

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Cet.1. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Anugrah, Krishna, and I Wayan Sudarmayasa. "Kualitas Pelayanan Jasa Akomodasi." *Ideas Publishing*. Gorontalo: Ideas Publisher, 2020.
- Bakhitah, Alimah Nur, and Atik Lusia. "Pengaruh Strategi Marketing Mix (4P) Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Geffa Production Sukoharjo)." *Jurnal Sinar Manajemen* 10, no. 2 (2023).
- Billy Nugraha. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Jakarta: Penerbit Pradina Pustaka. Cet.1. Jakarta: Penerbit Pradina Pustaka, 2022.
- Budiarno, Budiarno, Ida Bagus Nyoman Udayana, and Ambar Lukitaningsih. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan." *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi* 19, no. 02 (2022).
- Budiwanto, Setyo. *Metode Statistika Untuk Mengolah Data Keolahragaan*. Malang: UM Penerbit & Percetakan, 2017.
- Citra Safitri, Dkk. *Statistik Multivariat Dalam Riset*. Cet.1. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG, 2021.
- Damayanti, Erviani. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Bey Kota Kediri." IAIN Kediri, 2022.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Darmana., Dkk. Dewi Syafriani. Ayi. *STATISTIK Uji Beda Untuk Penelitian Pendidikan (Cara Dan Pengelolahannya Dengan SPSS)*. Cet.1. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2023.
- Erinawati, Fajrini, and Afriapollo Syafarudin. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan." *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 1, no. 1 (2021).
- Fachmi Imannur Anwar, Djuni Akbar, Namira Rizkiyani. *Pelanggan Bahagia: Mengoptimalkan Kualitas Pelayanan*. Cet.1. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara, 2024.
- Fahrurrozi, Gifar, Salsabila Nuraulia Putri, Muhammad Ichsan Fahlevi, and Muhammad Andi Septiadi. "Dinamika Persaingan Bisnis Di Era Digital Yang Berpengaruh Terhadap Pedagang Offline." *Jurnal Strategi Dan Bisnis* 12, no. 1 (2024).
- Fitriani, Diah. "Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Skincare Remaja Emina (Studi Kasus Siswi PGRI 2 Kediri)." IAIN Kediri, 2024.
- Gultom, Dedek Kurniawan, Muhammad Arif, and Muhammad Fahmi. "Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan." *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan* 3, no. 2 (2020).
- H.Masyuri, Fahrur Rosi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan." *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo)* 4, no. 2 (2023).
- Hantono, Hironymus Ghodang &. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cet.1. Medan: PT.Penerbit Mitra Grup, 2020.
- Hari Susanto. "Analisis Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* Vol.5 No.1, no. Januari (2020).

- Hidayah, Aziz Alimul. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas Reabilitas*. Cet.1. Surabaya: Health Books Publishing, 2021.
- Kotler, Philp, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Ed.13. Jakarta: Erlangga, 2022.
- Kurniawan, H. *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Ce.3. Yogyakarta: Fkultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021.
- Mashuri. "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (2020).
- Meiria, Endah. *Bauran Pemasaran Islam Berbasis Nilai Pelanggan*. Ed.1, Cet. Depok: Rajawali Pers, 2021.
- Mintarti Indartini, Mutmainah. *Analisis Data Kuantitatif, Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Korelasi Dan Regresi Linier Berganda*. Cet.1. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2024.
- Mojokerto, Badan Pusat Statistik Kota. *Statistik Daerah Mojokerto 2024*. Vol.14. Mojokerto: Badan Pusat Statistik, 2024.
- Mufarrikoh, Zainatul. *Statistik Pendidikan (Konsep Sampling Dan Uji Hipotesis)*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2019.
- Muhtarom, Abid, Muhamad Imam Syairozi, and Hesty Lovi Yonita. "Analisis Persepsi Harga , Lokasi , Fasilitas , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian ( Studi Kasus Pada Umkm Skck ( Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah ) Metode Structural Equation Modelling ( SEM ) - Partia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10 (2022).
- Naibaho, Uli Arta, Herawati Akbar, and Baruna Hadibrata. "Determinasi Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Strategic Marketing Management)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 2 (2022).
- Ngatno. "Manajemen Pemasaran." *EF Press Digimedia*. Semarang: EF Press Digimedia, 2018.
- Ns.Fauziah Hamid Wada, Ana Pertiwi, Dkk. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Cet.1. Jambi: PT.Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Nurhadi, Nurhadi. "Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah." *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 2 (2020).
- Oktavia, Yusnia, and Tri Sudarwanto. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Produk Kecantikan Wardah Di Kota Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 11, no. 3 (2023).
- Permata Sari, Desi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 4 (2021).
- Pratama, Fajar Adi. "Peran Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Dealer Honda Kembang Jawa Motor Kediri." IAIN Kediri, 2024.
- Pratiwi Sitorus, Anggi. "Mekanisme Penetapan Harga (Price) Dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam." *Attanmiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2022).
- Rahim, Endang, and Roni Mohamad. "Strategi Bauran Pemasaran ( Marketing Mix ) Dalam Perspektif Syariah." *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)* 2, no. 1 (2021).
- Rahmayanti, Ida. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Lembaga Bimbingan Belajar Prima Smart Tabalong Skripsi," 2024.
- Rahmi Ramadhan, Nuraini Sri Bina. *Statistik Penelitian Pendidikan*. Jakarta, Kencana.

- Cet.1. Jakarta: Kencana, 2021.
- Ridwan, Steffano, Muhammad Jidan Ermansyah, and Nurliya Apriyana. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Orange Supermarket Di Merauke Town Square." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 8, no. 2 (2024)..
- Ritonga, Miftahul Janna, and Khairunnas Jamal. "Etika Bisnis Dalam Al-Qur'an Kajian Tafsir Atas Ayat-Ayat Tentang Keadilan Dan Kejujuran Dalam Perdagangan." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 10, no. 1 (2025).
- Sabela, Peny. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Toko Pertanian UD Kalyana Agri Makmur Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk)." Skripsi : IAIN Kediri, 2023.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Cet.1. Medan: PENERBIT KBM INDONESIA, 2021.
- Sani, Indra, Acai Sudirman, Henny Noviany, Muhammad Taher Rambe, Rina Raflina, and Yudi Adnan. *Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar Dan Strategi)*. Cet.1. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2023.
- Saputra, Ovan & Andika. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas Dan Reabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Cet.1. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020.
- Septian., Eko Haryono. Mamik Slamet. Damar. *Statistika SPSS28*. Cet.1. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG, 2023.
- Setyawan, Dodiet Aditya. *Hipotesis Dan Variabel Penelitian*. Tahta Media Group. Cet.1. Surakarta: Tahta Media Group, 2021.
- Siarmasa, Ancela, Cynthia Imelda Tjokro, Saul Ronald, Jacob Saleky, Stevanus Gomies, Jurusan Administrasi, Niaga Politeknik, and Negeri Ambon. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Administrasi Terapan* 2, no. 2 (2023).
- Sugiharto, Sugiono, and Raynaldo Alexander Wijaya. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di Kafe One Eighteenth, Siwalankerto – Surabaya." *Jurnal Strategi Pemasaran* 7, no. 1 (2020).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Cet.27. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sukaris, Apriliana dan. "Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara." *Jurnal Maneksi* 11, no. 2 (2022).
- Tanjung, Juniar Rosalina, and Sarli Rahman. "Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Indihome Pt . Telkom Indonesia Pekanbaru" 3, no. 1 (2023).
- Ulandari, Ofiana. "Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi Efektivitas Marketing Mix 4P Terhadap Penjualan BUMDes ' Sumber Rejeki ' Desa Samir Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung." *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 4, no. 1 (2023).
- Wahdaniah, Infra, and Afrina Sari. "Pembeli Adalah Raja: Strategi Komunikasi Pemasaran Konvensional Warung Spesial Sambal Menghadapi Persaingan Pasar Modern." *Journal of Servite* 2, no. 1 (2021).
- Wardhana, Zainuddin Iba. Aditya. *Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.
- Wayan Widana, Putu Lia Muliana. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media, 2020.
- Widiarti Lestariningsih, Helmi Azahari, and Toto Parwono. "Pengaruh Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen." *KENDALI: Economics and Social*

*Humanities* 1, no. 2 (2023)..

Widiasworo, Erwin. *Menyusun Penelitian Kuantitatif Untuk Skripsi Dan Tesis*. Cet.1.

Yogyakarta: Araska Publisher, 2019.

Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Cet.2. Kediri: IAIN Kediri Press, 2023.