

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press, 2021.
- Abdullah, M. R. F., Yusrianti, S., & Husaini, H. (2022). Manajemen Pengembangan Program Unggulan Terhadap Kompetensi Mutu Lulusan SDIT Azkiya Bireuen. *Pase: Journal of Contemporary Islamic Education*, 1(2).
- Agusna, C. (2020). Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Peningkatan Pelanggan Di Smkn 1 Pasie Raya Aceh Jaya (*Doctoral dissertation*, UIN AR-RANIRY).
- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). Resume: Instrumen Pengumpulan Data. *Sorong: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN)*.
- Amirulloh, I., & Mardiyah, U. (2024). Pemasaran Jasa Pendidikan. *Enggang: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya*, 4(2).
- Ardiansyah, Risnita, dan M. Syahran Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Arwildayanto, Arwildayanto, Arifin Suling, Arifin Arifin, dan Nellitawati Nellitawati. *Manajemen Daya Saing Perguruan Tinggi*. Cv Cendekia Press, 2020.
- Astuti, Aprilia Dewi, dan Agus Timan. "Strategi Pengelolaan Program Unggulan Sekolah Di Madrasah Aliyah Negeri." *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, t.t.
- Berlianada, A. F., Mu'awanah, B., Santika, D. M., & Harsoyo, R. (2022). Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Ma Ma'arif Al-Mukarrom Kauman Ponorogo. *Edumanagerial*, 1(2), 249-263.
- Christine. Erika. (2021). "Manajemen Pemasaran Pendidikan". *Modul Pembelajaran*
- Efferi, A. (2014). *Dinamika persaingan antar lembaga pendidikan*. *Quality*, 2(1).
- Fahmi, Mhd Rajabil, dan Susi Yusrianti. "Manajemen Pengembangan Program Unggulan Terhadap Kompetensi Mutu Lulusan SDIT Azkiya Bireuen." *Journal of Contemporary Islamic Education* 1, no. 2 (2022).

- Fradito, Aditia, Suti'ah Suti'ah, dan Muliyadi Muliyadi. "Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah." *Al-Idarah : Jurnal Kependidikan Islam* 10, no. 1 (2020): 12–22. <https://doi.org/10.24042/alidarah.v10i1.6203>.
- Freeman, R. Edward. *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge university press, 2010.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya Nurjaya, dan Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books, 2022.
- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Wal ashri Publishing, 2020.
- Holilah, Mega Nur. *Strategi Pemasaran Madrasah Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Madrasah Ibtidaiyah At-Taqwa Bondowoso*. 1, no. 2 (2022).
- In Salsabila, Dinda Meiliani, Sabila Maharani, dan Reza Noprial Lubis. "Desain Penelitian Studi Kasus." *Jurnal Arjuna : Publikasi Ilmu Pendidikan, Bahasa dan Matematika* 3, no. 3 (2026): 245–54. <https://doi.org/10.61132/arjuna.v3i3.1937>.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2)
- Jalaluddin, Ahmad. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru Di Ma Palapa Nusantara Nw Selebung." *Jurnal Edukasi dan Sains* 5, no. 2 (2023).
- Juhaidi, Ahmad. *Pemasaran Jasa Pendidikan Teori Dan Praktik*. 1 ed. Aswaja Pressindo, 2022.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Ke-12. Penerbit Erlangga, 2006.
- Masruro, Sinollah. "Pengukuran Kualitas Pelayanan (Servqual ± Parasuraman) Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Dialektika* 4, no. 1 (2019).
- Mohamad, Rifki, dan Idris Yanto Niode. "Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo." *Oikos Nomos: Jurnal*

- Kajian Ekonomi dan Bisnis* 13, no. 1 (2020): 1–14.
<https://doi.org/10.37479/jkeb.v13i1.7062>.
- Muhaimin, *Pengembangan Kurikulum Pendidikan Agama Islam di Sekolah, Madrasah dan Perguruan Tinggi*, Cet. Ke-5, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2012.
- Mundir, Abdillah. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah.” *Jurnal Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2016).
- Munir, Muhammad. “Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2018).
- Nurdewi, Nurdewi. “Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangga Melayani Di Provinsi Maluku Utara.” *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 1, no. 2 (2022): 297–303. <https://doi.org/10.55681/sentri.v1i2.235>.
- Nurlina, Nurlina, Diding Nurdin, dan Eka Prihatin. “Strategi Peningkatan Daya Saing melalui Program Pembelajaran Berbasis Pendidikan Islam.” *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 7, no. 5 (2023): 6052–64. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i5.4660>.
- Rahayu, Helena Putri, dan Muhammad Alhada Fuadilah Habib. *Strategi Pemasaran Novi Ulvia Mua Dalam Meningkatkan Omset Penjualan*. 8, no. 1 (2023).
- Rendelangi, Aikal bisma, Sahyunu Sahyunu, dan La ode Aabdul Manah. “Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Alvian Resa Prianto Desa Ambaipua Kecamatan Ranomeeto Kabupaten Konawe Swlatan.” *Sultra Jurnal Of Economic and Business* 4, no. 1 (2023).
- Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- Ruly, B. (2015). *Strategi Marketing Lembaga Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Pengguna Jasa Pendidikan (Studi Multi Situs di MTsN Model Trenggalek dan MTsN Kampak Trenggalek)* (Doctoral dissertation, IAIN Tulungagung).

- Seran, Renyarosari Bano, Elia Sundari, dan Muinah Fadhila. *Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen*. t.t.
- Setiawan, Priatna Agus. "Positivisme Sebagai Era Baru Filsafat dan Pengaruhnya Dalam Kajian Sosial Islam." *Al-Qalam: Jurnal Kajian Islam dan Pendidikan* 16, no. 2 (2024): 330–41. <https://doi.org/10.47435/al-qalam.v16i2.3431>.
- Setyaningsih, Fatma. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang." *JMB : Jurnal Manajemen dan Bisnis* 10, no. 1 (2021). <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i1.4233>.
- Susanto, Dedi, Risnita, dan M. Syahrani Jailani. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah." *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1, no. 1 (2023): 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>.
- Timpal, Erline, Agustinus B.Pati, dan Fanley Pangemanan. "Strategi Camat Dalam Meningkatkan Perangkat Desa di Bidang Teknologi Informasi di Kecamatan Ratahan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara." *Jurnal Governance* 1, no. 2 (2021).
- UNESCO. (2015). *Education 2030: Incheon Declaration and Framework for Action for the Implementation of Sustainable Development Goal 4*. Paris: UNESCO Publishing.
- Wahdaniyah, Rifqa. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Peningkatan Daya Saing (Studi Pada MAN dan SMA di Kota Parepare)." IAIN Parepare, 2022.
- Wahyudi, Kacung. "Manajemen Pemasaran Pendidikan." *Kariman: Jurnal Pendidikan Keislaman* 4, no. 2 (2018): 99–116. <https://doi.org/10.52185/kariman.v4i2.43>.
- Yusra, Zhahara, Rufran Zulkarnain, dan Sofino Sofino. "Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19." *Journal Of Lifelong Learning* 4, no. 1 (2021): 15–22. <https://doi.org/10.33369/joll.4.1.15-22>.

- Zebua, Dwi Putri Farida, Nov Elhan Gea, dan Ratna Natalia Mendrofa. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli.” *Jurnal EMBA* 10, no. 4 (2022).
- Zubaedi, Zubaedi. *Desain Pendidikan Karakter Konsepsi dan Aplikasinya dalam Lembaga Pendidikan*. 1 ed. Kencana, 2011.
- Zulfiah, Evi, Nita Novia Nugraha Putri, dan Muinah Fadhilah. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Masuk Sekolah Dasar Islam Terpadu.” *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru* 8, no. 3 (2023): 414–22. <https://doi.org/10.51169/ideguru.v8i3.606>.