

**PERSEPSI GEN Z TERHADAP RETORIKA DAKWAH GUS TATA  
(AHMAD SULTAN ARIFUDIN) DALAM MAJELIS JAMAAH  
SHOLAWAT BADRISIYYAH DI DESA TUNGE, KEC. WATES,  
KABUPATEN KEDIRI**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Sosial (S.Sos)



Disusun Oleh:

**Mohammad Yogi Nur Firdaus**

**20103132**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERSEPSI GEN Z TERHADAP RETORIKA DAKWAH GUS TATA  
(AHMAD SULTAN ARIFUDIN) DALAM MAJELIS JAMAAH  
SHOLAWAT BADRISIYYAH DI DESA TUNGE, KEC. WATES,  
KABUPATEN KEDIRI**

**SKRIPSI**

**Mohammad Yogi Nur Firdaus**

**20103132**

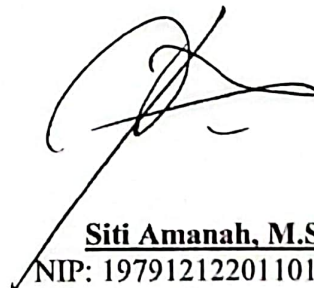
Disetujui oleh:

**Pembimbing I**



**Hasan Basri, M.Ag**  
NIP. 197211122000031001

**Pembimbing II**



**Siti Amanah, M.Si**  
NIP: 197912122011012005

## NOTA DINAS

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 5 Juni 2025

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Mohammad Yogi Nur Firdaus  
NIM : 20103132  
Judul : Persepsi Gen Z Terhadap Retorika Dakwah Gus Tata (Ahmad Sultan Arifudin) dalam Majelis Jama'ah Sholawat Badrisiyyah di Desa Tunge, Kec. Wates, Kab. Kediri

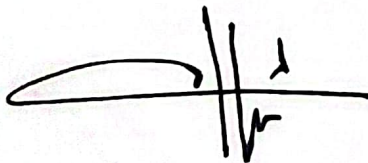
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Hasan Basri, M.Ag**  
NIP. 197211122000031001

Pembimbing II



**Siti Amanah, M.Si**  
NIP: 197912122011012005

## NOTA PEMBIMBING

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 24 Juni 2025

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Mohammad Yogi Nur Firdaus  
NIM : 20103132  
Judul : Persepsi Gen Z Terhadap Retorika Dakwah Gus Tata (Ahmad Sultan Arifudin) dalam Majelis Jama'ah Sholawat Badrisiyah di Desa Tunge, Kec. Wates, Kab. Kediri

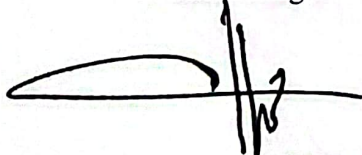
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntinan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 23 Juni 2025, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Hasan Basri, M.Ag**  
NIP: 197211122000031001

Pembimbing II



**Siti Amanah, M.Si**  
NIP: 197912122011012005

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERSEPSI GEN Z TERHADAP RETORIKA DAKWAH GUS TATA  
(AHMAD SULTAN ARIFUDIN) DALAM MAJELIS JAMA'AH  
SHOLAWAT BADRISIYYAH DI DESA TUNGE, KEC. WATES, KAB.  
KEDIRI**

**MOHAMMAD YOGI NUR FIRDAUS  
NIM 20103132**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah  
Institut Agama Islam Negeri Kediri  
Pada tanggal 23 Juni 2025

Tim Penguji,

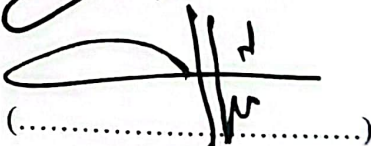
1. Penguji Utama

**Dr. Moh. Shofivul Huda, MF, M.Ag**  
NIP. 197607082003121003

(.....)  


2. Penguji I

**Hasan Basri, M.Ag**  
NIP. 197211122000031001

(.....)  


3. Penguji II

**Siti Amanah, M.Si**  
NIP. 198912122011012005

(.....)  


Kediri, 24 Juni 2025

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri



**\*Prof. Dr. H. A. Halil Thahir, M.HI**  
NIP. 19711121 200501 1 006

## **MOTTO**

Siapa saya hari ini adalah apa yang saya lakukan kemarin dan siapa saya nanti  
adalah apa yang saya lakukan hari ini

“Gebrakan dunia terlalu darderdor untuk aku yang asolole”

## PENYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Yogi Nur Firdaus

NIM : 20103132

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Persepsi Gen Z Terhadap Retorika Dakwah Gus Tata (Ahmad Sultan Arifudin) Dalam Majelis Jama’ah Sholawat Badrisiyah Di Desa Tunge, Kec. Wates, Kabupaten Kediri”** yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya. Maka, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 12 Juni 2025



Mohammad Yogi Nur Firdaus  
20103132

## ABSTRAK

MOHAMMAD YOGI NUR FIRDAUS, Dosen Pembimbing Hasan Basri, M.Ag dan Siti Amanah, M.Si, Persepsi Gen Z Terhadap Retorika Dakwah Gus Tata (Ahmad Sultan Arifudin) Dalam Majelis Jama'ah Sholawat Badrisiyyah Di Desa Tunge, Kecamatan Wates, Kabupaten Kediri, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2025.

Kata kunci: Persepsi Gen Z, Retorika Dakwah, Gus Tata

Gus Tata dikenal sebagai sosok yang ramah bisa merangkul semua kalangan mejadi sebuah keistimewaan yang membuat majelis JSB digemari oleh kaum gen Z yang memiliki latar belakang yang berbeda beda. Keunikan dari majlis ini yaitu mayoritas pengikut dari majlis ini yakni kalangan remaja Gen Z dan juga banyak Anak Punk.Gen Z yang menjadi jama'ah di majelis sholawat badrisiyyah yang akan memberikan penafsiran makna dan informasi dalam retorika dakwah Gus Tata. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui persepsi Gen Z terhadap retorika dakwah Gus Tata dan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi persepsi Gen Z terhadap dakwah Gus Tata di Majelis Jama'ah Sholawat Badrisiyyah

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan metode kualitatif. Data dalam penelitian ini berasal dari observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini melalui tiga tahap yaitu reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Data primer penelitian ini adalah 20 Gen Z sebagai informan dan data sekunder adalah dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan teori retorika Aristoteles dengan model persuasif yaitu *ethos*, *logos*, dan *pathos*.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti tentang persepsi gen z terhadap retorika dakwah Gus Tata dalam Majelis Jama'ah sholawat badrisiyyah di Desa Tunge, Kec. Wates, Kabupaten Kediri peneliti memperoleh hasil penelitian bahwa persepsi masyarakat terhadap retorika dakwah melalui *ethos* dalam dakwah Gus Tata mempunyai kredibilitas dan integritas sebagai mubaligh. Kedekatan Gus Tata dengan para Gen Z yang tidak memandang latar belakangnya. Kredibilitasnya dibangun dari pengalaman nilai-nilai agama seperti kejujuran, kebaikan, dan kasih sayang. Persepsi masyarakat terhadap retorika dakwah melalui *logos*, dakwah Gus Tata yang menggunakan ayat-ayat Al-Qur'an dan hadis sebagai sumber dari materi dakwah. Keaktualan dalam bercerita dan memberikan contoh yang mudah dimengerti masyarakat. Persepsi masyarakat terhadap retorika dakwah melalui *pathos*, ketertarikan jama'ah pada dakwah Gus Tata bisa dilihat dari banyaknya jama'ah yang terus bertambah. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi gen z terhadap retorika dakwah Gus Tata meliputi pengalaman dan pengetahuan tentang majelis, tempat di pondok pesantren al-husna dan waktu malam hari, latar belakang gen z dan anak punk, serta motivasi gen z untuk mengikuti majelis yaitu mendapatkan teman baru, bisa mencurahkan permasalahan kehidupan, mendapat solusi dari permasalahan, bertemu dengan kekasih atau pacar.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil Alamin

Segala puji kepada Allah SWT yang Maha Esa, dzat yang Maha Agung dan Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang mengenalkan Tuhan Yang Maha Esa sebagai kebenaran sejati pada jiwa-jiwa pencipta-Nya, untuk jiwa-jiwa yang menghembuskan nafas-Nya, menuliskan keberkahan nama-Nya. Dengan segala cinta dan kasih sayang, saya persembahkan karya ini untuk orang-orang yang saya cintai.

1. Orang tua saya sebagai prioritas utama dalam hidup saya. Bapak Thoyib dan Bu Indah. Orang tua tercinta yang tidak pernah lelah untuk berdoa, dan sabar menghadapi uniknya perilaku saya.
2. Kakakku Shifa yang selalu menyemangati saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Gus Tata yang telah mempermudah jalan saya mengerjakan tugas akhir ini. Serta memberikan motivasi kehidupan ini.
4. Sahabat saya Zakiya, Mighna, Ababil, Hafiz, Roisul yang telah berjuang bersama, saling menyemangati, dan tetap bersama.
5. Teman-teman seperjuangan Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2020 yang mana penulis tidak dapat menyebutkan satupersatu.
6. GMK Kediri, Mas Fahmi dan Johan yang telah ikut melancarkan perjalanan saya.
7. Almamaterku yang sangat dicintai IAIN Kediri, dengan berbagai kenangan dan cerita indah.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Persepsi Gen Z terhadap Retorika Dakwah Gus Tata (Ahmad Sultan Arifudin) dalam Majelis Jama'ah Sholawat Badrisiyyah di Desa Tunge, Kec. Wates, Kabupaten Kediri.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Prof. Dr. H. A. Halil Thahir, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
3. Siti Amanah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Hasan Basri, M.Ag dan Siti Amanah, M.Si., selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. GMK kediri, Mas Fahmi dan Johan yang telah ikut melancarkan perjalanan saya.
6. Bapak Thoyib dan Bu Indah selaku orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.

7. Teman-teman seangkatan tahun 2020, khususnya program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya.

Kediri, 12 Juni 2025  
Penulis



Mohammad Yogi Nur Firdaus  
20103132

x

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
NOTA DINAS.....	ii
NOTA PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
MOTTO.....	v
PENYATAAN KEASLIAN KARYA .....	vi
ABSTRAK .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Definisi Konsep.....	8
F. Telaah Pustaka .....	16
BAB II <u>L</u> ANDASAN TEORI .....	24
A. Persepsi .....	24
B. Retorika Dakwah.....	27
BAB III <u>M</u> ETODE PENELITIAN.....	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Kehadiran peneliti .....	34
C. Lokasi penelitian .....	34
D. Data dan Sumber Data .....	35
E. Tehnik Pengumpulan Data.....	36

F. Instrumen Pengumpulan Data .....	37
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	39
H. Tehnik Analisis Data.....	40
BAB IV <u>P</u> APARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	43
A. Sejarah Majelis Jama'ah Sholawat Badrisiyyah .....	43
B. Karakteristik Informan .....	45
C. Paparan Data .....	46
1. Persepsi Generasi Z Terhadap Retorika Dakwah Gus Tata dalam Majelis Jama'ah Sholawat Badrisiyyah .....	47
2. Faktor yang mempengaruhi persepsi Gen Z terhadap dakwah Gus tata dalam Majelis Jama'ah Sholawat Badrisiyyah Desa Tunge Kecamatan Wates kabupaten Kediri. ....	59
D. Temuan Penelitian.....	63
BAB V <u>P</u> EMBAHASAN .....	66
A. Persepsi Gen Z Terhadap Retorika Dakwah Gus Tata dalam Majelis Jama'ah Sholawat Badrisiyyah. ....	66
B. Faktor yang mempengaruhi persepsi Gen Z terhadap dakwah Gus Tata dalam Majelis Jama'ah Sholawat Badrisiyyah Desa Tunge Kecamatan Wates kabupaten Kediri. ....	75
BAB VI <u>P</u> ENUTUP .....	80
A. Kesimpulan .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Informan Wawancara .....	44
---	----

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1. Model Analisis Data Interaktif Milles dan Huberman.....	41
Bagan 5.1 Kerangka Penelitian.....	65

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Data Informan

Lampiran 2 Pedoman Wawancara

Lampiran 3 Dokumentasi

Lampiran 4 Surat Izin Penelitian

Lampiran 5 Lembar Konsultasi Penyelesaian Skripsi

Lampiran 6 Riwayat Hidup