

**PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATA PANTAI**

(Studi pada Pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S, E)



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH WASIL
KEDIRI**

Disusun Oleh :

MUHAMMAD FURQON ARROIS

21401166

PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATA PANTAI**

(Studi pada Pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek)

SKRIPSI

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan Program Sarjana

Oleh:

MUHAMMAD FURQON ARROIS

21401166

PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATA PANTAI**

(Studi Pada Pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek)

Ditulis Oleh

MUHAMMAD FURQON ARROIS

21401166

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Isyrohil Muvassaroh, M.S.A
NIP. 19920909 202012 2037

NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat) berkas

Kediri, 13 Agustus 2025

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri (UIN) Syekh
Wasil Kediri

di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi
mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Muhammad Furqon Arrois

NIM : 21401166

Judul : Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata
Pantai (Studi Pada Pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi
tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu
(S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi, deengan harapan dapat
segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan
terimakasih. Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Isvrohil Muvassaroh, M.S.A
NIP. 19920909 202012 2037

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 13 Agustus 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
Syekh Wasil Kediri

di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Muhammad Furqon Arrois


NIM : 21401166

Judul : Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Pantai (Studi Pada Pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Isyrohil Muyassaroh, M.S.A
NIP. 19920909 202012 2037

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATA PANTAI
(Studi pada Pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek)**

**MUHAMMAD FURQON ARROIS
NIM. 21401166**

Telah diujikan di Depan Sidang Munaqasah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada Tanggal 17 September 2025

Tim Penguji

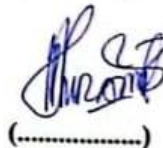
1. Penguji Utama

Dr. Andrian, S.E, M.M
NIP. 197301132003122001



2. Penguji I

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 197204122006042001



3. Penguji II

Isvrohil Muvassaroh, M.S.A
NIP. 199209092020122037



Kediri, 17 September 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Imam Anas Mushlih, MHI
NIP. 197501011978031002

MOTTO

“Teruslah menjadi nahkoda kehidupan yang menjalankan kapal di tengah tengah samudra, sampai mengetahui di ujung sana terdapat pulau yang sangat indah untuk bersandar”

PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Furqon Arrois

NIM : 21401166

Prodi/Fakultas : Ekonomi Syariah/Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul : Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Pantai (Studi Pada Pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan di depan tim penguji adalah hasil karya saya sendiri dan bukan hasil ciptaan orang lain atau dibuat oleh siapapun.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat dan saya bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Kediri, 13 Agustus 2025



Muhammad Furqon Arrois
NIM. 21401166

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur senantiasa saya panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas limpahan rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak henti-hentinya tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang selalu dirindukan dan diharapkan syafaatnya kelak.

Saya persembahkan skripsi ini dengan penuh cinta dan ketulusan kepada:

1. Puji syukur panjatkan kehadiran Allah SWT atas karunianya saya bisa memiliki kekuatan untuk menyusun skripsi ini, shalawat serta salam teruntuk Baginda Nabi Muhammad SAW atas do'anya untuk ummatnya sehingga saya memiliki tekad dan harapan agar bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya bapak Jaenuri dan ibu Sriwidayati, dua sosok penuh cinta yang telah merawat, menjaga, dan menyayangi anaknya dengan tulus. Doa dan dukungan kalian menjadi kekuatan terbesar dalam perjalanan hidup ini
3. Terimakasih untuk Mbak Alifah Irbad Riyati sebagai kakak yang saya sayangi, yang telah memberikam support kepada saya baik ilmu, cinta, ledakan semangat, dan tawa setiap harinya. Untuk Lizia sebagai adik saya yang telah memberikan canda tawanya.
4. Terimakasih kepada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek dan pak Hery selaku Ketua Koordinasi Operasional Pantai Karanggongso yang telah meberikan izin kepada saya untuk melancarkan penelitian saya.
5. Terimakasih kepada teman saya yang telah memberikan kebahagiaan dan hinaan semangat mengerjakan. Semoga dengan pencapaian ini, teman teman saya

bangga melihat perjuangan saya yang kini telah bisa menyusul ke tahap yang sama menjadi sarjana.

6. Terimakasih yang mendalam tak lupa saya ucapkan kepada kedua pembimbing saya yaitu Ibu Dr.Hj. Zuraidah, M.Si dan Ibu Isyrohil Muyassaroh, M.S.A yang telah dengan sabar membimbing saya dalam proses penyusunan penelitian skripsi ini.
7. Terimakasih untuk semua orang yang telah mendukung, memotivasi, serta mendo'akan, semoga Allah membalas kebaikan kalian.

ABSTRAK

MUHAMMAD FURQON ARROIS, Dosen Pembimbing 1) Dr.Hj. Zuraidah, M.Si dan 2) Isyrohil Muyassaroh, M.Sa *Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Keputusan Berkunjung wisata pantai(Studi pada pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negri Kediri. 2025.

Kata Kunci: Produk,Promosi, Keputusan,Wisata

Indonesia sebagai negara kepulauan memiliki kekayaan alam dan budaya yang melimpah, sehingga sektor pariwisata menjadi salah satu pilar utama perekonomian nasional. Salah satu destinasi yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan adalah wisata Pantai Karanggongso yang terletak di Kabupaten Trenggalek. Keputusan pembelian adalah sebuah proses kegiatan wisatawan dalam menetapkan hasil akhir untuk mengunjungi suatu tempat. Keputusan pembelian dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya produk dan promosi. Produk merupakan segala sesuatu yang ditawarkan ke pasar untuk menarik perhatian, memperoleh minat, serta memenuhi kebutuhan dan konsumsi wisatawan. Sementara itu, promosi adalah upaya yang dilakukan perusahaan untuk memberikan informasi, membujuk, serta mengingatkan konsumen mengenai produk maupun merek yang ditawarkan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh produk wisata dan promosi terhadap keputusan kunjungan wisatawan ke Pantai Karanggongso, Kabupaten Trenggalek.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel sebanyak 349 wisatawan Pantai Karanggongso yang dipilih menggunakan teknik random sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara langsung kepada responden yang telah ditetapkan sebagai sampel penelitian, serta dilengkapi dengan penggunaan media cetak dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini bahwa produk wisata yang dimiliki Pantai Karanggongso dinilai sangat baik oleh pengunjung. Hal ini dibuktikan dengan 168 dari 349 responden yang memberikan penilaian pada kategorisasi sangat tinggi. Selain itu, promosi melalui media sosial dinilai baik dengan 221 dari 349 responden yang menilai pada kategori tinggi. Temuan ini menunjukkan bahwa baik produk wisata maupun promosi berperan positif dalam mendorong keputusan wisatawan untuk berkunjung. Analisis uji regresi linier berganda mendapatkan hasil persamaan $Y = -10,992 + 0,775X_1 + 0,584X_2$. Nilai korelasi berganda (R) sebesar 0,690 menunjukkan hubungan yang kuat antara variabel bebas dan variabel terikat. Sementara itu, nilai determinasi (R^2) sebesar 0,474 mengindikasikan bahwa 47,4% keputusan berkunjung dipengaruhi oleh produk dan promosi, dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa produk wisata dan promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan dalam berkunjung ke Pantai Karanggongso.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur senantiasa kita panjatkan ke hadirat Allah SWT. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Dr.Hj.Zuraidah,M.Si dan Ibu Isyrohil Muyassaroh M.Sa selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta ilmu yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, serta seluruh civitas akademika UIN Syekh Wasil Kediri.
5. Teman-teman seperjuangan dari program studi, Kandang boyo, romli, serta semua orang yang telah memberikan dukungan dalam berbagai bentuk.
6. Seluruh Wisatawan pantai Karanggongso yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini

Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

Kediri, 13 Agustus 2025
Penulis

Muhammad Furqon Arrois
NIM. 21401166

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS	Error! Bookmark not defined.
NOTA PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Penelitian Terdahulu	14
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	19
B. Produk (<i>Product</i>).....	21
C. Promosi (<i>Promotion</i>)	22
D. Keputusan Pembelian	23
E. Hubungan Antar Variabel	25
F. Kerangka Teoritis.....	26
G. Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Rancangan Penelitian	29
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Populasi dan Sampel	29

D. Variabel Penelitian.....	30
E. Definisi Operasional Variabel.....	31
F. Teknik Pengumpulan Data.....	35
G. Instrumen Penelitian	36
H. Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
B. Deskripsi Responden	51
C. Analisis Data.....	53
D. Analisis deskriptif.....	59
BAB V PEMBAHASAN.....	73
A. Produk di Pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek.....	73
B. Promosi di Pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek	76
C. Keputusan Berkunjung Wisata di Pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek	81
D. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Berkunjung Wisata di Pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek.....	86
E. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Berkunjung Wisata di Pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek.....	87
F. Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Keputusan Berkunjung Wisata di Pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek.....	87
BAB VI PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisata Pada Tahun 2021-2024	3
Tabel 1.2 Jumlah Destinasi Wisata Kabupaten Trenggalek Tahun 2024	3
Tabel 1.3 Jenis Wisata Alam di Kabupaten Trenggalek	5
Tabel 1.4 Lokasi Wisata Alam Bahari di Kabupaten Trenggalek	6
Tabel 1.5 Perbandingan Objek Wisata di Kabupaten Trenggalek	8
Tabel 1.6 Alasan Mengunjungi Pantai Karanggongso.....	11
Tabel 3.1 Variabel Produk	33
Tabel 3.2 Variabel Promosi	34
Tabel 3.3 Variabel Keputusan Pembelian.....	36
Tabel 5.1 Kategorisasi Wahana yang Menarik dan Beranekaragam	76
Tabel 5.2 Kategorisasi Fasilitas Penunjang Wisata yang Memadai	77
Tabel 5.3 Kategorisasi Aksesibilitas Jalan yang Baik	78
Tabel 5.4 Kategorisasi Promosi Penjualan.....	79
Tabel 5.5 Kategorisasi Periklanan.....	80
Tabel 5.6 Kategorisasi Hubungan Masyarakat	81
Tabel 5.7 Kategorisasi Pemasaran Langsung.....	82
Tabel 5.8 Kategorisasi Pengenalan Kebutuhan.....	84
Tabel 5.9 Kategorisasi Pencarian Informasi	85
Tabel 5.10 Kategorisasi Evaluasi Alternatif	86
Tabel 5.11 Kategorisasi Keputusan Pembelian	87
Tabel 5.12 Kategorisasi Perilaku Pasca Pembelian	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Pantai Karanggongso.....	48
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Pantai Karanggongso	49
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian	101
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian Validasi Instrumen	104
Lampiran 3 Hasil Output Uji Validitas	107
Lampiran 4 Hasil output Uji Reliabilitas	113
Lampiran 5 Tabel Issac and Michael	114
Lampiran 6 Hasil Angket dari 349 Responden	115
Lampiran 7 Tabel BAB V	120
Lampiran 8 Daftar Konsultasi.....	124
Lampiran 9 Surat Izin Penelitian.....	126
Lampiran 10 Surat balesan dari dinas pariwisata dan Kebudayaan.....	127
Lampiran 11 Dokumentasi.....	128