

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Abimanyu, Soedjipto. 2013. *Babat Tanah Jawi*. Banguntapan, Jogjakarta : Laksana.
- Barnard, Malcom. 2011. *Fashion sebagai komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Berger, ArturAsa. 2000 *Tanda tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: PT. Tiara WacanaYogya.
- Berger, Peter L. dan Thomas Lukman. 1990. *Tafsir Sosial atas Kenyataan, Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta: LP3ES.
- Danesi, Marcel. 2011. *Pesan, Tanda ,dan Makna Teori Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Jakarta:Jalasutra.
- Devito, Joseph. A. 2000. *Komunikasi Antarmanusia*. Edisi Kelima. Terjemahan oleh Barker,Chris. *Cultural Studies*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Dodi, Limas. 2015 *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Ilmu.
- Effendy, Onong Uchjana. 1984. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Fajar, M. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graham Ilmu.
- Fiske, Jhon. 2004. *Cultural and Communication Studies*.Yogyakarta: Jalasutra.
- Hadi, Sutrisno. 1989. *metodologi research*. Yogyakarta: Andi offset.
- Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2006 *Manajemen Sumber Daya Manusia* (edisi revisi). Jakarta: Bumi Aksara.
- Ibrahim, Idi Subandi. 2011. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta : Jalasutra.

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, 2002. Edisi Millenium, Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Lexy, J Moleong. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Liliweri, Alo. 2004 *Wacana Komunikasi Organisasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Liliweri, Alo. 2007. *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: PT LkiS Pelangi Angkasa.
- Mahaspala IAIN Kediri. 2018. *DIKTAT MATERI DIKLATSAR XIV Pendidikan dan Latihan Dasar XIV Tahun Angkatan XI*. Kediri: MAHASPALA.
- Marshall A. Clark, 2007. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Muhammad Misbahuddin, Abdah Munfaridatus Sholihah. “*Pakaian Sebagai Penanda : Konstruksi Identitas Budaya Dan Gaya Hidup Masyarakat Jawa (2000-2016)*”. *Jurnal El-Wasathiya : Jurnal Studi Agama*, Volume 6, No 2, 2018.
- Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhyadi. 1998. *Organisasi, Teori, Struktur, dan Proses*. Jakarta : Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan, Ditjen Dikti, 1998.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadad. 1995. *intrumen penulisan bidang sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nawawi, Hadari. 2000. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Pers.
- Netty Lisdianti, Subiyantoro, Yosi Afandi. *PERANAN FASHION DAN PAKAIAN SEBAGAI KOMUNIKASI IDENTITAS SOSIAL*. *Jurnal Epicheirisi : Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran dan Kesekretariatan*, Volume 3, No 1, 2019.

- NS.Kasiati, Ni Wayan Rosmalawati, 2016. *Kebutuhan Dasar Manusia I* .Jakarta: Kementrian Kesehatan Republik Indonesia.
- Papalia. 2008. *Human Development* (terjemahan A. K. Anwar). Jakarta:Prenada Media Group.
- Purwanto, Ngalim. 2003. *Psikologi pendidikan* .Bandung: Rosdakarya.
- Rahmat, Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ratih Tresnati, *Pemasaran bagi Petualang sebagai Kegiatan Komunikasi Pemasaran*, Jurnal Mediator: Jurnal Komunikasi, Volume 7, No 2, 2006.
- Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta : Grasindo.
- S. Nasution. 2006. *metode research*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Salim, Agus. 2006. teori dan paradigma penelitian sosial (buku sumber untuk penelitiankualitatif), Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sarwono, Sarlito W. 2009. *Membangun Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 1993. *Sosiologi Kesehatan Beberapa Konsep Serta Aplikasinya*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Senjaya, Djuarsa. 1994. *Teori Komunikas*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Singgih D. Gunarsa, 2008. *Psikologi Anak: Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja* .Jakarta:PT BPK Gunung Mulia.
- Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung:PT.Remaja Rodakarya.
- Soetjiningsih, 2004. *Buku Ajar: Tumbuh Kembang Remaja dan Permasalahannya*. .Jakarta : Sagung Seto.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suhartono, Irawan. 1995.*metodepenelitian social: suatuteknikpenelitianbidangkesejahteraan social dan ilmu social lainnya*. Bandung: RemajaRosdakarya.
- Susetyo, Budi. 2007. *Krisis Identitas Etnis Cina di Indonesia*. Kupang: Unika.
- Syamsu Yusuf, 2011 *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung:PT.Remaja Rosdakarya.

- Tatik Suryani, 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet* .Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Thoha, Miftah. 1999.*Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Trisnawati, Tri Yulia. “Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi”, *TheMessenger*,No 1. Vol 3. (2011).
- Wahyuni, Endang T. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta* (2009).
- Walgito, Bimo. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.