

BAB III

METODE PENELITIAN

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini memusatkan pada peran motivasi kerja pada kinerja karyawan. Jenis pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif yang mana penelitian ini menekankan pada hal terpenting dari sifat suatu barang dan jasa. Hal terpenting dari suatu barang atau jasa berupa kejadian atau fenomena atau gejala sosial adalah makna dibalik kejadian tersebut yang dapat dijadikan pelajaran berharga bagi suatu pengembangan konsep teori. Jadi penelitian ini bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis dengan pendekatan induktif, yaitu berangkat dari fakta-fakta yang khusus, peristiwa-peristiwa yang konkrit kemudian ditarik kesimpulan yang bersifat umum.¹

Suatu penelitian kualitatif dieksplorasi dan diperdalam dari suatu fenomena sosial atau lingkungan sosial yang terdiri atas pelaku kejadian, tempat, dan waktu.²

2. Kehadiran Peneliti

Sesuai dengan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kualitatif, kehadiran peneliti dilapangan sangat penting dan di perlukan secara optimal. Peneliti merupakan suatu instrumen kunci yang secara langsung mengamati, mewawancarai, dan mengobservasi objek yang diteliti.

¹ Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, (Yogyakarta: Adi Offset, 2000), 42.

² Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2011), 67.

3. Lokasi Penelitian

Penelitian ini berlokasi di CV. Inti Computer yang berada di Jl. Dr. Soetomo No.67A, Pare Kabupaten Kediri.

4. Sumber Data

Dalam penelitian kualitatif, sumber data utama yang dikumpulkan berupa data deskriptif, misalnya dokumen pribadi, catatan lapangan, tindakan responden dan lain sebagainya.³ Oleh karena itu sumber data di klasifikasikan menjadi dua, yaitu:

- a. Sumber data primer, adalah data yang di peroleh langsung dari subyek penelitian dengan menggunakan alat pengukur atau alat pengambilan data langsung dari subyek sebagai informasi yang di cari.⁴ Selanjutnya dalam penelitian ini yang dimaksud dengan data primer yaitu data langsung dari hasil wawancara dengan para karyawan di CV. Inti Computer Pare
- b. Sumber data sekunder, adalah data yang diperoleh lewat pihak lain, tidak langsung diperoleh peneliti dari subyek yang penelitiannya. Data sekunder berwujud data dokumentasi atau data laporan yang telah tersedia. Dalam penelitian ini yang dimaksud data sekunder yaitu dokumentasi yang terdiri dari arsip, dokumen dan data-data lainnya. Disini peneliti mendapatkan data-data mengenai motivasi kerja dan kinerja karyawan yang bekerja di CV. Inti Computer Pare.

³Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian* (Yogyakarta: Ar- Ruzz Media, 2012), 43.

⁴Saefudi Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004), 19.

5. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah metode yang digunakan untuk mengumpulkan data efektif. Metode pengumpulan data ini sangat penting karena berhasil atau tidaknya suatu penelitian tergantung pada pengumpulan data yang dibutuhkan.

Untuk memperoleh data lapangan dalam rangka mendeskripsikan dan menjawab permasalahan yang diteliti, maka penulis mengumpulkan data dalam suatu daftar dengan menggunakan perangkat-perangkat metodologi. Adapun pengumpulan data yang hendak peneliti gunakan dalam penelitian ini antara lain yaitu:

a. Observasi

Observasi adalah pengamatan dan pencatatan dengan sistematis fenomena-fenomena yang diteliti.⁵ Dengan metode ini, peneliti dapat mengamati secara langsung dan jelas terhadap apa yang terjadi dilapangan. Pengamatan secara langsung dilakukan terhadap lokasi penelitian yaitu CV. Inti Computer Pare, yang meliputi keadaan perusahaan terkait dengan motivasi dan kinerja karyawan perusahaan tersebut.

b. Wawancara

Wawancara adalah metode pengumpulan data yang pelaksanaannya bertatap muka secara langsung dengan orang yang diwawancarai atau secara tidak langsung seperti melalui telepon.

⁵ Ida Bagus Mantra, *Filsafat Penelitian Dan Metode Penelitian Sosial*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004), 82.

Sesuai dengan jenis rancangan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu studi kasus, maka pedoman wawancara yang paling tepat digunakan adalah pedoman wawancara tidak terstruktur, yaitu pedoman wawancara yang hanya memuat garis besar yang akan ditanyakan.⁶ Dalam metode ini peneliti mengajukan pertanyaan-pertanyaan langsung kepada karyawan serta pimpinan, kemudian data yang diperoleh dicatat.

Adapun dalam penelitian ini wawancara ditujukan kepada para karyawan CV. Inti Computer guna memperoleh data-data mengenai motivasi kerja dan kinerja karyawan.

c. Metode dokumentasi

Dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dari sumber non lisan⁷ yaitu berupa foto, arsip, dan dokumen lainnya. Metode ini digunakan untuk memperoleh data mengenai Profil CV. Inti Computer Pare.

6. Analisis Data

Analisis data merupakan upaya mencari data dan menata secara sistematis catatan hasil observasi dan wawancara serta data lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti dan menyajikannya sebagai temuan orang lain. Sedangkan untuk

⁶ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1998), 231.

⁷ Ibid, 149.

meningkatkan pemahaman tersebut analisis perlu dilanjutkan dengan berupaya mencari makna.⁸

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, sehingga metode analisisnya melalui tiga tahap, yaitu:

a. Reduksi Data

Setelah dipelajari, dibaca, dan ditelaah selanjutnya adalah mengadakan reduksi data yang dilakukan dengan cara membuat abstrak. Abstraksi adalah usaha membuat rangkuman yang intinya mengenai proses dan pernyataan-pernyataan yang perlu dijaga, sehingga tetap berada didalamnya. Menurut Andi Prastowo pada langkah reduksi data ini yang dilakukan peneliti ialah meragkum, memilih, hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema, polanya. Oleh karena itu, jika kita dalam melakukan penelitian menemukan segala sesuatu yang kita lihat aneh, asing, tidak dikenal dan belum memiliki pola, justru inilah yang harus dijadikan perhatian dalam melakukan reduksi data.⁹

b. Penyajian Data

Setelah direduksi, maka langkah selanjutnya adalah mendisplaykan data. Menurut buku dari Sugiyono, Miles dan Huberman menyebutkan bahwa “*The most frequent form of display data for qualitative research data in the past has been narrative text*”. Yang paling sering digunakan

⁸ Noeng Muhajir. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996), 104

⁹ Andi Prastowo, *Metode Pendekatan Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2012), 242.

untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah teks yang bersifat naratif. Dengan mendisplay data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami tersebut.¹⁰ Dengan demikian, maka peneliti dapat memahami apa yang sudah terjadi dan apa yang harus dilakukan.

c. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan langkah terakhir yang dilakukan peneliti dalam menganalisa data secara terus menerus baik pada saat pengumpulan data maupun setelah pengumpulan data. Dalam penelitian ini data-data yang diperoleh digolongkan dan disajikan diambil kesimpulannya untuk diuji kebenaran, kekokohan, dan kecocokannya sehingga dapat diketahui peran motivasi kerja pada kinerja karyawan CV. Inti Computer Pare.

¹⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian*, 249.