

## DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Abdillah Syahid. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Semar Computama Sidoarjo*. n.d.
- Ali, I. H., et al. *Metodologi Penelitian*. Edited by L. O. Alifariki. Media Pustaka Indonesia, 2024.
- Amalia, R. *Penempatan dan Pengembangan Pegawai*. Jatinangor, 2017.
- Anwar, F. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Menjaring Siswa (Studi Kasus di Madrasah Aliyah Unggulan Amanatul Ummah Surabaya Program Madrasah Bertaraf Internasional Pondok Pesantren Nurul Ummah)." 2018. <http://etheses.uin-malang.ac.id/42614/>.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Azhari, R. D., and M. F. Fachry. "Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang di Ramayana Mall, Karawang." *Jurnal Ilmu Manajemen* 2,no. 1 (2020): 8. <https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JIMU/article/view/2797>.
- Carolin, S. F. A. "Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Customer Loyalty Semen Holcim pada PT. Kinco Prima Kota Batam." 4 (April 2018): 39–50. <https://doi.org/10.22216/jbe.v4i1.3404>.
- Effendi, M. "Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Citra Lembaga di Lembaga Pendidikan Islam." 2, no. 1 (2021): 39–51.
- Fauziyah, S. "Pengaruh Brand Trust dan Brand Equity terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Kosmetik Wardah." 3, no. 2 (2016): 1–9.
- Fradito, A., L. Indonesia, and J. T. Indonesia. "Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah." 2020.
- Hasdiandi, A. "Pengaruh Kondisi Jalan Terhadap Persepsi Wisatawan Memilih Obyek Wisata." 1, no. 1 (2021): 1–4.
- JR, Joseph H. Fair, William C. Black, Barry J. Babin, and Rolph E. Anderson. *Multivariate Data Analysis*. n.d.
- Kadarisman, M. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rajawali Press, 2013.

- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta, 2009.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2016.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kristiani, N. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua Siswa Memilih SD Kasatrian Surakarta.” *Jurnal Manajemen Maranatha* 16, no. 1 (2016): 91–118.
- Lindiawati, S., and Nur Widyawati. “Pengaruh Sosial Media dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty pada Produk Minyak Goreng Bimoli di Surabaya.” n.d.[http://repositori.stiamak.ac.id/id/eprint/355/19/JURNAL\\_Siti\\_Lindiawati\\_18110084.pdf](http://repositori.stiamak.ac.id/id/eprint/355/19/JURNAL_Siti_Lindiawati_18110084.pdf).
- Lupiyoadi, Rambat, and A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Maruf, H. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Masnawati, E., and Darmawan, D. “Pengaruh Lokasi, Akreditasi dan Biaya Kuliah terhadap Niat Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Surabaya.” 06, no. 01 (2023): 1326–1336.
- Melisa, Angelia, and T. J. R. S. “Peran Harga, Lokasi, dan Suasana Toko dalam Menciptakan Loyalitas Pelanggan Michelle Bakery Cibubur.” *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi, dan Manajemen TRI BISNIS* 3, no. 2 (2021): 246–259.
- Nafiah, U., & Himmati, R. (2023). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Pengaruh Marketing Mix , Lifestyle , dan eWOM Terhadap Brand Image Perusahaan Provider Telekomunikasi di Indonesia Era Digitalisasi Ekonomi : Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Prodi MBS FEBI UIN SATU Angkatan 2018 Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*. 5(4), 1700–1710.
- Nasrullah, M., dan H. R. Chahyono. *Pemasaran Iklan Media Sosial dan Brand Image di Era Digitalisasi*. CV Berkah Utami, 2023.
- Polii, Charles G., Amran T. Naukoko, and H.F.D.S. “Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (IPM) dan Pertumbuhan Ekonomi terhadap Tingkat Pengangguran di Kota Tomohon.” 23 (5)(2023): 13–24

- Pradana, D., and Hidayah, S. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Motor." *Journal FEB Unmu* 14, no. 1 (2017): 16–23.
- Rafiq, M. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen pada Merek terhadap Loyalitas." 6, no. 2 (2008): 39–62.
- Rangkuti, Freddy. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Rangkuti, Freddy. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015. <https://books.google.co.id/books?id=OxhIDwAAQBAJ>.
- Reken, F., Suprihartini, L., Masliardi, A., Kadek, N., & Hariyanti, D. (2023). *otler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.*
- Rosa Damayanti, Yenda, and M. P. P. "Pengaruh Independensi, Kompetensi, Pengalaman dan Integritas Auditor terhadap Kualitas Audit." *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 9, no. 4 (2020): 1–17.
- Rosbiah, I., and A. Prayoga. "Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan di Madrasah." 3, no. 1 (2020): 1–14.
- Rusli, M. *Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus*. 2014.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Edited by T. R. P. Seti. Revised edition. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Sampe, Yoel David, and M. T. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo." *Jurnal Administrasi Terapan* 2, no. 1 (2023): 48–59.
- Santana, A. "Pengaruh Brand Image terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada PT Brand X di Jakarta." 4, no. 4 (2020): 150–155.
- Setyaningsih, Sri, M. "Pengaruh Motivasi, Promosi dan Citra Destinasi pada Kepuasan Pengunjung melalui Keputusan Pengunjung." *Management Analysis Journal* 6, no. 2 (2017): 123–133.
- Shastri, Gaurav, Siddarta Sharma, Subho Chattopadhyay, Abhinav Nath, dan D. R. D. *Consumer Behaviour (2020 Rest)*. Vol. 1, Issue 001615. Haldwani, Nainital: Uttarakhand Open University, 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-12. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods) cet. 5*. (Bandung: Alfabeta, 2014.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2022.

Sundaro, H., A. Sarwo, and E. Sudrajat. "Analisis Pengembangan Wilayah Kota Semarang Berbasis Potensi Unggulan Daerah." 13, no. 1 (2019): 29–38.

Windarto, R. "Minat Siswa SMP Negeri Melanjutkan ke SMK Ditinjau dari Sosial Ekonomi Keluarga di Kabupaten Bantul." *Jurnal Pendidikan Vokasi* 3, no. 1 (2013): 103–116.