

**BENTUK INTERAKSI SOSIAL ANTAR GENERASI PADA
PELANGGAN WARUNG KOPI MANTEP MBAH GIMU DESA CERME
KECAMATAN GROGOL KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI



Oleh

ALI MAULIDI SULTON

NIM. 20105075

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI AGAMA
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2025**

**BENTUK INTERAKSI SOSIAL ANTAR GENERASI PADA
PELANGGAN WARUNG KOPI MANTEP MBAH GIMU DESA CERME
KECAMATAN GROGOL KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh

ALI MAULIDI SULTON

NIM. 20105075

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI AGAMA
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

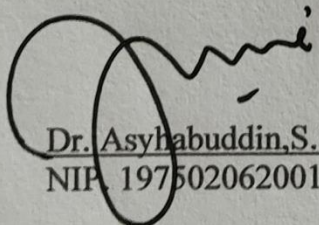
**BENTUK INTERAKSI SOSIAL ANTAR GENERASI PADA
PELANGGAN WARUNG KOPI MANTEP MBAH GIMU DESA CERME
KECAMATAN GROGOL KABUPATEN KEDIRI**

ALI MAULIDI SULTON

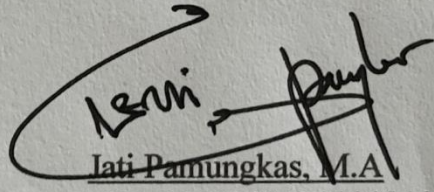
NIM. 20105075

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I


Dr. Asyhabuddin, S.S., M.A
NIP. 197502062001121001

Pembimbing II


Iati Pamungkas, M.A
NIP. 1989050420190310012

NOTA DINAS

Kediri, 22 Mei 2025

Nomor :

Hal : Bimbingan Skripsi

Yth,

Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Ali Maulidi Sulton

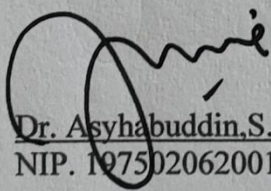
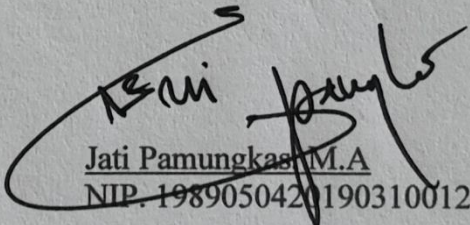
NIM 20105075

Judul : Bentuk Interaksi Sosial Antar Generasi pada Pelanggan Warung Kopi Mantep Mbah Gimu Desa Cerme Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata satu (S1). Beserta ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang ditentukan dapat diajukan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

<p>Pembimbing I</p>  <p><u>Dr. Asyhabuddin, S.S., M.A</u> NIP. 197502062001121001</p>	<p>Pembimbing II</p>  <p><u>Jati Pamungkas, M.A</u> NIP. 1989050420190310012</p>
--	--

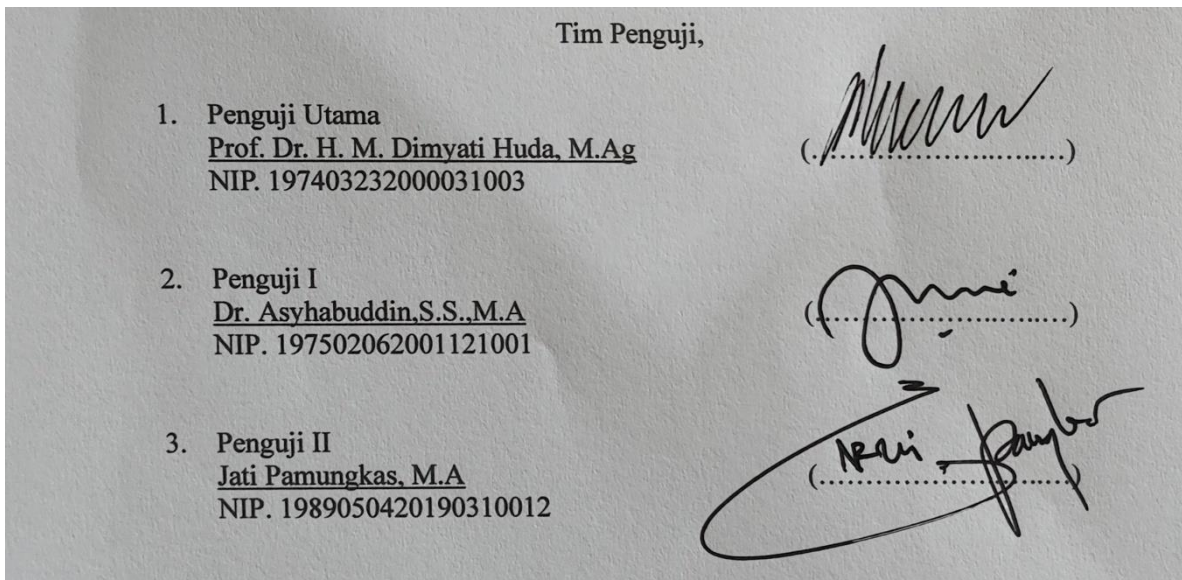
HALAMAN PENGESAHAN

**BENTUK INTERAKSI SOSIAL ANTAR GENERASI PADA
PELANGGAN WARUNG KOPI MANTEP MBAH GIMU DESA CERME
KECAMATAN GROGOL KABUPATEN KEDIRI**

ALI MAULIDI SULTON

NIM. 20105075

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 11 Juni 2025



HALAMAN MOTTO

**“TIDAK APA-APA UNTUK MERAYAKAN KESUKSESAN, TAPI LEBIH
PENTING UNTUK MEMPERHATIKAN PELAJARAN TENTANG
KEGAGALAN”**

{Bill Gates}

**“HIDUP INI BUKAN TENTANG SEBERAPA BANYAK WAKTU YANG
KITA MILIKI, TAPI TENTANG BAGAIMANA KITA
MEMANFAATKANNYA UNTUK MEMBUAT PERUBAHAN POSITIF
BAGI DIRI SENDIRI DAN ORANG LAIN”**

{Ali Maulidi Sulton}

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ali Maulidi Sulton

NIM 20105075

Program Studi : Sosiologi Agama

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Judul Skripsi : Bentuk Interaksi Sosial Antar Generasi Pada Pelanggan Warung
Kopi Mantep Mbah Gimu Desa Cerme Kecamatan Grogol
Kabupaten Kediri

Menyatakan sesungguhnya dengan penuh kesadaran bahwa skripsi benar hasil tulisan sendiri dan bukan merupakan plagias. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh tanpa paksaan pihak manapun.



ABSTRAK

Ali Maulidi Sulton. 2025. BENTUK INTERAKSI SOSIAL ANTAR GENERASI PADA PELANGGAN WARUNG KOPI MANTEP MBAH GIMU DESA CERME KECAMATAN GROGOL KABUPATEN KEDIRI, Skripsi, Program Studi Sosiologi Agama, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Kediri. Pembimbing I, Asyhabuddin, S.S.,M.A dan pembimbing II Jati Pamungkas, M.A

Kata Kunci: *Interaksi Sosial, Warung Kopi, Antar Generasi.*

Penelitian ini berjudul Bentuk Interaksi Sosial Antar Generasi Pada Pelanggan Warung Kopi Mantep Mbah Gimu Desa Cerme Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana bentuk Interaksi sosial antar generasi pada pelanggan, serta apa tantangan yang dihadapi dalam interaksi sosial antar generasi. Interaksi sosial merupakan suatu hubungan timbal balik yang terjadi diantara seseorang dengan orang lainnya ataupun dengan kelompok. Interaksi dapat terjadi jika terdapat dua orang ataupun lebih yang terlibat dalam sebuah komunikasi ataupun melakukan kontak sosial. Warung kopi merupakan tempat yang menyajikan dan menjual berbagai olahan biji kopi menjadi minuman guna bisa dikonsumsi oleh masyarakat, atau bangunan yang dipakai sebagai sebuah tempat untuk berdagang minuman dan makanan. Generasi adalah sekelompok manusia yang saling mengidentifikasi sesamanya berdasarkan tahun lahir, lokasi, peristiwa, dan usia yang didasarkan pada kehidupan kelompok yang berpengaruh secara signifikan pada fase pertumbuhan.

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bertujuan untuk mendapatkan informasi-informasi mengenai bentuk interaksi sosial antar generasi pada pelanggan yang ada di warung kopi Mantep Mbah Gimu. Dengan menggunakan metode tersebut, peneliti ingin mengetahui bentuk interaksi sosial antar generasi pada pelanggan yang terjadi di warung kopi Mantep Mbah Gimu. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori Interaksi Sosial milik George Simmel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa warung kopi menjadi tempat adanya interaksi sosial antar generasi pelanggan, interaksi tersebut seperti antara lain seperti tempat bersosialisasi suatu hal, berbincang santai sambil berdiskusi dan sebagai sumber mencari rezeki. Dari beberapa hal tersebut menjadikan tantangan dalam berinteraksi sosial antar generasi pada warung kopi Mantep Mbah Gimu.

KATA PENGANTAR

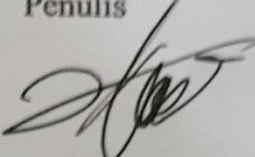
Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang tidak pernah berhenti memberikan nikmat dan rahmat-Nya sampai skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa kita ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW, nabi yang membawa kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang yakni agama Islam. Semoga dengan membaca sholawat kita dapat memperoleh syafaatnya di hari akhir nanti, Aamiin. Skripsi ini mengungkapkan tentang **“Bentuk Interaksi Sosial Antar Generasi Pada Pelanggan Warung Kopi Mantep Mbah Gimu Desa Cerme Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri”**.

Penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, baik dukungan langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. A. Halil Thahir, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ushuludin dan Dakwah Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Dr. Trimurti Ningtyas, M.KP selaku Ketua Program Studi Sosiologi Agama.
4. Bapak Dr. Asyhabuddin S.S.,M.A, Dan Bapak Jati Pamungkas, M.A. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan dan bimbingan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Kedua orang tua saya, Bapak Amsori dan Ibu Muharwin, terima kasih atas semua doa dan dukungannya demi tercapainya kesuksesan penulis dalam melangkah menuju masa depan.
6. Teman-teman program studi Sosiologi Agama angkatan 2020 seperjuangan.

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu/Saudara/I berikan mendapat balasan yang mulia di sisi Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini, penulis juga sangat mengharapkan saran dan kritik dari semua pembaca sekalian demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulis

Ali Maulidi Sulton

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iiiv
HALAMAN MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu.....	11
F. Definisi Konsep.....	14
BAB II KERANGKA TEORI.....	18
A. Teori Interaksi Sosial George Simmel.....	18
B. Kesenjangan Generasi	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Pendekatan Dan Jenis Pendekatan.....	35
B. Kehadiran Peneliti	35
C. Lokasi Penelitian	36
D. Subyek Penelitian	36
E. Data dan Sumber Data.....	37
1. Sumber Data Primer	37
2. Sumber Data Sekunder	37
F. Teknik Pengumpulan Data	38

G. Instrumen Pengumpulan Data	39
H. Teknik Analisis Data	40
I. Validasi Data	42
1. Triangulasi Sumber.....	42
J. Tahap-Tahap Penelitian.....	43
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN DATA	44
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	44
1. Desa Cerme.....	44
2. Warung Kopi Mantep Mbah Gimu.....	45
B. Paparan Data.....	47
1. Bentuk Interaksi Sosial Antar Generasi di Warung Kopi Mantep Mbah Gimu.....	47
2. Tantangan yang Dihadapi dalam Proses Interaksi Sosial pada Tiap-Tiap Generasi di Warung Kopi Mantep Mbah Gimu.....	52
C. Temuan Penelitian	58
1. Bentuk Interaksi Sosial Antar Generasi di Warung Kopi Mantep Mbah Gimu.....	58
2. Tantangan yang Dihadapi dalam Proses Interaksi Sosial pada Tiap-Tiap Generasi di Warung Kopi Mantep Mbah Gimu.....	60
BAB V PEMBAHASAN	62
A. Bentuk Interaksi Sosial Antar Generasi di Warung Kopi Mantep Mbah Gimu.....	63
1. Dominasi.....	64
2. Pertukaran	67
3. Konflik.....	68
4. Sosiabilitas	70
B. Tantangan yang Dihadapi dalam Proses Interaksi Sosial pada Tiap-Tiap Generasi di Warung Kopi Mantep Mbah Gimu	71
1. Penggunaan Bahasa	72
2. Ketidakmampuan mengikuti topik pembicaraan	73
BAB VI PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan.....	75

B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Nama Generasi	31
Table 3.1 Daftar Informan Yang Menjadi Subyek.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Mbah Gimu (Kaos Putih) Bercengkrama dengan pelanggan	9
Gambar 4.1 Lokasi Desa Cerme Kecamatan Grogol	44
Gambar 4.2 Beberapa Warung Kopi yang terdapat di Desa Cerme.....	45
Gambar 4.1 Lokasi Warung Kopi Mantep Mbah Gimu.....	46
Gambar 4.2 Pelanggan Warung Kopi Mantep Mbah Gimu	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi	81
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup	86