

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

A. Wawancara dengan Pemilik

1. Bagaimana sejarah berdirinya *home industry* Dian Jaya Bakery?
2. Apa visi dan misi yang diinginkan *home industry* Dian Jaya Bakery?
3. Bagaimana struktur pembagian tugas di *home industry* Dian Jaya Bakery?
4. Apa saja jenis roti yang diproduksi oleh *home industry* Dian Jaya Bakery?
5. Apakah ada inovasi dari produk dari *home industry* Dian Jaya Bakery?
6. Inovasi apa saja yang dilakukan oleh *home industry* Dian Jaya Bakery?
7. Berapa harga roti yang ditawarkan oleh *home industry* Dian Jaya Bakery?
8. Bagaimana sistem kerja yang ada di *home industry* Dian Jaya Bakery?
9. Siapa target pelanggan atau konsumen utama mana saja yang menjadi target dari *home industry* Dian Jaya Bakery ini?
10. Hal apa yang membuat bakery ini unik dan keunggulan apa yang ditawarkan oleh *home industry* Dian Jaya Bakery?
11. Bagaimana cara *home industry* Dian Jaya Bakery menjangkau pelanggan?
12. Strategi apa yang digunakan untuk membangun dan mempertahankan hubungan dengan pelanggan?
13. Bagaimana *home industry* Dian Jaya Bakery menghasilkan pendapatan?
14. Bagaimana aktivitas bisnis yang penting untuk menjalankan bisnis ini?
15. Apakah ada kerja sama dengan pihak lain seperti supplier bahan baku ?
16. Apa saja biaya terbesar dalam menjalankan bisnis ini?
17. Bagaimana strategi untuk menarik pelanggan baru sehingga dapat meningkatkan penjualan?

18. Bagaimana strategi untuk meningkatkan pendapatan karyawan?
19. Apakah ada target yang harus dipenuhi oleh karyawan untuk mendapatkan gaji yang lebih banyak?
20. Apa saja yang didapatkan oleh karyawan *home industry* Dian Jaya Bakery semasa bekerja disini?
21. Apakah ada sitem training untuk karyawan baru dan bagaimana penggajiannya?
22. Berapa gaji pokok yang diterima oleh karyawan *home industry* Dian Jaya Bakery?
23. Apakah ada gaji lain selain gaji pokok?
24. Ada berapa jumlah karyawan home industri *home industry* Dian Jaya Bakery?
25. Sejak kapan mulai menerapkan target dan memperluas pemasaran lewat media sosial?
26. Media sosial apa saja yang digunakan oleh *home industry* Dian Jaya Bakery?
27. Apakah setelah penerapan strategi memperluas pemasaran dan memberikan target pada karyawan ada peningkatan pendapatan?
28. Berapa laba yang dihasilkan dari setiap melakukan produksi setelah diterapkannya pemasaran lewat media sosial dan target?
29. Aset apa saja yang dimiliki oleh *home industry* Dian Jaya Bakery?

B. Wawancara dengan Karyawan

1. Berapa lama anda bekerja di *home industry* Dian Jaya Bakery?

2. Apakah produk dan layanan yang ada berikan sudah sesuai dengan kebutuhan konsumen?
3. Menurut anda apakah keunggulan dari produk atau layanan yang ditawarkan *home industry* Dian Jaya Bakery ?
4. Bagaimana peran anda dalam memberikan nilai produk kepada pelanggan?
5. Apakah ada target yang harus dipenuhi oleh karyawan?
6. Berapa gaji yang diterima oleh karyawan?
7. Apakah anda merasa metode pemasaran dan distribusi produk saat ini sudah sesuai?
8. Bagaimana saran anda dalam meningkatkan penjualan melalui berbagai saluran pemasaran?
9. Bagaimana cara anda membangun hubungan yang baik dengan pelanggan?
10. Apakah ada peluang untuk meningkatkan pendapatan bisnis sehingga berdampak pada kesejahteraan karyawan?
11. Bagaimana peran bonus dalam meningkatkan motivasi kerja?
12. Apa sumber daya utama yang mendukung pekerjaan anda sehari-hari?
13. Apakah fasilitas dan lingkungan mendukung produktivitas kerja anda?
14. Apa aktivitas bisnis yang menurut anda memiliki dampak yang besar dalam meningkatkan keuntungan perusahaan?
15. Bagaimana cara kerja tim dalam meningkatkan efisiensi operasional bisnis?

16. Apakah perusahaan memiliki kemitraan strategis yang membantu meningkatkan pendapatan?
17. Bagaimana peran kerjasama dengan pihak lain dalam meningkatkan efisiensi bisnis?
18. Bagaimana cara bisnis dalam mengalokasikan dana untuk kesejahteraan karyawan?

C. Triangulasi

1. Bagaimana karyawan dalam melayani pembeli?
2. Apakah target dan gaji benar-benar diberikan kepada karyawan sudah sesuai?
3. Sejak kapan pemberian target kepada karyawan?

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 0527/In.36/D4/PP.07.01.05/04/2025
Lamp. : -
Perihal : Permohonan Izin Riset / Penelitian

Kediri, 29 April 2025

Kepada
Pemilik Home Industri Dian Jaya Bakery
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : RISKI NUR ALIFA
NIM : 21401186
Semester : 8
Prodi : EKONOMI SYARIAH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

"Strategi Pengembangan Bisnis Model Canvas Dalam Meningkatkan Pendapatan Karyawan"

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Kepala Bagian Tata Usaha



JULFIANA EVARINI, SE.
NIP. 197107021998032002

Sent To : riskinurafa01@gmail.com

Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian

DIAN JAYA BAKERY

Dusun Pesantren Desa Bodor Kec. Pace Kabupaten Nganjuk, Jawa Timur

64472

Telepon 081335390065

Nomor: 03/STA/IV/2025.

Nganjuk, 30 April 2025

Lamp : -

Perihal : **Surat Balasan Permohonan Penelitian**

Kepada Yth

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

di Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb.

Dengan hormat,

Menindak lanjut surat 0527/In.36/D4/PP.07.01.05/04/2025 tentang izin penelitian Skripsi Mahasiswa yang bersangkutan:

Nama : RISKI NUR ALIFA

NIM : 21401186

Semester : 8

Prodi : EKONOMI SYARIAH

Telah melakukan penelitian pada Dian Jaya Bakery terkait dengan skripsinya yang berjudul "Strategi Pengembangan Bisnis Model Canvas dalam Meningkatkan Pendapatan Karyawan (Studi Kasus Pada Dian Jaya Bakery Desa Bodor Kecamatan Pace Kabupaten Nganjuk)".

Demikian keterangan dari kami untuk dipergunakan dengan semestinya, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pemilik Dian Jaya Bakery



Nurhadi Santoso

Lampiran 4 Foto Dokumentasi



Wawancara dengan Bapak Nurhadi
pemilik *home industry*



Wawancara dengan Ibu Sulastri pemilik
home industry



Wawancara dengan Bapak Aris bagian
pejualan



Wawancara dengan bagian
pemanggangan



Wawancara dengan bagian pengemasan



Proses pemanggangan



Proses pasca pemanggangan



Proses penjualan dan pelayanan kasir



Logo brand *home industry*



Papan brand *home industry*



Foto bersama Bapak Nurhadi dan Ibu Sulastri pemilik *homade industry*



Proses pengiriman barang



Foto produk *homade industry*



Foto produk *homade industry*

Lampiran 5

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap **Riski Nur Alifa**, lahir di Nganjuk, lahir pada 5 Oktober 2001. Penulis beralamat di Desa Babadan, Kecamatan Pace Kabupaten Nganjuk. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan suami istri Bapak Suyanto dan Ibu Mia. Pendidikan yang telah ditempuh yaitu RA Perwanida lulus pada tahun 2008, MI Al-Islam lulus pada tahun 2014, SMPN 1 Pace lulus pada Tahun 2017, MAN I Kediri Kabupaten jurusan IPA lulus pada tahun 2020, dan mulai tahun 2020 mengikuti Program Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Kiai Ageng Muhammad Besari (UIN) Ponorogo selama 2 semester. Kemudian mutasi dari tahun 2021 semester 3 ke Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri (UIN) Kediri sampai sekarang. Sampai dengan penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswi S1 Program Studi Ekonomi Syariah di UIN Syekh Wasil Kediri. Selama menempuh pendidikan sarjana penulis mengikuti magang pertama di Duta Craft Kediri yaitu UMKM *ecoprint*, magang kedua di LAZISNU Prambon Nganjuk dan magang ketiga di perusahaan manufaktur yaitu PT Sinergi Gula Nusantara Meritjan.