

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad, dkk. 2023. *Retensi Konsumen UMKM Dengan Memanfaatkan Social Media Marketing*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Afrizal. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Anita, Nur dan Muhammad Luthfi Iznillah, Pengaruh Sertifikasi dan Standardisasi Produk Terhadap Peningkatan Penjualan dan Daya saing UMKM, *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, vol. 13 no. 1, Juni 2023.
- Ambarwati, Rita dan Supardi. 2021. *Manajemen Operasional Dan Implementasinya Dalam Industri*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta.
- Al-Fatih, Sholahuddin. "Urgensi Sertifikasi Halal MUI Bagi Pengusaha Makanan dan Minuman di Kota Malang." *Jurnal Dedikasi Hukum Jurnal Pengabdian Hukum Kepada Masyarakat*. Vol. 2 No. 1. 2021.
- Departemen Agama RI, *Mushaf Aisyah (Al-Qur'an dan Terjemahannya)* (Bandung: Jabal, 2010).
- Devi Permatasari Sumarsono, Anggita, dkk. "Analisis Respon Pelaku Usaha Rumah Makanan Bebek Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal Di Kabupaten Bangkalan" *Jurnal Dimensi*. Vol. 12 No. 1. 2023.
- Dien Hawa, Sarah. 2021. *Stratgi Pemasaran dan Hubungan Pelanggan*. Banyumas: Wawan Ilmu.
- Dinkop dan UMKM Jateng. Manfaat Sertifikasi Halal Bagi UMKM. <https://dinkop-umkm-jatengprov.go.id/manfaat-sertifikasi-halal-bagi-umkm/> diakses pada tanggal 19 September 2024.
- Elvera dan Yesita Astarina. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Fattah Nasution, Abdul. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif (Pendekatan Dasar)*. Bandung: CV. Harfa Creative.
- Faizal. 2022. *Peran Sertifikasi Halal Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Fanybella Resto Di Kota Pekanbaru*. Skripsi: Universitas Islam Riau Pekanbaru, Riau.
- Febbyani, Inne. 2024. *Peran Sertifikasi Halal Dalam meningkatkan Penjualan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) (Studi Kasus UMK Kabupaten Rejang Lebong)*. Skripsi: IAIN Curup, Curup.

- Febrina Kodrat, Kimberly. 2022. *Produktifitas Dalam meningkatkan Daya Saing*. Pasaman: CV. Azka Pustaka.
- Febriani, Wetri, dkk. 2023. *Pengendalian Kualitas Industri*. Yogyakarta: Nuta Media.
- Gautama Siregar, Budi dan Ali Hardana. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Medan: Merdeka Kreasi.
- Gunawan, Asep. 2024. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: K-Media.
- Ghufar Harahap, M, dkk. 2023. *Industri Halal Di Indonesia*. Banten: PT. Sada Kurnia Pustaka.
- Handayani, Tati, dan Puporini. 2021. *Membangun UMKM Syariah Di Industri Halal*. Yogyakarta: Deepublish.
- Indah Sari, Nur. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Pada Bakpia Eka Tulungagung*. Skripsi: IAIN Tulungagung, Tulungagung.
- Iwan, H Setiawan. 2025. *Industri Halal: Peluang dan Tantangan Global*. Jakarta: Cendana Media Utama.
- J.Molelong, Lexy. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)* Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Kadir, Syahrudin. 2021. *Kewirausahaan Untuk Pemula*. Jakarta: Gramedia.
- Kalsum, Ummi, dkk. "Perefensi konsumen dalam membeli Rengginaang Lorjuk di Kecamatan Kamal bangkalan." *Agriekonomika*. Vol. 2. No.2. Oktober 2013.
- Kesumawaty, Yeni. "Strategi pemasaran produk makanan ringan khas Riau (kripik nenas dan regginang ubi kayu)." *Jurnal Agro Bisnis*. Vol 20. No 2. Desember 2018.
- Khouroh, Ummu, dkk. 2022. *MONOGRAF Daya Saing UMKM: Inovasi Dan SinergiPentahelix Di Era New Normal*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Mahsun, Moch, dkk. "Telaah Literasi Traceability Supply Chain Process Sebagian Dari Bagian Jaminan Produk Dan Industri Halal" *Ancoms*. Vol. 6 No. 1. 2022.

- Mardawani. 2020. *Praktis Penulisan Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Meirinda, Astuti. 2021. *Berkenalan Dengan Jaminan Produk Halal Di Indonesia*. Jakarta: Guepedia.
- Nababan, Benny Osta, dkk. 2023. *Manajemen Pelayanan Publik Dan Bisnis*. Yogyakarta: Selat Media Patners.
- Nurlaela, H. A Muh. Arfah Pattenreng dan Abd. Haris Hanid. 2021. *Produk Halal:perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. Sulawesi Selatan: Pusaka Almaida.
- Purnasari, Nurwulan. 2020. *Serba Serbi Mindset Halal (Kajian Mencapai Produk Halalan Thayyiban di Indonesia)*. Bogor: Geupedia.
- Puspita, Putri. *rengginang Lorjuk, Rengginang unik Berbentuk Mangkuk Khas Madura*. <https://bobo.grid.id/amp/08896879/rengginnang-lorjuk-rengginang-unik-berbentuk-mangkuk-khas-madura> diakses Pada Tanggal 19 Juli 2024.
- Radar Madura 26 Mei 2018, di akses tanggal 2 Februari 2024.
- Rahman, Syamsul. 2021. *Pengembangan Industri Kuliner Berbasis Makanan Tradisional Khas Sulawesi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Rahmayanti, Ifadah, dan Nabila El-Sisy. 2024. *Manajemen Dasar Bisnis Kuliner*. Malang: Literasi Nusantara.
- Raharjo, Tri Weda dan Herrukmi Septa Rinawati. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Rizal Pahleviannur, Muhammad. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: CV. Pradina Pustaka.
- Shintya Pratiwi, Dewi. 2025. *Desain Kemasan: Perencanaan & Konsep Merek Produk*. Jambi: Sonpedia Publishing.
- Sugiarto. 2022. *Metodologi Penelitian Bisnis Edisi 2*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sumiyati & Abdurrahman. "Analisis persaingan bisnis pada usaha kuliner dalam meningkatkan pelanggan menurut perspektif etika bisnis islam (studi kasus usaha bisnis kuliner sate jalan niaga pamekasan)" *Jurnal Kaffah*. Vol. 1. No.2. Juni 2022.

- Susanti. 2022. *Kontribusi Dinas Perdagangan Koperasi dan Usaha-Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Daya Saing Para Pedagang di Pasar Legi Ponorogo*. Skripsi: IAIN Ponorogo, Ponorogo.
- Tahliani, Hani, dkk. " Sertifikasi Halal dan Implikasinya Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan" *Jurnal Syar'ie*. Vol. 6 No. 1. Februari 2023.
- Tambunan, Nurhalima dan Manshuruddin. 2022. *Makna Makanan Halal dan Biak Dalam Islam*. Medan: CV. Cattleya Darmaya Fortuna.
- Tri Siwi Kristiyanti, Celina. 2022. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Undang-Undang Nomer 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Di Indonesia Pasal 67.
- Wajdi, Farid dan Diana Susanti. 2021. *Kebijakan Hukum Produk Halal Di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Widiyani Roosinda, Fitria, dkk. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Wawancara langsung dengan Bu Rumanah (pemilik rengginang akael). 22 April 2024.
- Wawancara dengan pemilik rengginang akael (Ibu Rumanah), rengginang 3 Merpati (Ibu Rahmah), dan rengginang Bu Tin (Bapak Suaidi). 8 Juli 2024.
- Wawancara kepada pemilik rengginang Ibu Sri (Ibu Sri), Rengginang pisa emas (Ibu Zaituna), dan rengginang Nirwana kios (Ibu Emy). 18 Juli 2024.
- Wawancara Kepada Pemilik Home Industry Rengginang Akael (Ibu Rumanah), Rengginang 3 Merpati (Ibu Rahma), Rengginang Bu Tin (Bapak Suaidi). Tanggal 29 Agustus 2025.