

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Mufti, Dkk. "Optimalisasi Pengelolaan Filantropi Islam Berbasis Masjid." UNIDA Gontor, 2021
- Ardi, Faizah Nurdian dan Burhan Noor Hasan. "Strategi Peningkatan Kepuasan Donatur Terhadap Pertambahan Dana ZIS Di LAZNAS Nurul Hayat Sidoarjo." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance* 6, no. 2 (2023): 609.
- Ariyanti, Putri & Santoso Hermawan. "Pengaruh Respons Cepat Dan Umpan Balik Terhadap Loyalitas Donatur Di Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Muamalat Jakarta." *Jurnal Filantropi Indonesia* 5, no. 1 (2022): 45–53.
- Darsana, I Made, Dkk. *Strategi Pemasaran*,. Bandung: Infes Media, 2022.
- Deswanggi, Ayista Putri Dan M. Iman Taufik. "Peran Donatur Terhadap Peningkatan Efektivitas Lazismu Kalimantan Barat Guna Meningkatkan Kesejahteraan Mustahiq." *Prosiding Seminar Nasional Program Studi Ekonomi Islam* 1 (2023): 70.
- Ditzawa. "Potensi Yang Dimiliki 327 T, Ini Tiga Fokus Kemenag Dalam Pengembangan Zakat." Kementerian Agama Republik Indonesia, 2023. <https://kemenag.go.id/en/nasional/potensi-mencapai-327-t-ini-tiga-fokus-kemenag-dalam-pengembangan-zakat-LobJF> .
- Elvira, Nadia Olga. "Analisis Pengaruh Layanan Jemput Zakat, Transfer Rekening, Setor Tunai Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Muzakki Berzakat (Studi Kasus BAZNAS Kota Pontianak)." *Muamalat Indonesia* 5, no. 1 (2025): 709–11.
- Fauza, Zalika, Dkk. "Strategi *Fundraising* Dana Zakat Infaq Sedekah Dan Wakaf (ZISWAF) Pada E-Commerce Linkaja Syariah." *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis* 3, no. 1 (2023): 172–73. <https://prin.or.id/Index.Php/Cemerlang/Article/View/714>.
- Fiantika, Feny Rita, Dkk. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Firmansyah, Faldi. "Menghapus Kesenjangan Teknologi: Peran Edukasi Digital Di Daerah Terpencil." *DIGIDES*, 2025. <https://digitaldesa.id/Artikel/Menghapus-Kesenjangan-Teknologi-Peran-Edukasi-Digital-Di-Daerah-Terpencil>.
- Gronroos, Christian. "Service Management And Marketing: A Customer Relationship Management Approach." UPR - Univerza na Primorskem, 2007.
- Hafidhuddin. *Fundraising Dalam Filantropi Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Khair,

2011.

Hakim, Rahmad. *Diskursus (Asnaf Tsamaniyyah): Delalan Golongan Penerima Zakat*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2023.

Hamidi and Ridwlan. "Strategi Manajemen *Fundraising* Oleh Laz Nurul Hayat Gresik Untuk Mengoptimalkan Dana Zis." *Jurnal Bisnis Islam* 6, no. 2 (2023): 23–37.

Hasan, Hanif, Dkk. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat: Yayasan Tri Edukasi ilmiah, 2024.

Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.

Hidayat, F., & Anwar, R. "Inovasi Layanan Dan Retensi Donatur Di Dompot Dhuafa Yogyakarta." *Jurnal Manajemen Filantropi* 3, no. 1 (2020): 56–65.

Holiawati. *Metode Penelitian*. Jawa Barat: PT. Adab Indonesia, 2025.

Jambak, A, Dkk. "Strategi Komunikasi Untuk Loyalitas Donatur." *Jurnal Filantropi Indonesia* 4, no. 2 (2021): 117.

Janah, Sidanatul. "Manajemen Dana Zakat, Infaq, Dan Shodaqohpada Lazis Al-Haromain Cabang Kota Kediri." *Journal Of Management And Sharia Business* 3, no. 1 (2023): 2.

Janah, Zahri Lintang Nur. "Pembentukan Reputasi Komunitas The Huruuin Akhwat Organizer Dalam Upaya Membangun Kepercayaan Donatur Pada Gerakan *Fundraising* Program Maksi (Makan Siang) Santri Pondok Pesantren Di Banyumas." Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2025.

Judijanto, Loso. *Bisnis Dan Digitalisasi Usaha*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia, 2025.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). "Donatur," n.d. <https://kbbi.web.id/Donatur>.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). "Retensi," n.d. <https://kbbi.web.id/Retensi>.

Kotler & Keller. *Marketing Management 15th Ed*. Jakarta: Erlangga, 2016.

Kharis, Rian El. "Strategi Pemerintah Kota Manado Dalam Memberdayakan Masyarakat Menghadapi Pandemi Covid-19." *Jurnal Ilmu Politik* 11, no. 2 (2022): 69.

Kusumastuti, Adhi Dan Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*.

Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019.

Kontributor. “Otensi Capai Rp300 Triliun, Presiden Dorong Pemberdayaan Ekonomi Lewat Zakat.” Kementerian Agama Republik Indonesia, 2024. <https://kemenag.go.id/nasional/potensi-capai-rp300-triliun-presiden-dorong-pemberdayaan-ekonomi-lewat-zakat-36ZVM> .

Latifatussufiah, Dkk. “Strategi *Fundraising* Dalam Meningkatkan Dana ZIS (Studi Kasus Laz Persada Jawa Timur).” *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah* 2, no. 5 (2024): 3.

Lestari, Dwi Cahya dan Bambang Handoko. “Peningkatan Loyalitas Pelanggan Pada City Trans Utama Bandung Melalui Customer Relationship Management (CRM).” *Prosiding FIRMA* 1, no. 7 (2024): 661.

Lestari, R. *Manajemen Donatur Di Yayasan Panti Asuhan NU ‘An-Nuur.’* Kediri, 2023.

Maelani, Imas Dan Yoiz Shofwa Shafrani. “*Fundraising* Strategi Dana Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Banyumas.” *Jurnal Social Science Studies* 2, no. 2 (2022): 92.

Menteri Agama Republik Indonesia. “Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomer 19 Tahun 2024 Tentang Lembaga Amil Zakat.” Regulasip, 2024. <https://www.regulasip.id/book/22380/read>.

Melvia, Dwi Arta. “Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Untuk Menjaga Loyalitas Donatur Di Lazis Nurul Falah Surabaya.” *Journal Of Islamic Business Management Studies* 5, no. 2 (2024): 115.

Nasution, Juliana. “Strategi Digital *Fundraising* Zakat Di Indonesia.” *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi)* 10, no. 2 (2022).

Negara, Raja Fadh Kusuma Dan Yenni Samri Julianti Nasution. “Pengaruh Literasi Zakat, Distribusi Zakat, Dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki Di Baznas Deli Serdang.” *Multiverse: Open Multidisciplinary Journal* 3, no. 2 (2024): 164–65.

Nikma, Raudatun Dan Moh. Idil Ghuftron. “Zakat Sebagai Katalisator Kemandirian Ekonomi Peran Strategis LAZISKAF.” *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 4, no. 6 (2025): 790.

Nugraha, Muhamad Arief dan Kurniawati. “Strategi Pengumpulan Dana Zis Melalui Sistem Berbayar Nontunai QRIS Dalam Meningkatkan Minat Donatur Di Baznas Provinsi Bali.” *Jurnal Nirta : Studi Inovasi* 1, no. 2 (2022).

Nurfaidah, Dkk. *Instrumen Penelitian Kualitatif, Ed.* Jogjakarta: KBM Indonesia, 2025.

- Oktaviani, Femi. *Understanding Of Relationship marketing (Membangun Hubungan Yang Kuat Untuk Kesuksesan Bisnis*. Banyumas: Wawasan Ilmu, 2024.
- Priyatna, Aulia Ranny, Anggoro Sugeng, dan Ananto Tribowo. *Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Penerimaan Dana Zakat Pada Lembaga Zakat*. Lampung Tengah: Kolaborasi Pustaka Warga, 2024
- Rahmawati, Astuti Nur Dan Arif Sapta Yuniarto. “Analisis Strategi Digital *Fundraising* Zakat Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Studi Pada Lazismu Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Jurnal Kewarganegaraan* 7, no. 1 (2023): 813.
- Redaksi YM News. “Sejarah Dan Perjalanan Yatim Mandiri,” 2022. <https://yatimmandiri.org/news/sejarah-dan-jejak-langkah-yatim-mandiri/>.
- Ridwan, M. Dan Firda Fibrila. *Buku Ajar Memahami Ilmu Sosial Budaya Dasar (Isbd) Dalam Kebidanan*. Purwodadi: CV. Sarnu Untung, 2023.
- Ridwan. *Dinamika Pembangunan Global*. Yogyakarta: Yayasan Sahabat Alam Rafflesia, 2023.
- Rinawati, Ika. *Fundraising Wakaf Uang & Dakwah Kiai*. Riau: Dotplus Publisher, 2023.
- Rosyadi, Alfiani Athma Putri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2023.
- Sahuri, Chalid. “Membangun Kepercayaan Publik Melalui Pelayanan Publik Yang Berkualitas.” *Jurnal Ilmu Administrasi Negara* 9, no. 1 (2022): 52–64.
- Salsabila, Jihan Nazila. “Pemanfaatan Teknologi Dalam Pengelolaan Zakat Di Era Digital.” *Jurnal Sharia Economica* 3, no. 2 (2024): 117.
- Sari, Putra. “Strategi *Fundraising* Offline Dan Online Pada Lembaga Zakat.” *Jurnal Penelitian Nusantara* 1, no. 3 (2022).
- Seliani, Juliza. “Pengaruh Strategi *Fundraising* Dan Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Kepercayaan Masyarakat Pada Lembaga Zakat Dompot Dhuafa Riau 1.” *Journal of Sharia and Law* 3, no. 3 (2024): 735–56.
- Shehu, Edlira, Dkk. “Improving Blood Donor Retention And Donor Relationships With Past Donation Use Appeals.” *Journal Of Service Research* 27, no. 3 (2023): 346.
- Sholawati, Richma, Nilna Fauza, dan Moch. Zainuddin. “Pengelolaan Dana ZIS Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Mustahik Dalam Mewujudkan

- Sustainable Development Goals (SDGS).” *Jurnal Proceedings Of Islamic Economics, Business, And Philanthropy* 2, no. 2 (2022).
- Sholikah. “Peran Donatur Dalam Pengelolaan Zakat Dan Sedekah Di Lembaga Amil Zakat.” *Jurnal Filantropi Islam* 3, no. 2 (2021): 77–88.
- Sidiq, Umar Dan Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Sugiarto, Suprihantosa dan Qoniatul Mardhiana. ”Peranan Pengelolaan Zakat, Infaq dan Shadaqah (ZIS) Dalam Meningkatkan Jumlah Muzzaki (Studi Pada LAZISMU Kabupaten Nganjuk).” *Jurnal Keislaman, Sosial, Hukum dan Pendidikan* 7, no. 02 (2022).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suhartini, Yuliani Dan Binti Mutafarida. “Peran Dan Fungsi Reward Bagi DAI Dalam Meningkatkan Kesadaran Umat Untuk Berzakat Melalui BAZNAS Kab.Asahan.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Mnajemen* 2, no. 6 (2024): 817.
- Syaifulloh, Muhamad Asep. “Strategi *Fundraising* Dana Zakat. Infaq, Dan Shadaqah (Zis) Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa (Laz Harfa).” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020.
- Sutantri Dan Sokhifatussaniyah. “Strategi LAZ Yatim Mandiri Kediri Dalam Upaya Mendistribusikan Zakat Produktif Melalui Program Bantuan Modal Usaha UMKM Bangkit.” *Indonesian Proceedings And Annual Conference Of Islamic Law And Sharia Economic (IPACILSE)* 1, no. 1 (2023): 2.
- Ufari, Amanda Widiani. “, Peran Teknologi Digital Dalam Mempertahankan Donatur Pada Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri.” IAIN Kediri, 2023.
- Was’an, Guruh Herman, Dkk. *Manajemen Zakat Dan Wakaf*. Jambi: Sonpedia Publishing, 2023.
- Xiao, Shengsheng & Qing Yue. “The Role You Play, The Life You Have: Donor Retention In Online Charitable Crowdfunding *Platform*.” *Decision Support Systems Journal* 140, no. 113427 (2021).
- Yatim Mandiri. “Profil Lembaga Yatim Mandiri,” n.d. <https://yatimmandiri.org/about/profil>.
- Yatim Mandiri. “Visi Dan Misi,” 2025. <https://yatimmandiri.org/about/visimisi>.
- Zakariya, Novie Andriani, Dkk. “Implementasi Transparansi Laporan Keuangan Melalui Media Sosial Instagram Pada LAZISNU Wonocolo Surabaya.”

MAMEN (Jurnal Manajemen) 4, no. 1 (2025): 20.

Zainuri, Mohammad, Fitriyana Agustin Dan Robiatul Adawiyah. “Strategi *Fundraising* Digital Dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana Ziswaf Program Pemberdayaan Ekonomipada Koperasi Syariah Baitul Maal Wat Tamwil.” *Journal Of Islamic Banking And Shariah Economy* 2, no. 2 (2022).

Zulfiqar. “Peran Media Konvensional Dalam *Fundraising* Lembaga Zakat.” *Jurnal Filantropi Islam* 2, no. 1 (2020): 15–26.

Zunaidi, Arif dan Sri Anugerah Natalina. “Manajemen Strategik Dalam Perbankan Syariah.” *Jurnal Perbankan Syariah* 5, no. 1 (2021): 91.

Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2023.