

LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Izin Observasi

Wawancara dengan Ibu rumanah selaku Pemilik usaha Home Industry rengginang Akael



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 0235/In.36/D4/PP.07.01.05/02/2025

Kediri, 28 Februari 2025

Lamp. : -

Perihal : **Permohonan Observasi**

Kepada

Owner Rengginang Akael

Dusun pesisir Rt 001 / Rt 001 Desa Prenduan Kec. Pragaan Kab. Sumenep

Assalamualaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan tugas akhir/menyusun skripsi yang diberikan kepada mahasiswa, maka kami mohon bantuan kepada Bapak/Ibu untuk memberikan kesempatan/ijin kepada mahasiswa yang tersebut di bawah ini, untuk melakukan observasi guna memperoleh data-data yang diperlukan.

Nama : KARINTIKA DEWI FAJARIAH

NIM : 934103919

Semester : XII (DUA BELAS)

Prodi : EKONOMI SYARI'AH

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Kepala Bagian Tata Usaha



JULFIANA EVARINI, SE.
NIP. 197107021998032002

Lampiran 2: Surat Telah Melaksanakan Penelitian

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rumanah

Jabatan : Pemilik Home Industry Rengginang Akael

Dengn ini menyatakan bahwa mahasiswa yang beridentitas:

Nama : Karintika Dewi Fajariah

Nim : 934103919

Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Telah selesai melakukan penelitian dan pengambilan data penelitian di Home Industry Rengginang Akael desa Prenduan Kec. Pragaan Kab. Sumenep, terhitung mulai tanggal 18 Juli s/d 12 Desember 2024 untuk memperoleh data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Analisis Peran Sertifikasi Halal Dalam meningkatkan Daya Saing (Studi Pada Home Industry Rengginang Akael Di Desa Prenduan Kecamatan Pragaan Kabupaten Sumenep)".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sepenuhnya.

Sumenep, 12 Desember 2024

Pemilik Home Industry Rengginang Akael


Rumanah

Lampiran 3: TTD Dosen Pembimbing 1



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH WASIL KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
 Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Karīnhka Dewī Fajāriah
 N I M : 939103919
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
 Tahun Akademik : 2019
 Judul Skripsi : Peran sertifikasi Halal dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis (Studi pada Home Industry Penggilingan Akarel Desa Punduh Kecamatan Pragaan Kab. Sumenep)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	13 / 02 / 23	Mengajukan bab 1-3	
2	19 / 04 / 23	Revisi Bab 1-2	
3	17 / 07 / 23	Memperdalam Latar Belakang	
4	29 / 08 / 23	ACC proposal	
5	22 / 01 / 24	Seminar proposal	
6	28 / 05 / 24	Bimbingan bab 1-3 setelah seminar dan menyusun bab 4-6	
7	06 / 02 / 25	Memperdalam bab 4-6	
8	29 / 12 / 25	ACC skripsi	

Kediri, 29 Desember 2025

Dosen Pembimbing I,



Dr. Rini Tri Puspita Xingrum, MSi

NIP. 19840815 201801 2001

Lampiran 4: TTD Dosen Pembimbing 2



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH WASIL KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngonggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
 Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Karintika Dewi Fajariah
 NIM : 939103919
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi syariah
 Tahun Akademik : 2019
 Judul Skripsi : Peran Sertifikasi Halal Dalam Daya Saing Bisnis (studi Pada Home Industry Penggunung Akael di Desa Prenduan kec. Pragaan kab. Sultengreg)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	18/02/2023	Mengajukan Bab 1-3 dan memperbaiki masalah	
2	20/03/23	Revisi Bab 1-2	
3	02/08/23	Revisi Bab 3	
4	29/08/23	ACC	
5	22/01/24	Seminar proposal	
6	20/03/24	Bimbingan bab 1-3 setelah sempro dan menyusun bab 4-6	
7	06/02/2024	Memperdalam bab 4-6	
8	08/01/26	ACC	

Kediri, 08 Januari 2026
 Dosen Pembimbing II,

 Suprihantosa Sugianto, SEI.MH
 NIP. 199311228 201903 1 003

Lampiran 5: Instrumen Wawancara

1.	Pedoman Wawancara Terkait Dengan Produk Halal a. Kepada Pemilik Usaha 1) Sejak kapan <i>Home Industry</i> Rengginang Akael memproses sertifikasi halal? 2) Apa yang memotifasi Akael untuk memulai proses sertifikasi halal? 3) Apa saja bahan baku utama yang ibu gunakan dalam pembuatan rengginang di usaha Ibu ini? 4) Bagaimana proses awal Akael dalam mengurus Sertifikasi halal? 5) Apa saja tantangan yang dihadapi selama proses pengurusan sertifikasi halal? 6) Bagaimana Akael memastikan seluruh proses produksi yang dilakukan sesuai dengan standard halal? b. Kepada Karyawan 1) Sejak kapan ibu bekerja di home industry rengginang akael ini? 2) Bagaimana peran ibu dalam proses produksi rengginang akael? 3) Apakah ada perubahan yang terjadi dalam proses produksi setelah adanya sertifikasi halal? 4) Apakah ada tantangan atau kesulitan yang ibu hadapi terkait penerapan prosedur halal di tempat kerja? 5) Bagaimana tim ibu bekerja sama memastikan semua bahan dan proses tetap halal selama produksi? 6) Menurut ibu, apa manfaat terbesar dari sertifikasi halal bagi Home Industry Rengginang Akael ini? c. Kepada Konsumen 1) Apa alasan utama ibu memilih produk rengginang akael? 2) Sejak kapan ibu mengonsumsi produk dari rengginang akael? 3) Seberapa penting sertifikasi halal bagi ibu saat memilih produk makanan? 4) Apakah ibu merasa lebih aman jika mengonsumsi produk yang telah bersertifikasi halal? 5) Apakah adanya sertifikasi halal memengaruhi kepercayaan ibu terhadap produk rengginang akael? mengapa? 6) Bagaimana pendapat ibu mengenai rasa dari produk akael setelah memiliki sertifikasi halal, apakah ada perbedaan dengan produk sebelum memiliki sertifikasi halal?
----	---

2.	Pedoman Wawancara Terkait Dengan Daya Saing a. Pertanyaan menyangkut pada indikator <i>Cost Leadership</i> • Pemilik Usaha 1) Bagaimana cara Ibu mengatur anggaran untuk bahan baku agar tetap efisien? 2) Berapa rata-rata biaya yang dikeluarkan untuk membeli bahan baku setiap bulan? 3) Apakah Ibu pernah mencari alternatif bahan baku untuk menghemat biaya? 4) Bagaimana pengaruh kenaikan harga bahan baku terhadap harga jual produk Ibu? 5) Bagaimana cara ibu memastikan kualitas bahan baku yang dibeli tetap baik meskipun harga terjangkau? 6) Bagaimana cara ibu menentukan harga jual produk? 7) Bagaimana ibu menyesuaikan harga produk jika biaya bahan baku naik? 8) Bagaimana ibu memastikan harga produk tetap terjangkau bagi pelanggan tanpa mengurangi kualitas? 9) Bagaimana cara Ibu menentukan anggaran untuk promosi? 10) Menurut Ibu apakah biaya promosi yang dikeluarkan sudah sebanding dengan hasil yang didapat? 11) Bagaimana cara ibu menghemat biaya promosi tanpa mengurangi dampaknya? • Kepada Karyawan 1) Apakah ibu tahu berapa biaya rata-rata untuk membeli bahan baku setiap bulannya? 2) Bagaimana cara ibu memastikan penggunaan bahan baku tidak berlebihan? 3) Bagaimana cara ibu sebagai karyawan Akael dalam menghemat penggunaan bahan baku tanpa mengurangi kualitas? 4) Apakah ibu pernah merasa bahan baku yang digunakan memengaruhi kualitas produk? 5) Menurut apakah ibu tahu bagaimana Home Industry Akael menentukan harga produk? 6) Menurut ibu sebagai karyawan Akael, apakah harga produk yang ditetapkan sudah sesuai dengan kualitas produknya? 7) Menurut ibu, apakah harga produk Home Industry Akael ini bersaing dengan harga dari Home industry lainnya? 8) Menurut ibu sebagai karyawan Akael, mengenai biaya promosi produk yang dikeluarkan apakah sudah sesuai dengan anggaran? 9) Menurut ibu, promosi yang dilakukan apakah sudah cukup dalam menarik pelanggan? 10) Menurut ibu, bagaimana Home Industry Akael bisa menghemat biaya promosi tanpa mengurangi dampaknya? • Kepada Konsumen 1) Menurut ibu, apakah bahan baku yang di gunakan dalam produk Akael ini sesuai dengan kualitas yang ibu harapkan? 2) Menurut ibu apa apakah produk Akael ini perlu meningkatkan kualitas bahan baku meskipun harga produk mungkin menjadi lebih mahal? 3) Menurut ibu, apa yang perlu di perbaiki terkait bahan baku produk Akael agar lebih sesuai dengan kebutuhan para pelanggannya?
----	--

	4) Menurut ibu, apakah harga dari produk Akael ini sudah sesuai dengan kualitasnya? 5) Apakah ibu merasa harga produk Akael ini terlalu mahal, murah atau sudah pas? Mengapa? 6) Menurut ibu apa yang membuat harga produk ini layak untuk ibu beli? b. Pertanyaan Menyangkut Indikator <i>Diferensiasi Produk</i> • Kepada Pemilik Usaha 1) Menurut Ibu apa yang membedakan Produk Akael dengan produk <i>home industry</i> rengginang lainnya? Apakah ada keunikan tertentu dari Akael yang dianggap sebagai ciri khas? 2) Bagaimana cara ibu menentukan nilai tambah pada produk Akael ini agar agar lebih banyak menarik konsumen, dibandingkan produk dari <i>home industry</i> yang serupa? 3) Apakah ada inovasi tertentu dalam proses produksi atau ada desain yang ibu terapkan untuk menonjolkan produk Akael ini di pasaran? 4) Menurut ibu, bagaimana peran kemasan atau tampilan produk dalam meningkatkan daya Tarik dan daya saing produk anda? • Kepada Karyawan 1) Bagaimana respon ibu sebagai karyawan melihat keunikan produk yang dihasilkan oleh <i>home industry</i> rengginang Akael ini dibandingkan dengan produk dari pesaing? 2) Menurut ibu sebagai karyawan, apa hal yang paling membedakan produk dari Akael ini dengan produk serupa di pasaran? 3) Menurut ibu, apa hal yang paling dihargai oleh konsumen dari produk akael ini? Apakah itu berkaitan dengan desain, kualitas, harga atau aspek lainnya? 4) Apakah ibu melihat adanya pengaruh dari keunikan produk terhadap tingkat permintaan atau kepuasan konsumen? Jika iya, seperti apa pengaruh tersebut? • Kepada Konsumen 1) Apa yang membuat ibu tertarik untuk membeli produk dari akael dibanding dengan produk serupa dari merek lain? 2) Menurut ibu sebagai konsumen, apa yang membedakan produk akael dengan produk sejenis di pasaran? 3) Bagaimana kualitas produk akael dengan produk lain yang serupa, yang pernah ibu beli? 4) Apakah ada keunikan tertentu pada produk akael ini yang membuat ibu memilihnya? Misalnya dari segi rasa, bahan baku, atau kemasan? c. Pertanyaan Menyangkut Indikator Strategi Fokus • Kepada Pemilik Usaha 1) Siapa saja pelanggan utama dalam usaha ibu ini? 2) Bagaimana cara ibu menarik perhatian pelanggan yang ditargetkan? 3) Bagaimana cara ibu menyesuaikan produk agar sesuai dengan kebutuhan pelanggan? 4) Bagaimana cara ibu menghadapi persaingan dalam menarik
--	--

	pelanggan? 5) Apa strategi yang ibu gunakan dalam memanfaatkan tenaga kerja dengan efisien? 6) Jika ada keterbatasan bahan baku atau alat, bagaimana cara ibu mengatasinya? 7) Apakah ibu menggunakan teknologi atau alat tertentu untuk membantu efisiensi usaha? 8) Bagaimana cara ibu menentukan prioritas dalam penggunaan sumber daya? 9) Bagaimana cara ibu memastikan semua sumber daya digunakan dengan maksimal? 10) Bagaimana cara ibu menentukan harga produk agar tetap bisa bersaing? 11) Apa yang ibu lakukan jika pesaing menawarkan harga yang lebih murah? 12) Bagaimana cara ibu memastikan pelanggan tetap memilih produk Akael meskipun ada yang lebih murah? 13) Apakah ibu menggunakan strategi promosi khusus untuk menghadapi persaingan harga? • Kepada karyawan 1) Menurut ibu, apa yang membuat pelanggan tertarik dengan Produk Akael? 2) Bagaimana cara ibu dalam menghadapi pelanggan yang berbeda-beda kebutuhannya? 3) Menurut ibu, apa keunggulan produk Akael dengan produk pesaing dalam menarik pelanggan? 4) Menurut ibu, bagaimana cara menyelesaikan pekerjaan saat sumber daya terbatas? 5) Bagaimana cara ibu dalam menghemat waktu dalam bekerja agar lebih efisien? 6) Bagaimana cara ibu dalam mengatasi tantangan jika tenaga kerja atau tim terbatas? 7) Bagaimana menurut ibu agar perusahaan bisa lebih mengoptimalkan sumber daya yang ada? 8) kira-kira apa yang ibu lakukan agar pelanggan tetap memilih produk Akael meskipun ada produk yang lebih murah? 9) Apakah ada strategi khusus yang ibu gunakan untuk meyakinkan pelanggan tentang kualitas produk Akael? 10) Menurut ibu, apa yang bisa dilakukan oleh <i>home industry</i> Akael agar tetap bersaing tanpa harus menurunkan harga? • Kepada konsumen 1) Menurut ibu sebagai pelanggan dari produk Akael, apa yang membuat ibu tertarik untuk membeli produk Akael ini? 2) Apakah ada hal tertentu yang membuat ibu lebih memilih produk Akael dibandingkan produk lainnya? 3) Apakah ibu pernah mengalami keterlambatan atau kekurangan produk saat berbelanja di sini? 4) Apakah menurut ibu <i>home industry</i> Akael sudah
--	--

	memanfaatkan tenaga kerja dengan baik dalam melayani pelanggan? 5) Menurut pendapat ibu, bagaimana <i>home industry</i> Akael dalam mengelola stok produk agar tetap ada?
3.	Pedoman Wawancara Terkait Dengan Peran Sertifikasi Halal Dalam Meningkatkan Daya Saing a. Kepada pemilik usaha 1) Apakah ibu merasa sertifikasi halal membantu meningkatkan daya saing produk ibu di pasar? Jika iya, dalam aspek apa saja? 2) Apakah ada perubahan dalam jumlah permintaan atau kepercayaan konsumen setelah produk ibu bersertifikasi halal? 3) Bagaimana respon konsumen terhadap produk ibu setelah adanya sertifikasi halal? Apakah ada peningkatan minat atau loyalitas konsumen? 4) Apakah ibu memiliki rencana ingin memperluas pasar, setelah memiliki sertifikasi halal? 5) Menurut ibu, apa kelebihan dan kekurangan dari sertifikasi halal terhadap keberlanjutan bisnis industri rumahan? b. Kepada karyawan 1) Menurut ibu sebagai karyawan, bagaimana sertifikasi halal memengaruhi kualitas produk yang dihasilkan? 2) Apakah ibu merasa sertifikasi halal membantu meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk akael ini? 3) Menurut ibu apakah dengan adanya sertifikasi halal membawa dampak positif terhadap keberlangsungan usaha ini? mengapa? 4) Menurut ibu sebagai karyawan, apakah sertifikasi halal membantu produk bersaing lebih baik dengan produk lain di pasaran? c. Kepada konsumen 1) Menurut ibu sebagai konsumen, apakah produk bersertifikasi halal memiliki keunggulan lebih dibandingkan dengan produk yang belum bersertifikasi halal? Jika iya, keunggulan apa saja yang ibu rasakan? 2) Bagaimana pandangan ibu terhadap produk dari industri rumahan yang telah bersertifikasi halal dalam hal daya saing atau dalam kualitas dibanding produk lain? 3) Bagaimana ibu melihat perbedaan antara produk industri yang telah bersertifikasi halal dan yang belum bersertifikasi halal dalam hal kualitas dan keamanan?

Lampiran 6: Dokumentasi

00008368



REPUBLIK INDONESIA
(REPUBLIC OF INDONESIA)
جمهورية إندونيسيا

SERTIFIKAT HALAL
(HALAL CERTIFICATE)
شهادة الحلال

Nomor Sertifikat / Certificate Number: ID35210000077751120 رقم الشهادة

Berdasarkan keputusan penetapan halal produk Majelis Ulama Indonesia nomor :
Based on the decree to stipulating halal products of the Indonesian Council of Ulama
استنادا على قرار مجلس العلماء الإندونيسي عن تحديد الحلال للمنتجات :
093/SPKP/MUI-JATIM/III/2021 Tanggal 1 Maret 2021

Jenis Produk Type of Product	Makanan Ringan	نوع المنتج
Nama Produk Name of Product	-Terlampir / As Attached-	اسم المنتج
Nama Pelaku Usaha Name of Company	UD. Hasil Laut	اسم الشركة
Alamat Pelaku Usaha Company's Address	Dsn. Pesisir RT. 001 RW. 001 Ds. Prenduan Kec. Pragaan , Kab. Sumenep , Jawa Timur, 69465, Indonesia	عنوان الشركة

Diterbitkan di Jakarta pada Issued in Jakarta on	2 Maret 2021	أصدرت الشهادة بجاكرتا في
Berlaku sampai dengan Valid until	2 Maret 2025	سارية المفعول حتى

telah memenuhi ketentuan perundang-undangan
Has complied with the provision of laws and regulations
قد استوفت أحكام التشريع

Plt.
KEPALA
BADAN PENYELENGGARA JAMINAN PRODUK HALAL
HEAD OF HALAL PRODUCT ASSURANCE BODY
رئيس وكالة ضمان المنتجات الحلال




Dokumentasi Sertifikasi Halal Pada *Home Industry* Rengginang Akael



Dokumentasi penjemuran rengginang menggunakan tampah



Dokumentasi pencetakan rengginang manual dengan tangan



Dokumentasi wawancara dengan Ibu Rumanah



Dokumentasi saat wawancara dengan karyawan sambil melihat pencetakan rengginang



Dokumentasi wawancara dengan Konsumen rengginang akeel

Riwayat Hidup



Peneliti Bernama lengkap Peneliti bernama lengkap Karintika Dewi Fajariah, lahir pada tanggal 18 Juli 2001. Beralamat di Desa Lobuk, Kecamatan Bluto, Kabupaten Sumenep, Provinsi Jawa Timur. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara, dari pasangan suami istri Bapak Patwari dan Ibu Shilaturrahma. Pendidikan yang ditempuh peneliti yaitu TK Muslimat II Desa Lobuk, lulus pada tahun 2006, SDN Lobuk I Desa Lobuk, lulus pada tahun 2012, Mts. Sunan Giri, lulus pada tahun 2016, MA Al-Amien I, lulus pada tahun 2019. Peneliti menempuh Program Pendidikan Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri hingga sekarang. Sampai pada penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa aktif di Institut Agama Islam Negeri Kediri.