

***FASHION OUTDOOR* SEBAGAI BENTUK IDENTITAS DIRI DAN  
KOMUNIKASI BAGI MAHASISWA PECINTA ALAM IAIN KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna  
memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Disusun oleh:

**ABDUL HAMID BAWAYAN**

**9.335.017.15**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

***FASHION OUTDOOR* SEBAGAI BENTUK IDENTITAS DIRI DAN  
KOMUNIKASI BAGI MAHASISWA PECINTA ALAM IAIN KEDIRI**

**ABDUL HAMID BAWAYAN**

**9335.017.15**

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

**Siti Amanah, M.Si**  
**NIP. 19791212 201101 2 005**

**Hj. Citra Orwela S.Fil, M.I.Kom.**  
**NIP.19860728 201801 2 001**

## NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 28 Maret 2020  
Lamp : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi  
Kepada  
Yth, Bapak Rektor Institut  
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : ABDUL HAMID BAWAYAN

NIM : 9335.017.15

Judul : *FASHION OUTDOOR* SEBAGAI BENTUK IDENTITAS DIRI DAN KOMUNIKASI BAGI MAHASISWA PECINTA ALAM IAIN KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum adanya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

Pembimbing II

**Siti Amanah, M.Si**

**NIP. 19791212 201101 2 005**

NOTA PEMBIMBING

Nomor :  
Lamp : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi  
Kepada  
Yth, Bapak Rektor Institut

**Hj. Citra Orwela S.Fil, M.I.Kom.**

**NIP. 19860728 201801 2 001**

Kediri, 09 Juni 2020

Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : ABDUL HAMID BAWAYAN

NIM : 9335.017.15

Judul : *FASHION OUTDOOR* SEBAGAI BENTUK IDENTITAS DIRI DAN KOMUNIKASI BAGI MAHASISWA PECINTA ALAM IAIN KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 19 mei 2020, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian, agar maklum adanya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

Pembimbing II

**Siti Amanah, M.Si**  
NIP. 19791212 201101 2 005

**Hj. Citra Orwela S.Fil, M.I.Kom.**  
NIP. 19860728 201801 2 001

#### HALAMAN PENGESAHAN

***FASHION OUTDOOR* SEBAGAI BENTUK IDENTITAS DIRI DAN KOMUNIKASI  
BAGI MAHASISWA PECINTA ALAM IAIN KEDIRI**

**ABDUL HAMID BAWAYAN**  
**9335.017.15**

Telah diujikan di depan sidang munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 19 Mei 2020

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
Dr. Hj. Sardjuningih, M.Ag (.....)  
NIP.19600420 198703 2 002
  
2. Penguji I  
Siti Amanah, M.Si (.....)  
NIP. 19791212 201101 2 005
  
3. Penguji II  
Hj. Citra Orwela S.Fil, M.I.Kom. (.....)  
NIP. 19860728 201801 2 001

Kediri, 06 Juni 2020  
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag  
NIP.19750613 200312 1 004

### **MOTTO**

# Ajining rogo soko busono

"Kekuatan kebaikan Raga berasal dari cara berbusana"<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Soedjipto Abimanyu, *Babat Tanah Jawi*, (Banguntapan, Jogjakarta : Laksana, 2013)

Secara umum manusia akan dihormati jika bisa berbusana yang baik, sopan, rapih. Dan secara khusus bagi umat beragama islam akan lebih dihormati dan dihargai jika berpakaian yang benar-benar islami dan rapih.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kupersembahkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur kuucapkan kepadaMu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi semangat dan doa, sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik.. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

*Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk:*

- ✓ Untuk segala yang memberi kehidupan.
- ✓ Ibu Binti Mira'atul Kholifah tersayang..
- ✓ Dosen pembimbing skripsi (Ibu Siti Amanah, M.Si dan IbuHj. Citra Orwela S.Fil, M.I.Kom.) yang telah rela meluangkan tenaga dan waktunya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan selama menyelesaikan skripsi ini.
- ✓ Keluarga mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2015 yang telah berproses bersama selama di IAIN Kediri. Tidak perlu saya sebutkan satu persatu. Kalian luar biasa.
- ✓ Keluarga besar UKM Mahaspala IAIN Kediri
- ✓ Setiap orang yang selalu bertanya “Wes teko bab piro?”, “Kapan lulus?”.

## ABSTRAK

ABDUL HAMID BAWAYAN, Dosen Pembimbing Siti Amanah, M.Si dan Hj. Citra Orwela S.Fil, M.I.Kom:*Fashion Outdoor* Sebagai Bentuk Identitas Diri dan Komunikasi Bagi Mahasiswa Pecinta Alam IAIN Kediri, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2020.

**Kata Kunci:** *Fashion*, Identitas Diri, Komunikasi, Mahasiswa Pecinta Alam

*Fashion* merupakan hal pokok bagi anggota UKM Mahaspala IAIN Kediri, bagi mereka *fashion* merupakan sebuah media komunikasi untuk mendapatkan eksistensi atas identitas diri mereka, hal itu tak luput dari berbagai macam-macam faktor mulai dari internal hingga eksternal, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna dan simbol *fashion outdoor* anggota UKM Mahaspala dalam menunjukkan identitas diri mereka melalui pendekatan interaksionisme simbolik. Berdasarkan fenomena tersebut, fokus penelitian ini adalah: 1).Bagaimana simbol-simbol *fashion outdoor* sebagai bentuk identitas diri dan komunikasi yang digunakan oleh anggota Mahaspala IAIN Kediri ? 2).Makna *fashion outdoor* sebagai identitas dan komunikasi dari anggota Mahaspala IAIN Kediri? 3).Faktor-faktor yang mempengaruhi anggota Mahaspala IAIN Kediri dalam menggunakan *fashion outdoor* sebagai bentuk identitas diri dan komunikasi ?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Sementara itu teknik analisis datanya menggunakan analisis interaktif Miles dan Huberman yang menggunakan reduksi data secara terus-menerus hingga tuntas. Sedangkan pengecekan keabsahan datanya melalui triangulasi data dan ketekunan pengamatan.

Hasil penelitian ialah sebagai berikut: 1).Anggota Mahaspala menggunakan *fashion outdoor* yang mencerminkan jati diri seorang pecinta alam. Dalam hal ini simbol dari *fashion outdoor* yang ditemukan meliputi kemeja *flannel*, celana cargo, kaos berbahan quick dry, dan juga aksesoris *outdoor* lainnya seperti *daypack*, sepatu *tracking*, *slingbag* dan produk lainnya yang merepresentasikan *fashion style outdoor*. 2).Dalam hal ini ditemukan tiga interpretasi makna *fashion* para anggota Mahaspala yaitu; menggunakan *fashion* dengan *style* mapala, kesadaran anggota Mahaspala akan *fashion branded*, dan menggunakan *fashion outdoor* sebagai media pencitraan atas identitas mereka sebagai pecinta alam. 3).Terdapat dua faktor yang mempengaruhi *fashion* mereka, yaitu faktor internal yang meliputi: motivasi, kebutuhan, *fashion outdoor* sebagai penunjang kegiatan mapala dan *fashion outdoor* yang mampu merubah *image* mapala Dan juga faktor eksternal yang meliputi: lingkungan, finansial, dan *brand outdoor*.



## KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan taufik, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dan penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat di dunia maupun akhirat, amin.

Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang diridhai oleh Allah SWT, dengan ajaran yang dibawanya, yaitu ajaran agama Islam.

Untuk mewujudkan skripsi ini banyak sekali pihak-pihak yang memberikan bantuan kepada penulis, sehingga meskipun mengalami banyak kesulitan, penulis dapat menyelesaikannya. Untuk itu penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Drs. Nur Chamid, M. M., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri dan dosen pembimbing I
4. Hj. Citra Orwela S.Fil, M.I.Kom.selaku dosen pembimbing II .
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam beserta staf Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
6. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, Amin.
7. Keluarga besar UKM Mahaspala. Yang berandil besar dalam penyelesaian skripsi saya ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, 28 Maret 2020  
Penulis

**Abdul Hamid Bawayan**  
NIM. 9335.017.15

## KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan taufik, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dan penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat di dunia maupun akhirat, amin.

Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang diridhai oleh Allah SWT, dengan ajaran yang dibawanya, yaitu ajaran agama Islam.

Untuk mewujudkan skripsi ini banyak sekali pihak-pihak yang memberikan bantuan kepada penulis, sehingga meskipun mengalami banyak kesulitan, penulis dapat menyelesaikannya. Untuk itu penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Drs. Nur Chamid, M. M., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri dan dosen pembimbing I
4. Hj. Citra Orwela S.Fil, M.I.Kom.selaku dosen pembimbing II .
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam beserta staf Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
6. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, Amin.
7. Keluarga besar UKM Mahaspala. Yang berandil besar dalam penyelesaian skripsi saya ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, 28 Maret 2020  
Penulis

**Abdul Hamid Bawayan**  
NIM. 9335.017.15

#### DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii

ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Telaah Pustaka .....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. <i>Fashion</i> .....	11
B. Komunikasi Organisasi.....	16
C. Interaksi Simbolik.....	19
D. Identitas.....	23
E. Persepsi dalam Konteks Komunikasi.....	26
F. UKM Mahaspala IAIN Kediri .....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Sumber Data.....	34
D. Metode Pengumpulan Data.....	35
E. Analisis Data .....	37
F. Validitas Data.....	39
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....	42
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	42
B. Paparan Data .....	49
C. Temuan Penelitian .....	67
BAB V PEMBAHASAN.....	70
BAB VI PENUTUP .....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1: Identitas Informan.....	30
------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.: Logo Mahaspala.....	19
Gambar 3.1: Model Analisis Interaktif Miles dan Hubberman .....	25
Gambar 4.1: Struktur Kepengurusan Mahaspala Periode 2019/2020.....	29
Gambar 4.2: <i>Fashion</i> Kasual anggota Mahaspala .....	37
Gambar 4.3: <i>Fashion</i> Kasual anggota Mahaspala .....	38
Gambar 4.4: <i>Fashion</i> Formal anggota Mahaspala.....	39
Gambar 4.5: Atribut resmi UKM Mahaspala .....	42
Gambar 4.6: <i>Fashion</i> anggota Mahaspala .....	43
Gambar 4.7: <i>Fashion</i> anggota Mahaspala .....	44
Gambar 4.8: Carabiner sebagai aksesoris anggotabMahaspala .....	45
Gambar 4.9: Gelang dari tali prusik sebagai aksesoris .....	46
Gambar 4.10: Gelang dari tali prusik sebagai aksesoris .....	46
Gambar 4.11: Anggota Mahaspala .....	49
Gambar 4.12: Aksesoris produk dari <i>brand outdoor</i> sebagai <i>fashion</i> .....	50