, Shopee <i>live</i> , dan Shopee video					
4	Promosi di Shopee pada tanggal tertentu membuat Saya tertarik untuk membeli					
5	Saya memilih Shopee karena harganya sesuai dengan Kualitas produk yang saya inginkan					
6	Harga yang ditawarkan di Shopee mudah dijangkau Konsumen					
7	Harga yang ditawarkan di Shopee sesuai kualitas Produk yang diberikan					
8	Saya memilih Shopee karena harganya sangat Terjangkau					
9	Sebelum membeli produk di Shopee saya mencari Informasi dahulu					
10	Saya membeli di Shopee karena metode					

	pembayaran Mudah digunakan					
11	Saya merekomendasikan kepada orang lain jika puas Dengan produk yang sudah saya beli					
12	Produk yang tersedia di Shopee sesuai kebutuhan Saya					
13	Saya memilih Shopee karena produknya lebih lengkap Dibanding yang lain					
14	Saya melakukan pembelian ulang di shopee karena Spesifikasi produknya sesuai yang saya inginkan					
15	Saya membeli produk di Shopee karena sesuai dengan Kebutuhan saya					
16	Saya membeli lagi jika merasa puas dengan kualitas Produk yang diberikan					
17	Saya membeli di Shopee setelah mendapat informasi Dari keluarga dan teman yang sudah pernah belanja					
18	Saya merasa puas setelah membeli di shopee sehingga Saya merekomendasikan ke orang lain					
19	Saya membeli produk di Shopee karena sesuai dengan Keinginan saya					
20	Saya memilih Shopee karena promosi yang digunakan Secara berkala					
21	Saya memilih Shopee karena kualitas promosinya Sangat menarik					
22	Harga yang ditawarkan di Shopee dapat bersaing Dengan lainnya					
23	Saya memilih Shopee karena harganya lebih terjangkau Dibanding lainnya					
24	Saya sering membeli produk di Shopee dibandingkan Lainnya					
25	Saya membeli di Shopee karena promosinya menarik dan Dan mudah dimengerti					
26	Saya membeli produk di Shopee karena harganya Sesuai dengan kebutuhan dan manfaatnya					
27	Promosi yang diadakan Shopee menarik minat konsu men untuk membeli					
28	Saya membeli di Shopee karena harga yang ditawarkan					

	Sesuai kebutuhan.					
29	Saya membeli di Shopee karena puas dengan produk Yang saya inginkan					
30	Informasi produk di Shopee sesuai dengan kenyataan Sehingga saya tertarik membeli					

**Lampiran 6 Umur Responden**

		Frequency	Percent
Valid	18	12	12.0
	19	12	12.0
	20	26	26.0
	21	24	24.0
	22	11	11.0
	23	12	12.0
	24	3	3.0
	Total	100	100.0

**Lampiran 7Tingkat Pendidikan Responden**

		Frequency	Percent
Valid	SMA	10	10
	S1	88	88
	S2	2	2
	Total	100	100

### Lampiran 8 Tabulasi Data Variabel $X_1$ Sebelum Validitas

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
1	5	5	5	4	4	4	4	4
2	5	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	5	5	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	4	4	4	5	5	5	3	4
6	4	5	5	4	3	3	4	3
7	3	4	4	4	4	4	4	4
8	4	5	5	5	4	4	4	5
9	4	5	4	3	3	3	3	3
10	4	4	4	4	5	4	4	4
11	4	5	4	5	4	3	4	4
12	4	5	5	5	4	4	4	5
13	5	5	4	4	3	3	5	5
14	4	4	3	4	3	3	3	4
15	3	4	3	4	3	4	4	4
16	4	4	4	5	5	3	4	5
17	5	5	5	4	5	4	4	4
18	4	5	4	5	3	4	4	4
19	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	4	3	4	5	4	3	4
21	4	4	3	3	3	3	3	4
22	4	4	4	3	5	3	4	3
23	3	5	5	5	4	4	3	4
24	4	5	5	4	4	4	5	4
25	5	5	4	5	4	5	5	4
26	4	4	5	5	4	4	4	3
27	4	4	4	4	3	3	4	3
28	3	3	4	4	4	3	3	4
29	3	3	4	4	3	4	4	4
30	4	5	4	5	4	3	4	4
31	5	4	4	5	4	5	5	5
32	4	4	3	5	5	4	4	5
33	4	3	5	5	4	4	3	4
34	4	5	5	5	4	4	5	5
35	4	3	4	4	3	3	3	4
36	3	3	4	4	4	3	3	4
37	5	5	5	5	5	4	5	5
38	4	4	5	5	5	3	4	4
39	4	4	5	5	5	4	5	4
40	4	4	4	3	4	4	4	4
41	4	3	4	5	3	3	4	3
42	3	5	4	3	3	3	3	3
43	3	3	3	3	4	4	4	4
44	3	4	4	5	5	3	3	3
45	5	5	5	5	3	4	5	5
46	3	3	3	4	3	3	4	3
47	3	3	4	4	4	4	4	4
48	5	5	3	5	5	5	5	5
49	3	4	4	3	4	3	3	4
50	5	3	4	5	4	4	4	4
51	4	5	4	5	4	4	5	5

52	3	5	5	5	4	5	5	5
53	3	3	3	4	3	3	3	3
54	4	3	3	4	4	3	3	4
55	5	5	5	5	4	4	5	5
56	3	4	3	5	3	4	3	3
57	4	4	4	5	4	5	4	4
58	3	3	4	2	3	4	3	3
59	4	4	4	3	4	4	4	4
60	4	5	5	5	4	4	4	4
61	5	5	5	4	3	4	4	5
62	5	5	4	4	4	4	5	4
63	4	4	3	5	4	4	4	5
64	4	5	4	5	3	4	4	5
65	4	3	4	4	5	5	4	4
66	3	4	3	4	3	5	4	3
67	4	4	5	3	5	4	4	5
68	3	4	3	3	3	3	5	3
69	4	5	5	4	4	5	5	5
70	5	5	5	5	5	5	5	5
71	3	3	4	4	3	3	3	5
72	4	4	4	4	4	4	5	4
73	4	4	4	4	3	4	4	4
74	4	3	4	4	4	3	4	4
75	5	5	4	4	3	5	5	4
76	4	4	5	3	4	4	5	3
77	4	5	4	5	4	5	4	5
78	4	5	4	4	5	3	4	5
79	4	5	4	5	4	5	5	4
80	4	5	5	4	5	4	4	5
81	4	5	4	5	5	5	4	5
82	4	4	3	5	4	4	5	5
83	4	4	4	4	5	4	5	3
84	4	4	5	3	4	4	5	4
85	4	5	4	3	4	5	4	5
86	4	4	5	5	4	5	3	4
87	4	5	4	4	5	4	4	4
88	4	5	5	4	3	4	4	5
89	4	4	5	3	5	4	5	4
90	4	4	4	3	5	4	4	5
91	4	4	5	5	5	3	4	4
92	5	4	4	4	4	5	4	4
93	5	5	4	4	4	5	4	4
94	5	5	5	4	4	4	4	4
95	5	4	4	5	4	5	5	5
96	5	5	4	4	4	5	4	4
97	5	5	4	4	4	5	4	4
98	5	4	4	5	4	4	4	4
99	5	4	4	5	5	4	4	3
100	3	4	3	4	5	5	4	4

**Lampiran 9 Tabulasi Data Variabel X<sub>2</sub> Sebelum Validitas**

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
1	4	4	4	4	5	4	4	5
2	5	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	5	4	5	5	5	4	4
5	5	3	5	5	3	4	4	4
6	4	4	4	4	3	4	5	4
7	5	5	5	4	5	3	4	4
8	4	4	3	4	4	4	4	4
9	3	3	3	3	3	3	4	3
10	4	4	5	4	4	2	4	4
11	5	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	3	4	4	5	4
13	4	5	3	4	4	5	5	4
14	3	3	4	3	3	3	4	3
15	3	4	4	5	3	3	4	3
16	5	5	4	4	4	4	4	5
17	3	4	4	4	4	4	4	4
18	4	5	4	5	4	3	5	4
19	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	5	5	4	4	5	4	4
21	4	4	4	4	4	3	4	4
22	5	5	5	4	4	4	4	4
23	3	3	4	4	5	5	4	4
24	5	4	4	5	4	4	5	4
25	5	4	4	4	4	5	4	4
26	5	3	4	5	4	5	4	5
27	4	3	3	3	3	3	4	4
28	4	4	4	3	3	3	4	4
29	3	4	3	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	3	4	4
31	4	4	4	4	4	4	5	4
32	5	4	4	5	4	4	5	4
33	5	4	4	3	3	3	3	4
34	3	4	4	4	4	4	5	4
35	4	4	4	4	4	3	3	3
36	4	4	4	4	4	4	4	4
37	5	5	5	5	5	5	5	5
38	3	4	4	5	3	4	3	4
39	3	4	5	3	3	4	4	3
40	4	4	4	4	4	4	4	4
41	3	3	4	3	4	3	3	3
42	3	5	3	3	5	4	5	3
43	4	4	4	4	3	4	4	4
44	3	4	4	3	3	4	4	4
45	3	3	3	5	3	4	4	5
46	3	3	3	3	3	3	4	4
47	4	4	3	4	4	4	4	4
48	5	5	5	5	5	5	5	5
49	4	4	4	4	3	4	4	4
50	5	5	4	5	5	4	5	4
51	4	4	5	4	4	5	4	5
52	5	5	5	5	5	5	5	5
53	5	3	3	3	3	3	3	3

54	4	4	3	4	5	4	4	4
55	3	3	3	3	3	4	3	4
56	5	3	3	3	5	5	3	3
57	5	4	4	4	4	4	5	5
58	4	3	3	3	4	3	3	3
59	4	4	4	4	3	3	4	4
60	4	4	4	5	4	4	4	4
61	5	4	5	4	3	3	3	4
62	4	5	4	4	4	5	4	4
63	4	3	4	5	4	5	3	4
64	3	4	4	4	5	4	5	4
65	3	5	4	4	4	5	4	5
66	4	4	3	4	3	5	4	4
67	5	4	4	5	4	4	5	5
68	4	3	3	3	4	3	5	3
69	5	5	5	5	4	5	4	5
70	5	5	5	5	5	5	5	5
71	3	3	5	3	4	4	4	4
72	4	4	5	4	4	4	4	5
73	4	5	4	4	4	5	4	4
74	3	5	3	4	3	4	3	3
75	4	4	5	4	5	3	4	4
76	4	4	4	4	5	4	4	4
77	4	5	5	4	4	4	5	5
78	5	5	4	5	4	5	4	5
79	5	4	5	4	5	4	5	4
80	5	4	4	5	4	5	5	5
81	4	5	4	5	4	4	5	3
82	4	4	5	5	4	5	5	4
83	4	4	4	5	3	4	5	4
84	5	4	3	4	5	5	4	4
85	5	3	4	4	5	5	4	5
86	4	5	4	5	4	5	4	4
87	5	4	4	4	5	5	5	4
88	4	5	5	3	4	4	5	5
89	5	4	5	5	4	5	4	5
90	5	3	4	4	4	5	4	4
91	4	3	4	5	4	4	5	4
92	3	5	5	4	5	4	4	5
93	3	4	5	4	4	5	4	5
94	4	3	4	4	5	4	4	5
95	3	4	4	4	5	4	4	5
96	3	4	5	4	4	4	4	5
97	3	4	5	4	4	4	4	5
98	4	4	5	5	4	4	3	5
99	3	4	4	5	5	4	3	3
100	5	5	4	3	3	5	4	4

**Lampiran 10 Tabulasi Data Variabel Y Sebelum Validitas**

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P12	P13
1	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4
2	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5
3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5
6	5	4	3	4	5	5	4	5	3	3	4	5	4	3
7	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5
8	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3
9	5	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	5	4	3
10	5	4	5	3	3	4	4	5	5	5	4	3	5	4
11	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4
12	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4
13	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3
14	5	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3
15	5	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3
16	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
17	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	3
18	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
21	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
22	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
23	5	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5
24	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
25	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5
26	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5
27	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4
29	4	3	5	3	3	4	4	4	5	4	5	3	3	4
30	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
31	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
32	3	5	4	3	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4
33	4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4
34	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
35	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5
36	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	5
37	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5
38	3	4	4	4	5	5	5	3	4	5	4	3	5	5
39	4	4	3	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5
40	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
41	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
42	5	5	5	3	3	3	3	3	5	3	3	5	3	3
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	3	5	3	4	3	3	4	4	4	2	5	4	4	3
45	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	5	4
46	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3

47	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3
51	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4
52	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
54	5	4	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	3	3
55	5	3	5	3	4	4	5	5	5	4	3	3	4	3
56	3	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
57	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
58	3	3	3	5	3	4	3	5	3	4	3	3	4	5
59	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
60	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3
61	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4
62	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	2
63	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
64	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5
65	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
68	4	3	3	5	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3
69	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
70	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
71	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
73	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
74	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	3	5
75	5	5	5	4	5	3	5	5	4	4	4	5	4	4
76	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5
77	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4
78	5	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5
79	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4
80	4	4	3	4	3	4	4	5	4	5	3	4	4	5
81	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	4
82	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4
83	5	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5
84	4	5	3	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5
85	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5
86	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
87	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5
88	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
89	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
90	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5
91	5	3	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4
92	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	5
93	4	4	5	3	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4
94	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4

95	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
96	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5
97	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4
98	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4
99	4	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4
100	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5

### Lampiran 11 Rekapitulasi Skor Total Hasil Penelitian

No. Responden	Promosi	Harga	Keputusan Pembelian
1	35	34	60
2	33	33	63
3	32	30	50
4	36	35	57
5	34	33	60
6	31	32	57
7	31	35	62
8	36	31	60
9	28	25	50
10	33	31	59
11	33	33	59
12	36	32	60
13	34	34	55
14	28	26	51
15	29	29	56
16	34	35	64
17	36	31	56
18	33	34	60
19	40	40	70
20	31	35	64
21	27	31	53
22	30	35	62
23	33	32	62
24	35	35	64
25	37	34	59
26	33	30	62
27	29	27	51
28	28	29	52
29	29	30	54
30	33	31	54
31	37	33	57
32	34	35	56
33	32	29	53
34	37	32	62
35	28	29	56
36	28	32	56
37	39	40	64
38	34	30	59
39	36	29	58
40	31	32	54
41	29	26	51
42	27	28	52
43	28	31	56
44	30	29	51
45	37	30	62

46	26	26	46
47	30	31	55
48	38	40	70
49	28	31	54
50	33	37	61
51	36	35	66
52	37	40	69
53	25	26	45
54	28	32	60
55	38	26	56
56	28	30	45
57	34	35	67
58	25	26	51
59	31	30	53
60	35	33	60
61	35	31	58
62	35	34	52
63	33	32	66
64	34	33	66
65	33	34	63
66	29	32	56
67	34	36	61
68	27	28	45
69	37	38	65
70	40	40	65
71	28	30	56
72	33	34	59
73	31	34	59
74	30	28	53
75	35	33	62
76	32	33	63
77	36	36	56
78	34	37	64
79	36	36	63
80	36	37	56
81	37	34	63
82	34	36	59
83	33	33	58
84	33	34	59
85	34	35	63
86	34	35	62
87	34	36	60
88	34	35	63
89	34	37	62
90	28	33	61
91	30	33	56
92	34	35	58
93	35	34	58

94	35	33	59
95	37	33	58
96	35	33	62
97	35	33	59
98	34	34	57
99	34	31	59
100	32	33	63

**Lampiran 12 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X<sub>1</sub>**

No. Item	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Keterangan
1.	0,673	0,194	Valid
2.	0,664	0,194	Valid
3.	0,514	0,194	Valid
4.	0,536	0,194	Valid
5.	0,448	0,194	Valid
6.	0,623	0,194	Valid
7.	0,657	0,194	Valid
8.	0,627	0,194	Valid

**Lampiran 13 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X<sub>2</sub>**

No. Item	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Keterangan
1.	0,545	0,194	Valid
2.	0,614	0,194	Valid
3.	0,588	0,194	Valid
4.	0,646	0,194	Valid
5.	0,562	0,194	Valid
6.	0,624	0,194	Valid
7.	0,543	0,194	Valid
8.	0,670	0,194	Valid

**Lampiran 14 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y**

No. Item	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Keterangan
1.	0,314	0,194	Valid
2.	0,514	0,194	Valid
3.	0,460	0,194	Valid
4.	0,550	0,194	Valid
5.	0,549	0,194	Valid
6.	0,789	0,194	Valid
7.	0,576	0,194	Valid
8.	0,543	0,194	Valid
9.	0,443	0,194	Valid
10.	0,656	0,194	Valid
11.	0,581	0,194	Valid
12.	0,583	0,194	Valid
13.	0,688	0,194	Valid
14.	0,595	0,194	Valid

**Lampiran 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X<sub>1</sub>**

Reliability Statistics	
Croanbach's Alpha	N of Items
.755	8

**Lampiran 16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X<sub>2</sub>**

Reliability Statistics	
Croanbach's Alpha	N of Items
.755	8

**Lampiran 17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y**

Reliability Statistics	
Croanbach's Alpha	N of Items
.798	14

### Lampiran 18 Penyajian Data Variabel X<sub>1</sub> (Promosi)

#### Tabel Jawaban Responden Pernyataan 1

Saya memilih shopee karena promosi yang ditawarkan sesuai dengan keinginan saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	20	20.0	20.0	20.0
	Setuju	56	56.0	56.0	76.0
	Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### Tabel Jawaban Responden Pernyataan 2

Saya memilih shopee karena terdapat promo dan voucher gratis ongkir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	16	16.0	16.0	16.0
	Setuju	43	43.0	43.0	59.0
	Sangat Setuju	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### Tabel Jawaban Responden Pernyataan 3

Saya memilih shopee karena promosi yang menarik seperti: shopee live, dan shopee video

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	16	16.0	16.0	16.0
	Setuju	53	53.0	53.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### Tabel Jawaban Responden Pernyataan 4

Promosi di shopee pada tanggal tertentu membuat saya tertarik untuk melakukan pembelian.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	15	15.0	15.0	16.0
	Setuju	42	42.0	42.0	58.0
	Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Tabel Jawaban Responden Pernyataan 5****Saya memilih shopee karena promosi yang digunakan dilakukan secara berkala**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	26	26.0	26.0	26.0
	Setuju	48	48.0	48.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Tabel Jawaban Responden Pernyataan 6****Saya memilih shopee karena kualitas promosi yang dilakukan sangat menarik**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	27	27.0	27.0	27.0
	Setuju	49	49.0	49.0	76.0
	Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Tabel Jawaban Responden Pernyataan 7****Saya membeli di shopee karena promosi yang dilakukan sangat menarik dan mudah untuk dimengerti**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	19	19.0	19.0	19.0
	Setuju	54	54.0	54.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Tabel Jawaban Responden Pernyataan 8****Promosi yang diadakan di shopee menarik minat konsumen untuk membeli produk tersebut**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	17	17.0	17.0	17.0
	Setuju	52	52.0	52.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Lampiran 19 Penyajian Data Variabel X<sub>2</sub> (Harga)

**Tabel Jawaban Responden Pernyataan 1 Variabel X<sub>2</sub>**  
saya memilih shopee karena harganya sesuai dengan kualitas produk yang saya inginkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	25	25,0	25.0	25.0
	Setuju	43	43.0	43.0	68.0
	Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 27.0*

**Tabel Jawaban Responden Pernyataan 2 Variabel X<sub>2</sub>**  
harga yang ditawarkan di shopee mudah dijangkau oleh konsumen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	20	20.0	20.0	20.0
	Setuju	54	54.0	54.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 27.0*

**Tabel Jawaban Responden Pernyataan 3 Variabel X<sub>2</sub>**  
harga yang ditawarkan di shopee sesuai dengan kualitas produk yang diberikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	18	18.0	18.0	18.0
	Setuju	55	55	55.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 27.0*

**Tabel Jawaban Responden Pernyataan 4 Variabel X<sub>2</sub>**  
saya memilih shopee karena harganya sangat terjangkau

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	19	19.0	19.0	19.0
	Setuju	52	52.0	52.0	71.0
	Sangat Setuju	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 27.0*

**Tabel Jawaban Responden Pernyataan 5 Variabel X<sub>2</sub>**  
**harga yang ditawarkan di shopee dapat bersaing dengan marketplace lainnya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	24	24.0	24.0	24.0
	Setuju	52	52.0	52.0	76.0
	Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 27.0*

**Tabel Jawaban Responden Pernyataan 6 Variabel X<sub>2</sub>**  
**saya memilih shopee karena harga yang ditawarkan lebih terjangkau dibandingkan dengan lainnya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	20	20.0	20.0	21.0
	Setuju	49	49.0	49.0	70.0
	Sangat Setuju	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 27.0*

**Tabel Jawaban Responden Pernyataan 7 Variabel X<sub>2</sub>**  
**saya membeli produk di shopee karena harganya sesuai dengan kebutuhan dan juga manfaat produk yang didapatkan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	13	13.0	13.0	13.0
	Setuju	59	59.0	59.0	72.0
	Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 27.0*

**Tabel Jawaban Responden Pernyataan 8 Variabel X<sub>2</sub>**  
**saya membeli produk di shopee karena harga yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	14	14.0	14.0	14.0
	Setuju	58	58.0	58.0	72.0
	Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 27.0*

## Lampiran 20 Penyajian Data Variabel Y (Keputusan Pembelian)

**Tabel Jawaban Responden Pernyataan 1 Variabel Y**  
**Sebelum membeli produk di shopee saya selalu mencari informasi terlebih dahulu**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	9	9.0	9.0	9.0
	Setuju	51	51.0	51.0	60.0
	Sangat Setuju	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 27.0*

**Tabel Jawaban Responden Pernyataan 2 Variabel Y**  
**Saya membeli produk di shopee karena metode pembayarannya sangat mudah dijangkau dan digunakan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	16	16.0	16.0	16.0
	Setuju	57	57.0	57.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 27.0*

**Tabel Jawaban Responden Pernyataan 3 Variabel Y**  
**Saya merekomendasikan kepada orang lain jika puas dengan produk yang sudah saya beli**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	15	15.0	15.0	15.0
	Setuju	52	52.0	52.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 27.0*

**Tabel Jawaban Responden Pernyataan 4 Variabel Y**  
**Saya memilih shopee karena produk yang tersedia sesuai dengan kebutuhan saya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	20	20.0	20.0	20.0
	Setuju	45	45.0	45.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 27.0*

### Tabel Jawaban Responden Pernyataan 5 Variabel Y

Saya memilih shopee karena produknya lebih lengkap dibandingkan lainnya dan tampilan aplikasi yang menarik serta mudah digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	21	21.0	21.0	21.0
	Setuju	47	47.0	47.0	68.0
	Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 27.0*

### Tabel Jawaban Responden Pernyataan 6 Variabel Y

Saya melakukan pembelian ulang di shopee karena spesifikasi produknya sesuai dengan apa yang saya inginkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	16	16.0	16.0	16.0
	Setuju	54	54.0	54.0	69.0
	Sangat Setuju	30	30.0	30.0	99.0
	Total	100	100.0	100.0	100.0

Sumber: *Output SPSS 27.0*

### Tabel Jawaban Responden Pernyataan 7 Variabel Y

Saya membeli produk di shopee karena sesuai dengan kebutuhan saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	15	15.0	15.0	15.0
	Setuju	54	54.0	54.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 27.0*

### Tabel Jawaban Responden Pernyataan 8 Variabel Y

Saya membeli ulang jika merasa puas dengan kualitas produk yang diberikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	6	6.0	6.0	7.0
	Setuju	55	55.0	55.0	62.0
	Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 27.0*

### Tabel Jawaban Responden Pernyataan 9 Variabel Y

Saya membeli di shopee setelah mendapat informasi dari keluarga dan teman yang sudah pernah belanja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	18	18.0	18.0	18.0
	Setuju	53	53.0	53.0	71.0
	Sangat Setuju	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 27.0*

### Tabel Jawaban Responden Pernyataan 10 Variabel Y

Saya merasa puas setelah membeli di shopee sehingga saya merekomendasikannya ke orang lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	17	17.0	17.0	18.0
	Setuju	50	50.0	50.0	68.0
	Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 27.0*

### Tabel Jawaban Responden Pernyataan 11 Variabel Y

Saya membeli produk di shopee karena sesuai dengan keinginan dan tertarik untuk membeli

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	16	16.0	16.0	16.0
	Setuju	56	56.0	56.0	72.0
	Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 27.0*

### Tabel Jawaban Responden Pernyataan 12 Variabel Y

Saya sering membeli produk di shopee dibandingkan dengan lainnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	12	12.0	12.0	13.0
	Setuju	47	47.0	47.0	60.0
	Sangat Setuju	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 27.0*

**Tabel Jawaban Responden Pernyataan 13 Variabel Y**  
**Saya membeli di shopee karena puas dan yakin dengan produk yang saya inginkan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	15	15.0	15.0	15.0
	Setuju	58	58.0	58.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 27.0*

**Tabel Jawaban Responden Pernyataan 14 Variabel Y**  
**Saya tertarik membeli produk di shopee karena informasi produk sesuai dengan kenyataannya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	20	20.0	20.0	21.0
	Setuju	40	40.0	40.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 27.0*

**Lampiran 21 Hasil Uji Statistik Dekriptif Variabel X<sub>1</sub>**

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation
TOTAL	100	25	40	32.80	3.423
Valid N (listwise)	100				

Sumber: *Output* SPSS 27.0

**Lampiran 22 Hasil Uji Statistik Dekriptif Variabel X<sub>2</sub>**

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation
TOTAL	100	25	40	32.61	3.354
Valid N (listwise)	100				

Sumber: *Output* SPSS 27.0

**Lampiran 23 Hasil Uji Statistik Dekriptif Variabel Y**

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation
TOTAL	100	45	70	58.38	5.262
Valid N (listwise)	100				

Sumber: *Output* SPSS 27.0

**Lampiran 24 Rumus Mencari Kategori Skor**

Kriteria	Interval
Sangat Rendah	$X < M - 1,5SD$
Rendah	$M - 1,5SD < X \leq M - 0,5SD$
Sedang	$M - 0,5SD < X \leq M + 0,5S$
Tinggi	$M + 0,5SD < X \leq M + 1,5SD$
Sangat tinggi	$M + 1,5SD < X$

### Lampiran 25 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>		Mean	.0000000
		Std Deviation	3.26850407
Most Extreme Differences		Absolut	.083
		Positive	.040
		Negative	.083
Test Statistic			.083
Asymp. Sig. (2tailed) <sup>c</sup>			.085
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>d</sup>	Sig.		.089
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.082
		Upper Bound	.096

Sumber: *Output SPSS 27.0*

### Lampiran 26 Hasil Uji Autokorelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.784 <sup>a</sup>	.614	.606	3.30203	2.205
a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga					
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian					

Sumber: *Output SPSS 27.0*

### Lampiran 27 Hasil Uji Heterokedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig
	B	Std Error	Beta		
1 (Constant)	.520	2.233		.233	.816
Promosi	-.010	.081	.017	-.124	.901
Harga	.071	.083	.115	.859	.392
Dependent Variabel: abs_res					

Sumber: *Output SPSS 27.0*

### Lampiran 28 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Promosi	.568	1.761
	Harga	.568	1.761

b. Dependent Variabel: Keputusan Pembelian

Sumber: *Output SPSS 27.0*

### Lampiran 29 Hasil Analisis Korelasi Pearson

Corelations				
		Promosi	Harga	Keputusan Pembelian
<b>PROMOSI</b>	Pearson Correlation	1	.657**	.662**
	Sig. (2-tailed)		,001	,001
	N	100	100	100
<b>HARGA</b>	Pearson Correlation	.657**	1	.751**
	Sig. (2-tailed)	,001		,001
	N	100	100	100
<b>KEPUTUSAN PEMBELIAN</b>	Pearson Correlation	.622**	.751**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	
	N	100	100	100

\*\*Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

Sumber: *Output SPSS 27.0*

### Lampiran 30 Hasil Analisis Regresi Berganda

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std Error	Beta		
1 (constant)	14.970	3.535		4.235	.000
Promosi	.455	.129	.296	3.538	.001
Harga	.873	.131	.557	6.651	.001

Dependent Variabel: Total Y (Keputusan Pembelian)

Sumber: *Output SPSS 27.0*

### Lampiran 31 Hasil Uji t

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized coefficients	T	Sig
	B	Std Error	Beta		
1 (constant)	14.970	3.535		4.235	.000
Promosi	.455	.129	.296	3.538	.001
Harga	.873	.131	.557	6.651	.001
Dependent Variabel: Total Y (Keputusan Pembelian)					

Sumber: Output SPSS 27.0

### Lampiran 32 Hasil Uji F

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Sum Of Squares	df	Mean Square	F	Sig
1 Regresion	1683.931	2	841.966	77.221	.000 <sup>b</sup>
Residual	1057.629	97	10.903		
Total	2741.560	99			
a. Dependent variabel: Keputusan Pembelian					
b. Predictors (Constant): Promosi, Harga					

Sumber: *Output* SPSS 27.0

### Lampiran 33 Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.784 <sup>a</sup>	.614	.606	3.30203
a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				

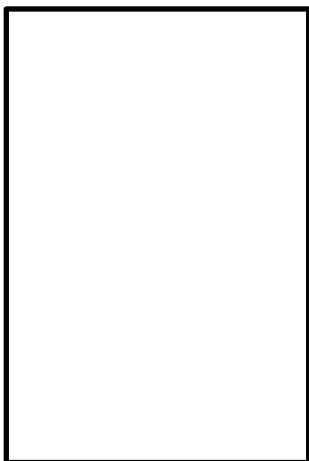
Sumber: Output SPSS 27.0

**Lampiran 34 Dokumentasi**



## Lampiran 35 Daftar Riwayat Hidup

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Fitri Alfian Azizah. Lahir di Mojokerto, 23 Oktober 2002. Putri pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Sugianto dan Ibu Alfiah. Alamat peneliti yaitu Dusun Sarirejo, RT/RW 003/006, Desa Tampungrejo, Kecamatan Puri, Kabupaten Mojokerto.

Jenjang Pendidikan yang telah ditempuh ialah menyelesaikan Pendidikan formal di TK Muslimat Tampungrejo, Mojokerto, lulus pada tahun 2009. Mi Hidayatul Mutaalimin Tampungrejo, Puri, Mojokerto lulus pada tahun 2015, Mts Slafiyah Mojogeneng Mojokerto lulus pada tahun 2018. MAN 3 Jombang lulus pada tahun 2021, kemudian melanjutkan Pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri dengan mengambil Program Studi Manajemen Bisnis Syari'ah pada tahun 2021 hingga sekarang. Selama menempuh Pendidikan peneliti banyak mendapatkan pengalaman hidup yang sangat bermanfaat, baik pengalaman akademik, Maupun non akademik. Untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada orang tua, keluarga, dan para sahabat yang telah memberikan do'a, dan dukungan dalam setiap proses yang dilakui peneliti.