

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Wahyu, and Andry Herawati. "Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya)." *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi* 2, no. 2 (2019): 309–25.
- Alvin Bayu Kuspriatama, Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pemilihan (Studi Pada Wahana Bebek Air Goes Wisata Gronjong Wariti Kediri, Skripsi, Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2024
- Amelia, T, T H Erwin, and R Widiyanti. "Perancangan E-Catalogue Sebagai Media Promosi Produk Paket Wisata PT. Ranata Air Network." *Prosiding Industrial Research ...*, 2022, 13–14.
- Ardiyanto, Nadienna Singgih, and Susanta Hari. "Pengaruh Produk Wisata Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Bondo Jepara)." *E-Journal Undip*, 2016, 1–9.
- Ariani, Rasita Risky, Mardiyah Hayati Program, and Studi Agribisnis. "Persepsi Daya Dukung Ekowisata Bahari Pulau Mandangin Kabupaten Sampang Perception of the Carrying Capacity Ecotourism Naucal Mandangin Island of Sampang Regency." *Agriscience* 1 (2020): 244–59.
- A. Supratiknya, Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Dalam Psikologi, (Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma), 2022, hal 47
- Aziz, Muhammad. "Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro 2022 M / 1443 H Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro," 2022.
- Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)* (Guepedia, t.t.). 2021
- Dewi, I Dewa Made Endiana, and I Putu Edy Arizona. "Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. November (2019): 1689–99.
- Dewi, Pratiwie Nirmala, Chandra Hendriyani, and Rommy Mochammad Ramdhani. "Analisis Implementatasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi." *JIP (Jurnal Industri Dan Perkotaan)* 17, no. 2 (2021): 6.
- Dina, N. "Peran Bank Indonesia Dalam Mengembangkan Usaha Kecil Dan Menengah Di Wilayah Eks Karisidenan Kediri." *JUMBA (Jurnal Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi)* 2, no. 1 (2022): 47–55.

- Djesika, Djesika, Suardi Suardi, and Nirwan Nirwan. "Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Tanjung Karang." *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)* 5, no. 2 (2020): 110–24.
- Estikomah, Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Souvenir (Studi Pada Konsumen Rosa Souvenir Kediri), Skripsi, Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2024.
- Fatlolona, Willyan S., Aristotulus E. Tungka, and Ricky S.M Lakat. "Pengembangan Kawasan Wisata Bahari Di Pulau Siladen." *Jurnal Spasial* 6, no. 3 (2019): 725–35.
- Hanggraito, Ahmadintya Anggit, Ahmad Sidiq Wiratama, and Rahma Amalia Saifuddin. "Alternatif Strategi Bauran Pemasaran 7P Museum Batik Yogyakarta." *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan* 4, no. 2 (2020): 72–83.
- Hermawan, I., & Pd, M. *Metodologi penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif dan mixed method)*. Hidayatul Quran. 2019
- <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjIyIzI=/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara-menurut-kabupaten-kota-asal-di-jawa-timur-perjalanan-.html> di akses pada tanggal 17 Januari 2025
- Ismail Nurdin dan Sri Hartati, *Metodologi penelitian sosial* (Media Sahabat Cendekia, 2019).
- Kalalo, Stella Natalia Amelia, Silcyljeova Moniharapon, and Fitty Valdi Arie. "Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Di Camp James Remboken." *Journal of Economics, Management, Business and Accounting* 10, no. 4b (2022): 382–92.
- Lailatul Magfiroh, Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Memilih Jasa Potong Rambut Di Barbershop (Studi Pada The Shift Barbershop Pare Kediri), Skripsi, mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2024.
- Lestari, A. A., & Hendra, H. Pengaruh Produk Wisata, Brand Strategy dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Pada Café, Resto dan Homestay Talago Pradise. *Economics and Digital Business Review*, 5(2), (2024), 653-659.
- Mar'atussoliha, Anisa. "Potensi Wisata Pemancingan Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Pesisir Kecamatan Sedati Kabupaten Sidoarjo." *Jurnal Inovasi Penelitian* Vol.1, no. 7 (2020): 1379–86.
- Muhammad Darwin, dkk, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (Bandung, 2021), 81
- Monia, Nararya Narottama & Natasha Erinda Putri. "Pengaruh Social Media

- Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pendahuluan” 8 (2022): 741–73.
- Niza, N., Samsir, A., Jamil, M., Regina, R., & Syafri, M. Analisis Perilaku Wisatawan Dalam Mengunjungi Objek Wisata Wai Tiddo Desa Bukit Harapan Kecamatan Bua Kabupaten Luwu. *eCo-Buss*, 7(2), (2024), 1328-1341.
- Nuryanti, M. Halim Fawazi, Hery Basuki, and Juanda Angkasa Wati. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Peyek Mak Nyus Jingglong Sutojayan Blitar).” *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan* 12, no. 1 (2023): 299–310.
- Praestuti, Camelia. “Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mama-Mama Penjual Noken Di Oyehe Kabupaten Nabire.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 10, no. 1 (2020): 21–24.
- Ramadhan, Fajar. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Tempat Wisata Pantai Samudera Baru.” *Journal of Management and Business* 1, no. 1 (2016): 48.
- Ramadoni, W. Pengaruh promosi OVO terhadap minat beli dan keputusan pembelian pada pengguna OVO. *Jurnal Ecopreneur*. 12, 3(1). 2020
- Rasyid, Harun Al, and Syukron Sazly. “Pengaruh Penerapan Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Keuangan Triwulan 2016 – 2020 Pada Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur.” *Owner* 5, no. 2 (2021): 283–94.
- Rian Amdhani, Eka Erma Wati, and Kelik Purwanto. “Analisis Promosi, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Beat Oleh Mahasiswa Undhari.” *Manajemen Dewantara* 6, no. 3 (2022): 281–91.
- Safitri, Indri, Asep M. Ramdan, and Erry Sunarya. “Peran Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 8, no. 3 (2020): 734.
- Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*, Edisi 1. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing.2015), 63
- Sasongko, S., Damanik, J., & Brahmantya, H. Prinsip Ekowisata Bahari dalam Pengembangan Produk Wisata Karampuang untuk Mencapai Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(2), 2020, 126-139.
- Setyo Tri Wahyudi, *Statistika ekonomi: Konsep, teori, dan penerapan* (Universitas Brawijaya Press, 2017).
- Sianturi, Helda Chylia, and Salman Paludi. “Signifikansi Produk Wisata, Persepsi Harga Dan Lokasi Dalam Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Snowbay Waterpark TMII.” *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 13, no. 1 (2022): 38–46.

- Tolan, Mita Sari, Frendy Pelleng, and Aneke Y Punuindoong. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Mita (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado).” *Productivity* 2, no. 5 (2021): 360–64.
- U.N. Dept. of Economic and Social Affairs - Population Division. World Population Prospects: The 2024 Revision. (Medium-fertility variant). Diakses pada tanggal 11 Januari 2025.
- Wardani, Indah Yuni, Widi Dewi Ruspitasari, and Yunus Handoko. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Pada 200 Cafe and Food Di Kota Malang.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 3, no. 2 (2022): 89–100.
- Wawancara bapak Hery pegawai Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek, bapak Wely pegawai Pantai Pelang, bapak Sumadi pegawai Pantai Cengkong, pada tanggal 5-6 Desember 2024
- Wati, A. N. Y. Pengaruh Strategi Produk Dan Promosi Pendidikan Terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Memilih Sekolah Mi Miftahul Akhlaqiyah. Skripsi. Mahasiswa Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2022
- Wisnawa, Prayogi, Sutapa. *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Deepublish. Vol. 6, 2020.
- Yudiana, I. M., & Indiani, N. L. P. (2022). Peran Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Kembali di Bale Ayu Denpasar. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 21(1), 55-63.
- Yunita, Puput, and Lies Indriyatni. “Pengaruh Brand Image , Daya Tarik Iklan , Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow (Studi Kasus Pada Pelanggan MS Glow Kota Semarang).” *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS* 5 (2022): 279–87.