

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket penelitian

ANGKET PENELITIAN SKRIPSI PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATA PANTAI (STUDI PADA PENGUNJUNG PANTAI KARANGGONGSO KABUPATEN TRENGGALEK)

Assalamu'alaikum wr.wb

Kepada pengunjung Pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek, perkenalkan saya Muhammad Furqon Arrois Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021.

Saya mohon bantuannya kepada pengunjung Pantai Karanggongso agar bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi angket penelitian skripsi saya mengenai "Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Pantai (Studi pada Pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek).

Informasi yang diperoleh dari angket ini bersifat rahasia dan digunakan sebagai kepentingan akademis. Saya sangat berterimakasih atas kesediaan pengunjung pantai yang telah membantu saya dalam mengisi angket ini.

Semoga segala urusan dipermudah dan di lancarkan oleh ALLAH SWT.

Terimakasih

Wassalamu'alaikum wr.wb

Ketentuan yang digunakan untuk penilaian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju (STS)	: 1
Tidak Setuju (TS)	: 2
Netral (N)	: 3
Setuju (S)	: 4
Sangat Setuju (SS)	: 5

Nama :

Jenis Kelamin :

Alamat :

Usia :

Cara untuk mengisi pada salah satu kolom dibawah dengan diberi tanda (✓)

Variabel Produk

N O	Pernyataan-pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Wahana di Pantai Karanggongso menarik					
2	Wahana di Pantai Karanggongso beranekaragam (Banana Boats, Perahu wisata, dan Pemandangan yang indah).					
3	Wahana di Pantai Karanggongso sesuai dengan keinginan saya.					
4	Fasilitas (mushola, toilet, Parkir, dll) di Pantai Karanggongso sangat memadai.					
5	Fasilitas di Pantai Karanggongso terawat dengan baik.					
6	Tempat parkir Pantai Karanggongso memadai dan aman.					
7	Akses jalan menuju Pantai Karanggongso mudah dilalui kendaraan.					
8	Akses jalan menuju Pantai Karanggongso memiliki jalan yang baik.					

Variabel Promosi

N o	Pernyataan-pernyataan	STS	TS	N	S	SS
9	Informasi mengenai paket wisata Pantai Karanggongso yang ditawarkan di media sosial(Facebook,Instagram, tiktok, dan lainnya) membuat saya lebih tertarik berkunjung					
10	saya tertarik mengunjungi Pantai Karanggongso karena sering melihat promo diskon					
11	Iklan mengenai Pantai Karanggongso melalui media sosial, membuat saya tertarik untuk berkunjung.					
12	Tampilan vidio/gambar promosi di Instagram, Facebook, dan Tiktok membuat anda tertarik untuk berkunjung di Pantai Karanggongso.					
13	Pantai Karanggongso terlihat aktif membangun kegiatan positif seperti membersihkan pantai melalui unggahan media sosial.					
14	informasi mengenai Tradisi Labuh Laut Larung Sembonyo Warga di Pantai Karanggongso yang dibagikan di media sosial membuat saya merasa ingin mengunjungi..					
15	Informasi promosi yang diberikan Pantai Karanggongso menarik dan sesuai dengan kenyataan.					

16	Informasi langsung dari media sosial Pantai Karanggongso membantu saya merencanakan kunjungan dengan mudah..					
----	--	--	--	--	--	--

Variabel Keputusan Pembelian

No	Pernyataan-pernyataan	STS	TS	N	S	SS
17	Saya merasa butuh liburan sebelum pergi ke Pantai Karanggongso.					
18	Saya berkunjung ke Pantai karanggongso untuk istirahat dari kesibukan sehari hari					
19	Sebelum mengunjungi ke Pantai Karanggongso saya mencari informasi mengenai kondisi yang ada disana.					
20	Saya mencari informasi kepada saudara dan teman yang sudah pernah ke pantai Karanggongso.					
21	Saya mencari informasi melewati media sosial(Facebook, Tiktok, dan Instagram) tentang Pantai Karanggongso.					
22	Sebelum mengunjungi Pantai karanggongso, saya membandingkan terlebih dahulu dengan destinasi Pantai lainnya.					
23	Saya memutuskan berkunjung ke Pantai Karanggongso berdasarkan informasi dari media sosial/teman/saudara					
24	Saya berniat berkunjung Kembali ke Pantai Karanggongso.					
25	Saya merasa senang setelah berkunjung ke Pantai Karanggongso					

Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian Validasi Instrumen
Tabulasi data variabel produk

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	TOTAL
1	4	2	3	4	3	4	4	3	4	31
2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
3	1	3	2	3	2	2	4	5	4	26
4	4	2	3	4	5	5	4	5	3	35
5	5	2	3	4	4	4	3	4	3	32
6	4	3	3	4	3	4	5	3	4	33
7	4	2	4	4	5	5	4	5	5	38
8	3	3	3	4	4	4	3	4	4	32
9	5	3	4	3	5	4	4	4	2	34
10	5	5	5	4	4	5	5	3	3	39
11	3	1	2	5	4	4	3	3	4	29
12	4	4	5	3	4	3	5	4	3	35
13	4	3	3	3	4	3	4	3	4	31
14	5	2	4	4	4	3	3	5	4	34
15	3	3	3	4	3	3	3	4	5	31
16	4	1	3	5	5	4	4	3	3	32
17	3	3	5	3	4	3	5	3	4	33
18	5	4	4	5	4	4	5	3	3	37
19	4	3	3	3	4	5	4	4	5	35
20	5	3	3	4	4	5	5	3	1	33
21	4	3	3	5	4	5	3	3	4	34
22	4	3	5	3	4	4	4	4	4	35
23	5	4	4	4	5	5	5	5	4	41
24	4	4	5	5	5	5	4	5	3	40
25	5	3	5	4	5	4	4	5	5	40
26	5	3	4	3	4	4	3	3	3	32
27	4	4	5	5	5	4	5	4	4	40
28	5	5	4	5	4	5	5	5	2	40
29	4	3	5	5	5	5	5	5	1	38
30	5	5	5	5	4	5	5	5	3	42
31	4	4	3	4	2	5	4	3	3	32
32	5	5	4	4	3	4	4	5	3	37
33	5	4	5	5	5	4	4	5	2	39
34	5	4	3	4	5	5	5	5	4	40
35	3	4	3	1	2	2	4	4	4	27

Tabulasi Data Variabel Promosi

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	total
1	2	4	3	2	3	3	2	4	3	26
2	5	4	5	5	4	1	4	4	5	37
3	2	2	4	3	2	4	3	2	1	23
4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	41
5	3	5	4	4	3	3	1	3	3	29
6	4	3	3	4	4	4	3	4	3	32
7	3	3	4	4	5	5	5	5	5	39
8	4	2	5	4	4	3	2	5	4	33
9	3	3	3	4	3	5	4	3	4	32
10	4	4	3	5	5	3	3	5	3	35
11	3	4	4	3	5	3	5	4	3	34
12	3	5	5	3	4	3	4	5	5	37
13	4	3	5	3	4	5	3	5	3	35
14	4	5	5	4	4	5	4	5	5	41
15	3	4	3	5	3	4	3	4	3	32
16	2	5	5	4	4	5	4	3	3	35
17	4	4	4	3	5	4	4	4	3	35
18	4	5	5	4	5	4	4	4	5	40
19	5	3	3	4	4	3	4	5	5	36
20	3	4	4	3	4	4	4	3	2	31
21	4	3	5	5	4	5	4	4	4	38
22	4	4	5	5	5	5	4	5	4	41
23	3	4	4	5	4	4	4	4	4	36
24	4	3	4	4	4	4	3	3	4	33
25	4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
26	3	4	4	4	5	4	4	4	4	36
27	4	5	3	3	4	5	3	5	5	37
28	4	5	4	5	4	5	4	3	4	38
29	4	3	4	4	5	4	5	4	3	36
30	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
31	4	2	5	4	3	4	5	4	4	35
32	5	3	4	4	2	3	3	5	3	32
33	3	1	3	3	3	5	3	3	3	27
34	4	4	5	5	5	2	4	5	4	38
35	5	3	4	4	5	5	4	5	4	39

Tabulasi Variabel Keputusan berkunjung

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total
1	4	4	5	3	5	5	4	3	3	3	39
2	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	44
3	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	44
4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	38
5	5	4	4	3	5	5	4	4	3	5	42
6	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	45
7	5	4	4	3	4	4	2	5	4	3	38
8	4	4	3	4	4	5	5	4	3	5	41
9	4	5	4	3	5	4	3	3	4	5	40
10	4	5	5	4	5	5	5	4	3	3	43
11	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	42
12	4	4	3	4	5	1	4	4	2	3	34
13	5	3	4	3	4	4	4	3	4	3	37
14	4	3	3	3	5	4	5	4	3	5	39
15	5	5	4	3	1	5	4	5	3	4	39
16	4	4	4	5	4	5	3	5	4	4	42
17	4	3	2	5	1	4	5	4	4	4	36
18	5	5	3	3	4	5	5	4	5	4	43
19	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
20	4	4	4	3	4	5	4	3	5	5	41
21	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	42
22	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	46
23	5	5	4	4	5	4	3	4	5	5	44
24	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	46
25	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	45
26	3	4	4	3	4	5	3	5	2	3	36
27	4	5	3	4	1	5	5	2	4	4	37
28	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	46
29	4	3	4	3	2	2	5	3	5	5	36
30	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	44
31	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	46
32	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	46
33	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	45
34	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	46
35	4	4	2	1	2	1	5	2	2	1	24

	Sig. (2-tailed)	.003	.530	.003	.005		.004	.243	.052	.478	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
pernyataan 6	Pearson Correlation	.535**	.162	.169	.561**	.479**	1	.241	.108	-.292	.607*
	Sig. (2-tailed)	.001	.351	.332	.000	.004		.162	.538	.089	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
pernyataan 7	Pearson Correlation	.253	.548**	.457**	.130	.202	.241	1	.120	-.262	.545*
	Sig. (2-tailed)	.142	.001	.006	.456	.243	.162		.493	.129	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
pernyataan 8	Pearson Correlation	.135	.275	.329	.149	.331	.108	.120	1	.033	.526*
	Sig. (2-tailed)	.440	.109	.054	.394	.052	.538	.493		.849	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
pernyataan 9	Pearson Correlation	-.327	-.201	-.164	-.218	-.124	-.292	-.262	.033	1	-.082
	Sig. (2-tailed)	.056	.247	.345	.208	.478	.089	.129	.849		.638
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
total pernyataan	Pearson Correlation	.665**	.542**	.729**	.546**	.667**	.607**	.545**	.526**	-.082	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.001	.000	.000	.001	.001	.638	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil uji validitas variabel produk

p6	Pearson Correlation	.491*	.368*	.347*	.368*	.420*	1	.411*	.594*	.023	.784*
	Sig. (2-tailed)	.003	.030	.041	.030	.012		.014	.000	.894	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
p7	Pearson Correlation	.230	.131	.376*	.269	.515*	.411*	1	.236	.206	.658*
	Sig. (2-tailed)	.185	.453	.026	.118	.002	.014		.172	.236	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
p8	Pearson Correlation	.573*	.188	.261	.213	.459*	.594*	.236	1	-.096	.650*
	Sig. (2-tailed)	.000	.280	.130	.219	.006	.000	.172		.584	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
p9	Pearson Correlation	-.116	-.008	-.031	-.072	.035	.023	.206	-.096	1	.214
	Sig. (2-tailed)	.509	.964	.861	.681	.841	.894	.236	.584		.217
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
total	Pearson Correlation	.573*	.497*	.556*	.535*	.698*	.784*	.658*	.650*	.214	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.217	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Promosi

No	Pernyataan	R Hitung	R Table	Nilai Sig	Keterangan
1	Pernyataan 1	0.573	0.334	0.000	Valid
2	Pernyataan 2	0.497	0.334	0.002	Valid
3	Pernyataan 3	0.556	0.334	0.001	Valid
4	Pernyataan 4	0.535	0.334	0.001	Valid
5	Pernyataan 5	0.698	0.334	0.000	Valid
6	Pernyataan 6	0.784	0.334	0.000	Valid
7	Pernyataan 7	0.658	0.334	0.000	Valid
8	Pernyataan 8	0.650	0.334	0.000	Valid
9	Pernyataan 9	0.214	0.334	0.217	Tidak Valid

pernyataan 7	Pearson Correlation	-.166	-.118	-.269	-.090	-.255	-.136	1	-.460**	-.192	-.108	-.149
	Sig. (2-tailed)	.341	.501	.118	.606	.139	.437		.005	.268	.537	.394
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
pernyataan 8	Pearson Correlation	.441**	.299	.401*	.364*	.284	.416*	-.460**	1	.107	.217	.568**
	Sig. (2-tailed)	.008	.081	.017	.032	.099	.013	.005		.540	.211	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
pernyataan 9	Pearson Correlation	.465**	.174	.304	.385*	.059	.315	-.192	.107	1	.484**	.571**
	Sig. (2-tailed)	.005	.317	.076	.022	.734	.065	.268	.540		.003	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
pernyataan 10	Pearson Correlation	.175	.056	.235	.399*	.173	.399*	-.108	.217	.484**	1	.591**
	Sig. (2-tailed)	.315	.750	.175	.018	.322	.018	.537	.211	.003		.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
total pernyataan	Pearson Correlation	.546**	.547**	.698**	.634**	.547**	.696**	-.149	.568**	.571**	.591**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000	.001	.000	.394	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil uji Validitas Variabel Keputusan berkunjung

No Item	R Hitung	R Table	Nilai Sig	Keterangan
Y1	0.546	0.334	0.001	Valid
Y2	0.547	0.334	0.001	Valid
Y3	0.698	0.334	0.000	Valid
Y4	0.634	0.334	0.000	Valid
Y5	0.547	0.334	0.001	Valid
Y6	0.696	0.334	0.000	Valid
Y7	0.149	0.334	0.394	Tidak Valid
Y8	0.568	0.334	0.000	Valid
Y9	0.571	0.334	0.000	Valid
Y10	0.591	0.334	0.000	Valid

Lampiran 4. Hasil output Uji Reliabilitas
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produk
 Sebelum Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.655	9

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi
 Sebelum Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.737	9

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Berkunjung
 Sebelum Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.691	10

Setelah Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.770	8

Setelah Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.787	8

Setelah Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.777	9

Lampiran 5
Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan
1 %, 5%, Dan 10 %

N	s			N	s			N	s		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	155	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
75	67	62	59	550	301	213	182	30000	649	344	268
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	653	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1100	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1200	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1300	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1400	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1500	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1600	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1700	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1800	485	292	235	750000	663	348	270
230	171	139	125	1900	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	2000	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2200	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2400	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	663	348	271
								∞	664	349	272

Lampiran 6. Hasil Angket Dari 349 Responden

No	Produk	Promosi	Keputusan Berkunjung	No	Produk	Promosi	Keputusan Berkunjung
1	34	35	40	176	30	27	29
2	38	36	40	177	30	27	35
3	38	32	42	178	34	33	30
4	32	35	36	179	31	31	35
5	39	38	36	180	32	33	34
6	39	35	39	181	30	29	31
7	39	36	40	182	34	30	31
8	35	35	38	183	29	29	35
9	39	38	44	184	29	29	32
10	39	35	41	185	32	27	36
11	33	33	38	186	30	29	32
12	39	33	37	187	31	32	32
13	39	37	37	188	32	34	29
14	38	32	43	189	34	34	33
15	40	37	41	190	32	31	35
16	39	38	42	191	33	31	33
17	40	33	38	192	37	36	29
18	38	35	41	193	30	29	33
19	33	39	38	194	30	33	31
20	34	34	42	195	34	28	32
21	40	32	39	196	31	35	32
22	32	35	40	197	32	34	33
23	37	34	40	198	30	30	30
24	39	33	39	199	29	32	33
25	40	39	41	200	29	34	32
26	33	32	41	201	34	35	45
27	40	33	39	202	38	36	40
28	39	34	44	203	38	32	42
29	39	33	44	204	32	35	36
30	37	36	41	205	39	38	36
31	34	32	42	206	39	35	39
32	35	34	36	207	39	36	40
33	38	37	40	208	35	35	38
34	39	36	44	209	39	38	44
35	38	38	43	210	39	35	41
36	35	32	36	211	33	33	38
37	38	35	44	212	39	33	37
38	37	34	44	213	39	37	37

39	34	38	38	214	38	32	43
40	38	33	43	215	40	37	41
41	34	33	42	216	39	38	42
42	35	35	41	217	40	33	44
43	35	37	36	218	38	35	41
44	32	40	39	219	33	39	38
45	35	35	40	220	34	34	42
46	32	37	37	221	40	32	45
47	37	34	42	222	32	35	40
48	34	35	39	223	37	34	40
49	35	39	38	224	39	33	45
50	32	31	32	225	40	39	41
51	33	29	36	226	33	32	41
52	33	34	37	227	40	33	39
53	39	30	38	228	39	34	44
54	36	33	34	229	39	33	44
55	30	31	30	230	37	36	21
56	33	30	30	231	34	32	42
57	33	31	35	232	35	34	24
58	35	34	32	233	38	37	40
59	34	29	33	234	39	36	44
60	34	29	35	235	38	38	43
61	34	32	33	236	35	32	36
62	39	33	32	237	38	35	44
63	33	31	31	238	37	34	44
64	33	33	33	239	34	38	38
65	38	32	39	240	38	33	43
66	29	35	33	241	34	33	42
67	32	32	29	242	35	35	41
68	32	33	27	243	35	37	36
69	32	29	32	244	32	40	45
70	27	34	40	245	35	35	40
71	32	29	29	246	32	37	25
72	31	30	30	247	37	34	42
73	32	28	22	248	34	35	39
74	32	27	24	249	35	39	38
75	28	27	21	250	32	31	22
76	39	29	38	251	33	29	36
77	27	26	28	252	33	34	37

78	32	32	29	253	39	30	42
79	29	29	32	254	36	33	34
80	30	33	27	255	30	31	23
81	33	26	32	256	33	30	25
82	36	36	25	257	33	31	35
83	27	33	32	258	35	34	32
84	26	31	32	259	34	29	33
85	37	32	35	260	34	29	35
86	30	32	30	261	34	32	33
87	29	32	33	262	39	33	32
88	21	28	25	263	33	31	21
89	35	33	33	264	37	33	45
90	30	33	31	265	38	32	39
91	28	27	28	266	29	35	33
92	25	29	26	267	32	32	21
93	26	27	27	268	32	33	23
94	26	31	24	269	32	29	32
95	31	34	24	270	27	23	35
96	27	25	28	271	32	27	29
97	32	35	33	272	31	35	30
98	26	34	34	273	32	32	22
99	31	26	22	274	32	27	21
100	27	25	26	275	28	31	21
101	32	34	26	276	39	37	43
102	38	29	34	277	27	29	28
103	34	32	33	278	32	26	29
104	38	31	32	279	29	27	22
105	29	27	32	280	30	26	25
106	30	32	29	281	33	26	23
107	32	31	32	282	36	28	25
108	32	31	30	283	37	37	44
109	32	31	31	284	26	25	30
110	31	27	31	285	37	37	43
111	31	28	32	286	30	26	21
112	31	27	30	287	29	26	33
113	33	34	34	288	21	25	25
114	27	33	34	289	35	29	33
115	33	32	33	290	30	26	31
116	31	34	31	291	28	30	28

117	30	29	33	292	25	30	21
118	32	29	33	293	36	36	40
119	35	30	31	294	34	35	25
120	40	29	31	295	36	38	45
121	40	32	31	296	37	38	43
122	30	30	30	297	32	23	22
123	32	30	31	298	33	30	22
124	32	27	29	299	34	38	42
125	32	32	33	300	37	39	30
126	31	29	32	301	32	29	23
127	31	27	33	302	26	35	21
128	35	29	30	303	24	32	21
129	37	25	33	304	37	32	45
130	35	28	30	305	23	28	22
131	30	34	31	306	35	37	39
132	34	30	32	307	32	39	42
133	34	29	31	308	35	36	41
134	35	30	32	309	25	29	24
135	34	29	35	310	28	31	24
136	31	28	34	311	28	31	23
137	32	33	30	312	33	35	39
138	40	28	31	313	34	32	40
139	34	35	32	314	29	33	30
140	31	34	33	315	35	38	30
141	32	32	34	316	24	31	29
142	40	29	31	317	25	30	23
143	32	32	35	318	26	29	30
144	31	28	32	319	28	29	21
145	31	28	33	320	25	31	31
146	35	29	33	321	30	32	24
147	32	24	33	322	24	28	23
148	33	30	36	323	23	30	28
149	32	28	30	324	27	28	30
150	34	29	30	325	32	31	24
151	37	34	33	326	26	32	31
152	32	32	33	327	35	30	22
153	36	34	41	328	35	37	40
154	33	27	34	329	31	27	24
155	34	24	35	330	25	32	21
156	34	36	32	331	27	32	21
157	35	30	29	332	28	34	25

158	34	32	32	333	27	27	26
159	34	28	35	334	31	30	28
160	35	29	32	335	26	28	32
161	34	28	33	336	24	31	22
162	31	30	34	337	33	28	21
163	31	30	35	338	36	38	42
164	33	34	32	339	34	27	23
165	34	28	29	340	31	35	32
166	34	32	31	341	36	33	34
167	35	30	32	342	34	36	41
168	40	31	33	343	34	32	21
169	30	31	32	344	25	30	23
170	32	30	31	345	24	30	29
171	32	30	30	346	35	39	40
172	31	30	30	347	32	32	25
173	31	26	33	348	30	29	27
174	35	32	33	349	38	32	45
175	37	28	31				

Lampiran 7. Tabel BAB V

Tabel 5.1
Px1.1

kategorisasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	cukup	14	4.0	4.0	4.0
	tinggi	130	37.2	37.2	41.3
	sangat tinggi	205	58.7	58.7	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

Tabel 5.2
Px1.2

kategorisasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	1	.3	.3	.3
	cukup	24	6.9	6.9	7.2
	tinggi	176	50.4	50.4	57.6
	sangat tinggi	148	42.4	42.4	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

Tabel 5.3
Px1.3

kategorisasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	2	.6	.6	.6
	cukup	30	8.6	8.6	9.2
	tinggi	141	40.4	40.4	49.6
	sangat tinggi	176	50.4	50.4	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

Tabel 5.4
Px2.1

kategorisasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	cukup	19	5.4	5.4	5.4
	tinggi	200	57.3	57.3	62.8
	sangat tinggi	130	37.2	37.2	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

Tabel 5.5
Px2.2

kategorisasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	1	.3	.3	.3
	cukup	43	12.3	12.3	12.6
	tinggi	201	57.6	57.6	70.2
	sangat tinggi	104	29.8	29.8	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

Tabel 5.6
Px2.3

kategorisasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	3	.9	.9	.9
	cukup	41	11.7	11.7	12.6
	tinggi	209	59.9	59.9	72.5
	sangat tinggi	96	27.5	27.5	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

Tabel 5.7
Px2.4

kategorisasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	3	.9	.9	.9
	cukup	45	12.9	12.9	13.8
	tinggi	160	45.8	45.8	59.6
	sangat tinggi	141	40.4	40.4	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

Tabel 5.8
Py1

kategorisasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	8	2.3	2.3	2.3
	cukup	60	17.2	17.2	19.5
	tinggi	170	48.7	48.7	68.2
	sangat tinggi	111	31.8	31.8	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

Tabel 5.9
Py2

kategorisasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	14	4.0	4.0	4.0
	cukup	81	23.2	23.2	27.2
	tinggi	141	40.4	40.4	67.6
	sangat tinggi	113	32.4	32.4	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

Tabel 5.10
Py3

y3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	50	14.3	14.3	14.3
	cukup	109	31.2	31.2	45.6
	tinggi	111	31.8	31.8	77.4
	sangat tinggi	79	22.6	22.6	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

Tabel 5.11
Py4

y4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	35	10.0	10.0	10.0
	cukup	118	33.8	33.8	43.8
	tinggi	121	34.7	34.7	78.5
	sangat tinggi	75	21.5	21.5	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

Tabel 5.12
Py5

kategorisasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	30	8.6	8.6	8.6
	cukup	92	26.4	26.4	35.0
	tinggi	127	36.4	36.4	71.3
	sangat tinggi	100	28.7	28.7	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

Lampiran 8. Daftar Konsultasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Fuzon Ariois
 NIM : 21401165
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
 Tahun Akademik : 2025
 Judul Skripsi : Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Berbelanja Wisata Pantai (Studi Pada Pantai Karangasem Kabupaten Trenggeng)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	09-10/2024	Bim Bingan judul	
2	16-10/2024	membuat latar belakang.	
3	02-30-10/2024	mencari data latar belakang	
4	30-10/2024	Revisi latar belakang.	
5	19-03/2025	ACC Proposal	
6	18-07/2025	bimbingan Bab 4.	
7	25-07/2025	revisi Bab 4 (statistika deskriptif)	
8	30-07/2025	revisi Bab 4 (uji normalitas)	
9	06-08/2025	Revisi Bab 4 (uji hipotesis)	
10	14-08/2025	ACC skripsi	

Kediri, 14-AUGUSTUS-2025.

Dosen Pembimbing

Dr. Zuzudah, M.Si

NIP.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
 Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Furgan Arois
 NIM : 21401165
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
 Tahun Akademik : 2025
 Judul Skripsi : Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Berkelanjutan Wisata Pantai Sedi pada Pantai Karang-
 Gangsa (Kawupaten Trenggalek)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	24-09/2024	Bimbingan judul	
2	13-03/2025	Bimbingan Bab I, II, dan III	
3	16-03/2025	Revisi Bab I dan III	
4	17-03/2025	ACC Proposal	
5	16-06/2025	Revisi Proposal dan membuat angket.	
6	21-07/2025	Bimbingan Bab IV	
7	25-07/2025	Bimbingan Bab V, VI, Daffus	
8	05-08/2025	Revisi Bab V, VI, Daffus	
9	07-08/2025	Revisi Penulisan dan kelafihan	
10	14-08/2025	ACC Skripsi	

Kediri,
 Dosen Pembimbing,

Idris M. S. A.
 NIP.

Lampiran 9. Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
 Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 0666/In.36/D4/PP.07.01.05/05/2025
 Lamp. : -
 Perihal : Permohonan Izin Riset / Penelitian

Kediri, 8 Mei 2025

Kepada
 Kepala lembaga Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek
 di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : MUHAMMAD FURQON ARROIS
 NIM : 21401166
 Semester : VIII (Delapan)
 Prodi : EKONOMI SYARIAH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

"Pengaruh Produk dan Promosi terhadap keputusan Berkunjung Wisata pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek "

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.
 Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
 Kepala Bagian Tata Usaha



Lampiran 10. Surat balesan dari dinas pariwisata dan Kebudayaan



PEMERINTAH KABUPATEN TRENGGALEK
 DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
 Website: www.visit-trenggalekkab.go.id | pariwisata@trenggalekkab.go.id
 Jl. Brigjen Soetran No. 9, Trenggalek ☎ (0355) 793449
 TRENGGALEK 66315

Trenggalek, 17 Juni 2025

Nomor : 500.13/450/406.025/2025
 Sifat : Segera
 Lampiran : -
 Perihal : Izin Penelitian
 Yth. : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut
 Agama Islam Negeri Kediri, Jalan Sunan Ampel
 No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur
 Kode Pos 64127
 di

KEDIRI

Berdasarkan Surat dari Institut Agama Islam Negeri Kediri Tanggal 8 Mei 2025, Nomor : 0666/In.36/D4/PP.07.01.05/05/2025, perihal sebagaimana tersebut pada pokok surat, maka di beritahukan kepada saudara bahwa Muhammad Furqon Arrois Institut Agama Islam Negeri Kediri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam diberikan izin untuk Penelitian di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek, dengan memperhatikan hal-hal tersebut:

1. Berkewajiban menghormati dan mentaati peraturan, tata tertib dan etika yang berlaku di lokasi penelitian;
2. Pelaksanaan Penelitian agar tidak disalahgunakan selain untuk Penelitian dengan tujuan yang dapat mengganggu kestabilan keamanan dan ketertiban di lokasi Penelitian;
3. Berkewajiban Menyerahkan foto copy 1 (satu) hasil Penelitian Skripsi kepada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek sebagai arsip.

Demikian untuk menjadikan maklum, atas kerjasamanya disampaikan terima kasih.

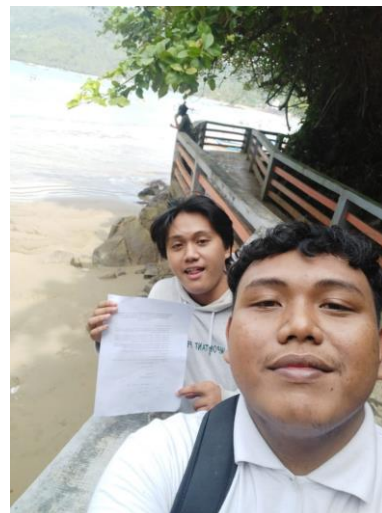
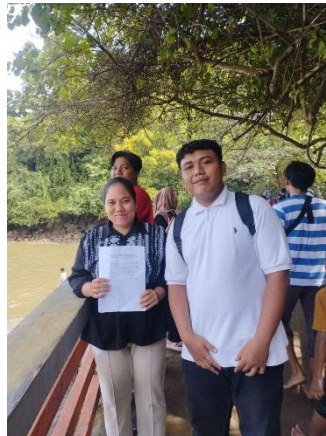


KEPALA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
 KABUPATEN TRENGGALEK

DR. SUNYOTO
 Pembina Utama Muda
 NIP. 19670521 199203 1008

Tembusan disampaikan kepada :
 - Yth. Yang Bersangkutan

Lampiran 11. Dokumentasi



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis memiliki nama lengkap Muhammad Furqon Arrois, biasa dipanggil Rois. Anak kedua dari 3 bersudara. Lahir di Trenggalek, 27 Agustus 2002 dari pasangan Bapak Jaenuri dan Ibu Sriwidayati. Bertempat tinggal di Desa Duren, Kecamatan Klari, Kabupaten Karawang, Provinsi Jawa Barat. Penulis mempunyai kakak bernama Alifah Irbad Riyati dan adik bernama Lizia Rahmatul Hamidah. Mengawali pendidikan di TK Anak Sholeh di Desa Duren yang lulus 2008. Kemudian melanjutkan pendidikan di SDIT Al-Istiqomah pada tahun 2009. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMPIT Baitul Burhan dan Riyadhul ulum Wadda'wah Bording School pada tahun 2015 yang lulus pada tahun 2018. Selanjutnya, di tahun 2018 penulis melanjutkan pendidikan di SMAN 2 Klari yang pada tahun 2021. Selanjutnya di tahun 2021 penulis melanjutkan studi ke jenjang perkuliahan di UIN Syekh Wasil Kediri dan Mengambil Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).