

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul Ghofur. *Fiqh Muamalah: Perspektif Hukum Islam dalam Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Abdulkadir Muhammad. *Hukum dan Penelitian Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2004.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Cet. 3. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Hariman Surya Siregar dan Koko Khoerudin. *Fikih Muamalah: Teori dan Implementasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kementerian Agama RI, 2017.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Edisi ke-15. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, 2016.
- Mangkunegara, A. A. Anwar Prabu. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2002.
- Muhammad Ya'qub Hosen. *Fiqh Muamalat Modern*. Jakarta: Gema Insani, 2019.
- Muhammad Yazid. *Fikih Muamalah Ekonomi Islam*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2017.
- Qodri, M. A. *Hukum Ekonomi Syariah: Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Soerjono Soekanto. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

Alfabeta, 2019.

Fatchur Rohman Albanjari. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2023.

Jurnal

Belisa, Nofrika. “Pengaruh Sales Promotion Voucher Diskon melalui Media Sosial Instagram @brossideal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Merchant Lokal Pekanbaru.” *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau (JOM FISIP)* 5, no. 1 (2018).

Desi Nurhabibah dan Rindy Aprilia. “Pengaruh Promosi dan Potongan Harga Berbasis Pembayaran Digital terhadap Keputusan Penggunaan Digital Payment Gateway.” *Media Manajemen Jasa* 12, no. 1 (2024).

Fauziah Rahmalia dan Khusnul Fikriyah. “Pengaruh Promosi dan Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet) Go-Pay terhadap Perilaku Konsumsi Islam pada Masyarakat Muslim di Indonesia.” *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 8, no. 1 (2025).

Rahmalia, Fauziah, dan Khusnul Fikriyah. “Pengaruh Promosi dan Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet) Go-Pay terhadap Perilaku Konsumsi Islam pada Masyarakat Muslim di Indonesia.” *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 8, no. 1 (2025).

Risdianingsih, Resti, Asep Ramdan Hidayat, dan Yayat Rahmat Hidayat. “Analisis Fikih Muamalah tentang Hadiah Bersyarat Melalui Cashback di E-Commerce Lazada.” *Jurnal Riset Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2021).

Sasikirana, D. V. “Strategi Pemasaran Digital yang Efektif untuk Meningkatkan

Daya Saing Perusahaan di Era Digital.” *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3, no. 2 (2024).

Rukhmana. “Metodologi Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Penelitian Sosial* 2, no. 1 (2018).

Skripsi dan Tesis

Alia, Nur. “Konsep Hadiah dalam Islam.” Tesis, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021.

Hardiyanto, Fajar. “Perlindungan Konsumen dari Unsur Ketidakjelasan pada Transaksi Digital.” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2025.

Isnaini Nursafitri. “Analisis Dampak Insentif Voucher Cashback Aplikasi Shopee Perspektif Ekonomi Islam terhadap Minat Belanja Konsumen.” Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2025.

Siregar, Astri Maysarah. “Analisis Hukum Hadiah dalam Perspektif Fikih Muamalah.” Skripsi, UIN Sumatera Utara, 2023.

Wibowo, Ari. “Analisis Fiqih Muamalah terhadap Giveaway.” Tesis, UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2020.

Yulia Rosanty. “Tinjauan Konsep Hibah/Hadiah pada Praktik Giveaway Bersyarat di Instagram Online Shop dalam Perspektif Hukum Islam.” Skripsi, UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2021

Fatwa dan Peraturan

Dewan Syariah Nasional–Majelis Ulama Indonesia. *Fatwa No. 62/DSN-MUI/XII/2007 tentang Akad Ju‘alah*. Jakarta: DSN-MUI, 2007.

Dewan Syariah Nasional–Majelis Ulama Indonesia. *Fatwa No. 86/DSN-MUI/XII/2012 tentang Hadiah dalam Penghimpunan Dana Lembaga*

Keuangan Syariah. Jakarta: DSN-MUI, 2012.

Dewan Syariah Nasional–Majelis Ulama Indonesia. *Fatwa No. 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Transaksi Digital dalam Ekonomi Syariah*. Jakarta: DSN-MUI, 2017.

Al-Qur'an

Al-Qur'an al-Karim. Q.S. al-Naml (27): 36.

Al-Qur'an al-Karim. Q.S. Yusuf (12): 72.

Al-Qur'an al-Karim. Q.S. At-Taubah (9): 105.

Artikel & Media Online

Bank Saqu Indonesia. “Informasi Legal dan Perizinan Bank Saqu.” Instagram.
Diakses 19 Januari 2026.

PT Bank Saqu Indonesia. “PT Bank Jasa Jakarta Resmi Menjadi PT Bank Saqu Indonesia.” Situs Resmi Bank Saqu Indonesia.