

## DAFTAR PUSTAKA

- Adang, dan Yesmil Anwar. Sosiologi Untuk Universitas Bandung: PT Refika Aditama, 2017
- Agustinova, Danu Eko. Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Ahmadi, Psikologi Sosial Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Aini, Ela Nur. Interaksi Sosial Dalam Novel Suraya Karya Nafi'ah Al Ma'rab (Kajian Teori Georg Simmel), Jurnal Penelitian, Surabaya: UNESA.
- Almanshur, M. Junaidi Ghony dan Auzan Almanshur. Metode Penelitian Kualitatif Yogyakarta: Ar-Ruz Media, 2012
- Ananta Wikrama Tungga, Komang Adi, dan Diota Prameswari, Metodologi Penelitian Bisnis Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Anisa Aprilia "Pengaruh Ketangkasn Rantai Pasok Terhadap Kinerja Bisnis Kedai Kopi" VOL. 14, No.1 ,2021.
- Ardietya. Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi, Jurnal Sosiologi Delima Vol. 32, Nomor 1, Surakarta: Universitas Sebelas, 2017.
- Arisi, Rofa El', dkk. *Perempuan Sebagai Komoditas Warung Kopi Cetol di Desa Gondanglegi*, Jurnal Pendidikan Sosiologi dan Humaniora, April 2022
- Elya Kurnia Wati "Makna Interaksi Sosial Ngopi di Ruang Publik" VOL. 13, No. 1, 2022
- Fery dan Nia " Perubahan Makna Interaksi Sosial pada Kedai Fore Coffe". Universitas Indraprasta PGRI, Program Studi Arsitektur. Jurnal Arsitektur. Vol 02. No. 02. 2019.
- Igiasi Setiandika Teguh "Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik: Studi Tendang Gaya Hidup Masyarakat Kota Tanjung Pinang", Vol.I, No.1, Juni 2017

- Irwan, Hanin. Seri Pengayaan Pembelajaran Sosiologi: Interaksi Sosial. Surakarta: PT. Aksara Sunergi Media, 2019.
- Johnson Paul Doyle ,“Teori Sosiologi Klasik dan Modern”, (Jakarta: PT Gramedia 1986), 251
- Junaedi, I Wayan Ruspendi dan Finsensius Oematan. Sulunglung Sabayantak Bentuk Kepedulian dalam Masyarakat Bali Sumatra Barat: CV. Azka Pustaka, 2022.
- Khalisuddin, Kopi Dan Kehidupan Sosial Budaya Masyarakat Gayo, Banda Aceh: Balai Pelestarian Nilai Budaya, 2012.
- Lazuardi, Agung. “Pola Interaksi Pelanggan Warkop Daeng Sija Beverly Hills Kota Makasar” Universitas Islam Negeri Alauddin Kesejahteraan Sosial.
- Lexy J. Meleong, Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi Bandung: Remaja 2018.
- Ma'sum, Abdul Gunawan, Warung Kopi sebagai Ruang Ketiga bagi Pelajar SMA di Kecamatan Kragan Kabupaten Rembang, Jurnal : Sosiologi dan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang, Indonesia. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/solidarity>
- M Alif Mahmudin (2022), dengan Judul “Interaksi Sosial dan Perannya dalam Pembentukan Pendidikan Moral Keagamaan Warung Kopi Zila Bandar Kidul Kota Kediri”. IAIN Kediri, Fakultas Tarbiyah, Program Studi Pendidikan Agama Islam.
- Muhammad Ridho Azzahra, Sekresi : Pergeseran Makna Warung Kopi Sebagai Thrid Palace Pada Kalangan Mahasiswa, (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta),

- Mursyidin, "Pergeseran Pola Interaksi Warung Kopi pada Masyarakat Aceh".  
Program Studi Sosiologi FISIP Universitas Teuku Umar, VOL. 4, No. 2,  
2018.
- Purwadi dan Chatijah "Hubungan Antara Religiusitas dengan Sikap Konsumtif  
Remaja", Jurnal Humanitas. Vol. 4. No.2 Agustus 2007.
- Rahmawati, Farida. *Dinamika Interaksi Sosial JTE: Cempaka Putih*, 2019.
- Restu Kartiko Widi, *Asas Metodologi Penelitian Sebuah Pengenalan dan  
Penuntun Langkah demi Langkah Pelaksanaan Penelitian Yogyakarta:  
Graha Ilmu*, 2010.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*  
Sleman: Deepublish, 2018.
- Said, Irwanti. "Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern", Jurnal Al-Khitabah,  
Vol.III, No.3, Juni 2017.
- Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian Yogyakarta: Literasi Media  
Publishing*, 2015.
- Saputra, *Kopi Harmoni Yogyakarta, Gharu Ilmu*, 2008.
- Sathi'Ul. "Makna Interaksi Sosial Ngopi di Ruang Publik". Burhan Universitas  
Muhamadiyah Malang : 2016. Said, Irwanti. "Warung Kopi dan Gaya  
Hidup Modern", Jurnal Al-Khitabah, Vol.III, No.3, Juni 2017.
- Setiawan, Johan dan Albi Anggito *Metodologi Penelitian Kualitatif Sukabumi:  
CV jejak Publisher*, 2018.
- Sudariyanto, *Interaksi Sosial Semarang: Alprin*, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Bandung: CV  
Alfabeta*, 2013.

Suwendra, I Wayan. Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan Bali: Nila Cakra, 2018.

Soerjono Soekanto, Sosiologi Suatu Pengantar, Jakarta: Rajawali Pers, 2017

Wawancara dengan Ahmad Abdul pelanggan generasi Y, 15 Februari 2025

Wawancara dengan Aris Setiawan pelanggan generasi Y, Pada 14 Februari 2025.

Wawancara dengan Farhad Al Fauzi pelanggan generasi Z, Pada 15 Februari 2025.

Wawancara dengan Hartoyo pelanggan generasi X , Pada 14 Februari 2025.

Wawancara dengan Mbah Gimu Pemilik Warung Kopi Mantep Mbah Gimu, Pada 14 Februari 2025

Wawancara dengan Muhammad Putra pelanggan generasi Z, Pada 15 Februari 2025.

Wawancara dengan Sugiyanto pelanggan generasi X , Pada 14 Februari 2025.

Yuniawati, Puppy dan Rully Indrawan. Metodologi Penelitian Bandung: Refika Aditama, 2014.