

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2014.
- Arofah, Yeni. “Peran Pembiayaan Murabahah Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.” IAIN Ponorogo, 2020.
- Fadilah, Adin. “Strategi KSPPS BMT PETA Dalam Meminimalisir Potensi Risiko Pembiayaan.” *Wadiah: Jurnal Perbankan Syariah* 6, no. 2 (2022): 141–159.
- Fadillah, Akbar. “Peran Pembiayaan Modal Kerja Dalam Melakukan Pemberdayaan Usaha Mikro Pada BMT Universitas Muhammadiyah Jakarta.” Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2022.
- Hasfirah. “Strategi Peningkatan Usaha Tani Lada Di Desa Kadine Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang.” Universitas Muhammadiyah, 2020.
- Husna, Ikfi Nailal. “Peran Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Pendapatan Anggota Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi BMT UGT Nusantara Capem Mojo Kediri).” IAIN Kediri, 2023.
- Isnawan, Ganjar. *Akuntansi Praktis Untuk UMKM*. Jakarta: Laskar Aksara, 2021.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Press, 2014.
- La Ode Alimusa. *Manajemen Perbankan Syariah Suatu Kajian Ideologis Dan Teoritis, Cet. 1*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Ridwan. *Tingkat Pendapatan Dan Kesejahteraan Masyarakat Menjalin Kerukunan Umat Beragama*. Sumatera: Barat: Azka Pustaka, 2021.
- Rizal, Muhammad Ridwan Basalamah dan Mohammad. *Perbankan Syariah*. Malang: Empatdua Media, 2018.
- Sasmito, Daru Luhur. “Peran Pembiayaan Murabahah Terhadap Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Studi Kasus KSU BMT Artha Bina Ummat Pasar Sukodono Sidoharjo).” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Syafitri, Puja. “Peran Pembiayaan Murabahah Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Pada LKSM MM Sejahtera.” IAIN Bengkulu, 2021.

Syahputra, Muhamad Riduan. “Analisis Dampak Program Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Di Kecamatan Binjai Barat.” UIN Sumantera Utara, 2019.

Wijaya, Anggra. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Multiguna Tanpa Agunan Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada BMT UGT Nusantara Cabang Pembantu Pare Di Tinjau Dari Marketing Syariah.” IAIN Kediri, 2022