

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS PROGRAM
UNGGULAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK
DAN DAYA SAING SEKOLAH DI MTS MIFTAHUL HUDA SILIR
WATES KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh pengajuan
gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)



Oleh :

SIRVIA NAILA AZZA MAULIDIA

NIM. 22205002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS PROGRAM
UNGGULAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK
DAN DAYA SAING SEKOLAH DI MTS MIFTAHUL HUDA SILIR
WATES KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh pengajuan
gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

Disusun Oleh :

SIRVIA NAILA AZZA MAULIDIA

NIM. 22205002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

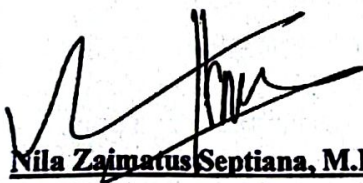
HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS PROGRAM
UNGGULAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK
DAN DAYA SAING SEKOLAH DI MTS MIFTAHUL HUDA SILIR
WATES KEDIRI**

**SIRVIA NAILA AZZA MAULIDIA
NIM. 22205002**

Disempurnakan, diperiksa, dan disetujui untuk diuji.

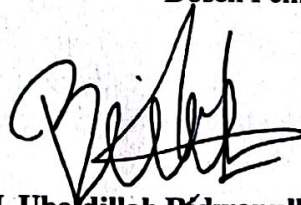
Dosen Pembimbing I



Nila Zaimatus Septiana, M.Pd

NIP: 198709212023212043

Dosen Pembimbing II



M. Ubaldillah Ridwanulloh, M.Pd.I

NIP: 199006062020121012

NOTA KONSULTAN

Nomor :
Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 23 Februari 2026

Kepada
Yth. Bapak/Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah
Universitas Islam Negeri (UIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo
Kediri

Assalamu'ailaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak/Ibu ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

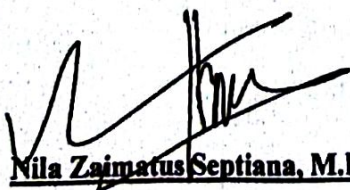
Nama : SIRVIA NAILA AZZA MAULIDIA
NIM : 22205002
Judul : STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN BE
RBASIS PROGRAM UNGGULAN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK
DAN DAYA SAING SEKOLAH DI MTS
MIFTAHUL HUDA SILIR WATES KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian
tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir berkas
naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah
ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami
ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

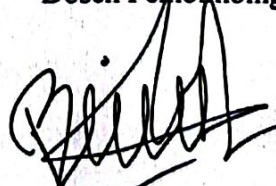
Dosen Pembimbing I



Nila Zaimatus Septiana, M.Pd

NIP: 198709212023212043

Dosen Pembimbing II



M. Ubaidillah Ridwanulloh, M.Pd.I

NIP: 199006062020121012

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS PROGRAM UNGGULAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK DAN DAYA SAING SEKOLAH DI MTS MIFTAHUL HUDA SILIR WATES KEDIRI

SIRVIA NAILA AZZA MAULIDIA

NIM. 22205002

Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Kediri
Pada Tanggal 23 Februari 2026

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I

NIP.198401222015031005

(.....)

2. Penguji I

Nila Zaimatus Septiana, M.Pd

NIP.198709212023212043

(.....)

3. Penguji II

M. Ubaidillah Ridwanulloh, M.Pd.I

NIP.199006062020121012

(.....)

Kediri, 23 Februari 2026

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan



MOTTO

“Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah : 6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan rasa syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang syafaatnya sangat saya harapkan di hari akhir kelak. Dengan penuh kerendahan hati, karya skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Choirul Rozi dan Ibu Yuliatin, yang dengan penuh kasih sayang telah mendidik, membesarkan, dan menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah hidup saya. Terima kasih atas doa, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti, sehingga saya mampu sampai pada tahap ini.
2. Kakak saya Yusrina serta adik-adik saya Aghnina dan Sindunata, yang selalu memberikan semangat, motivasi, serta bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, dan dukungan yang membuat perjalanan ini terasa lebih ringan.
3. Bapak Mohammad Fathin, S.Ag., selaku Kepala Sekolah MTs Miftahul Huda Silir Wates Kediri, beserta seluruh dewan guru dan staf yang telah memberikan izin, bantuan, serta bimbingan selama proses penelitian ini berlangsung. Terima kasih atas kerja sama dan kebaikan yang sangat berarti bagi kelancaran penelitian saya.
4. Seluruh teman-teman seperjuangan di UIN Syekh Wasil Kediri, khususnya teman-teman Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, terima kasih atas kebersamaan, semangat, motivasi, serta dukungan yang tulus selama proses penyusunan skripsi ini. Terlebih kepada rekan-rekan *Undergraduate Candidate*, terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan tawa di tengah perjuangan ini. Semoga kesuksesan selalu menyertai kita semua.
5. Almamater tercinta, UIN Syekh Wasil Kediri, yang telah menjadi tempat saya menimba ilmu, bertumbuh, dan berproses menjadi pribadi yang lebih baik. Semoga lembaga ini terus melahirkan generasi yang berilmu, berakhlak, dan berkontribusi bagi bangsa dan negara Indonesia.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sirvia Naila Azza Maulidia

NIM : 22205002

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

Dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa seluruh isi tulisan ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan tidak mengandung unsur plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti, atau dapat dibuktikan, bahwa skripsi ini merupakan hasil dari tindakan plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima segala bentuk sanksi sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku..

Kediri, 23 Februari 2026

Yang membuat pernyataan,



Sirvia Naila Azza Maulidia

ABSTRAK

Sirvia Naila Azza Maulidia, Dosen Pembimbing: (1) Nila Zaimatus Septiana, M.Pd. dan (2) M. Ubaidillah Ridwanulloh, M.Pd. *Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Program Unggulan dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik dan Daya Saing Sekolah di MTs Miftahul Huda Silir Wates Kediri*. Skripsi Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, UIN Syekh Wasil Kediri, 2026.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran Pendidikan, Program Unggulan, Daya Saing Sekolah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan memahami penerapan strategi pemasaran pendidikan diterapkan di MTs Miftahul Huda Silir Wates Kediri dalam menarik minat calon peserta didik, mengidentifikasi berbagai program unggulan yang menjadi daya tarik utama, serta memahami dampak penerapan strategi tersebut terhadap peningkatan jumlah siswa dan daya saing madrasah di tengah persaingan lembaga pendidikan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus sebagai dasar untuk memperoleh pemahaman mendalam terhadap fenomena yang diteliti. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dengan kepala madrasah, waka humas, guru, serta pengumpulan dokumen pendukung. Analisis data dilakukan melalui tiga tahap, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan untuk memperoleh gambaran nyata tentang pelaksanaan strategi pemasaran pendidikan di madrasah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran dilakukan melalui promosi langsung seperti sosialisasi ke SD/MI, kegiatan door to door, serta promosi lewat media sosial dan baliho di titik strategis. Program unggulan yang menjadi daya tarik utama antara lain BTQ intensif, kelas inklusi ABK, bimbingan olimpiade, layanan antar jemput gratis, dan sekolah tanpa biaya SPP. Strategi ini terbukti efektif meningkatkan jumlah siswa setiap tahun dan memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap madrasah. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan strategi pemasaran yang berfokus pada program unggulan berperan penting sebagai faktor kunci dalam meningkatkan mutu serta daya saing lembaga pendidikan.

ABSTRACT

Sirvia Naila Azza Maulidia. Supervisors: (1) Nila Zaimatus Septiana, M.Pd., and (2) M. Ubaidillah Ridwanulloh, M.Pd. "Educational Marketing Strategies through Flagship Programs to Increase Student Enrollment and School Competitiveness at MTs Miftahul Huda Silir Wates Kediri." Undergraduate Thesis, Department of Islamic Education Management, Faculty of Tarbiyah, UIN Syekh Wasil Kediri, 2026.

Keywords: *Educational Marketing Strategy, Flagship Program, School Competitiveness.*

This study aims to examine and understand how educational marketing strategies are implemented at MTs Miftahul Huda Silir Wates Kediri to attract prospective students, identify the flagship programs that serve as the main attraction, and analyze the impact of these strategies on increasing student enrollment and enhancing the school's competitiveness amid the growing competition among educational institutions.

This research employs a qualitative approach with a case study method to obtain an in-depth understanding of the phenomenon studied. Data were collected through observations, interviews with the principal, vice principal of public relations, teachers, and supporting documents. Data analysis was conducted in three stages: data reduction, data presentation, and conclusion drawing, to provide a clear picture of the implementation of educational marketing strategies at the school.

The results show that the marketing strategies were carried out through direct promotion such as outreach to elementary schools (SD/MI), door-to-door campaigns, and promotion via social media and billboards placed at strategic locations. The flagship programs that serve as the main attractions include intensive BTQ (Qur'an reading and writing) classes, inclusive education for students with special needs, Olympiad coaching, free shuttle service, and tuition-free education. These strategies have proven effective in increasing student enrollment each year and strengthening public trust in the school. The study implies that implementing marketing strategies focused on flagship programs plays a crucial role as a key factor in improving both the quality and competitiveness of educational institutions.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘ālamīn, segala puji dan syukur penulis persembahkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta‘ala atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya. Atas izin serta pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Skripsi ini berjudul “Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Program Unggulan Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Dan Daya Saing Sekolah Di Mts Miftahul Huda Silir Wates Kediri”. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyelesaian karya ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi dan semangat yang luar biasa. Oleh karena itu, dengan setulus hati dan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta motivasi sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Prof. Dr.Hj.Munifah,M.Pd. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.

4. Nila Zaimatus Septiana, M.Pd dan M. Ubaidillah Ridwanulloh, M.Pd, selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan arahan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. H. Abdul Djamil Zen, selaku ketua yayasan MTs Miftahul Huda Silir Kabupaten Kediri.
6. Mohammad Fathin, S.Ag., selaku Kepala MTs Miftahul Huda Silir Kabupaten Kediri.
7. Dra, Kartikah, selaku Waka Humas MTs Miftahul Huda Silir Kabupaten Kediri.
8. Crisida Yuli Prasetyo, S.Pd., selaku Ketua Panitia PPDB MTs Mifathul Huda Silir Kabupaten Kediri.
9. Guru dan staf TU yang telah berpartisipasi membantu kelancaran selama penelitian.
10. Bapak Choirul Rozi dan Ibu Yuliatin, selaku orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
11. Teman-teman seangkatan tahun 2022, khususnya Manajemen Pendidikan Islam dan berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kediri, 23 Februari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA KONSULTAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Definisi Operasional	13
BAB II.....	15
LANDASAN TEORI.....	15
A. Strategi Pemasaran Pendidikan.....	15
B. Program Unggulan.....	29
C. Daya Saing Sekolah	33
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Kehadiran Peneliti	37

C. Lokasi Peneliti	38
D. Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis Data	41
G. Pengecekan Keabsahan Data	43
H. Tahap-Tahap Penelitian	44
BAB IV	45
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	45
A. Gambaran Subyek Penelitian.....	45
1. Sejarah Singkat.....	46
2. Identitas Sekolah	46
3. Visi MTs Miftahul Huda Silir Kabupaten Kediri.....	47
B. Paparan Data.....	47
1. Strategi pemasaran pendidikan berbasis program unggulan yang dilakukan MTs Miftahul Huda untuk menarik minat calon peserta didik.....	47
2. Program unggulan yang menjadi daya tarik utama di MTs Miftahul Huda Silir Wates Kediri dan bagaimana program tersebut dirancang untuk memperkuat daya saing sekolah.	55
3. Dampak strategi pemasaran pendidikan berbasis program unggulan terhadap peningkatan jumlah siswa dan daya saing sekolah di MTs Miftahul Huda Silir Wates Kediri.....	65
C. Temuan Penelitian	69
1. Strategi pemasaran pendidikan yang dilakukan MTs Miftahul Huda melalui program unggulan untuk menarik minat calon peserta didik	69
2. Program unggulan yang menjadi daya tarik utama di MTs Miftahul Huda Silir Wates Kediri, dan bagaimana program tersebut dirancang untuk memperkuat daya saing sekolah	73
3. Dampak strategi pemasaran pendidikan berbasis program unggulan terhadap peningkatan jumlah siswa dan daya saing sekolah di MTs Miftahul Huda Silir Wates Kediri.....	78
BAB V	83
PEMBAHASAN	83
1. Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Program Unggulan untuk Menarik Minat Calon Peserta Didik	83
2. Program unggulan yang menjadi daya tarik utama di MTs Miftahul Huda Silir Wates Kediri, dan bagaimana program tersebut dirancang untuk memperkuat daya saing sekolah.....	87

3. Dampak strategi pemasaran pendidikan berbasis program unggulan terhadap peningkatan jumlah siswa dan daya saing sekolah di MTs Miftahul Huda Silir Wates Kediri	92
BAB VI.....	97
PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Prestasi Terbaru MTs Miftahul Huda Silir Tahun 2025	60
Tabel 4. 2 Jumlah Siswa Dari Tahun Ke Tahun	66
Tabel 4. 3 Jumlah Siswa Disekolah Sekitar Mts Miftahul Huda silir se-KKM....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Lokasi MTs Miftahul Huda Silir Wates Kediri.....	46
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi MTs Miftahul Huda Silir Kediri	47
Gambar 4. 3 Promosi Sosialisasi ke SD/MI.....	49
Gambar 4. 4 Promosi Melalui Door To Door	50
Gambar 4. 5 Promosi Melalui Media Sosial Facebook dan Instagram.....	51
Gambar 4. 6 Pemasangan Baliho di titik-titik Strategis.....	52
Gambar 4. 7 Brosur PPDB MTs MH Silir Thn 2025/2026.....	53
Gambar 4. 8 BTQ (Baca Tulis Al-Qur'an) secara Intensif.....	56
Gambar 4. 9 Kelas Inklusi	57
Gambar 4. 10 Bimbingan Olimpiade Matematika dan IPA	58
Gambar 4. 11 Pembiasaan Sholat Duha dan Duhur Berjamaah.....	59
Gambar 4. 12 Kegiatan Ekstrakurikuler.....	60
Gambar 4. 13 Piala Prestasi Siswa di MTs Miftahul Huda Silir.....	62
Gambar 4. 14 Ujian Berbasis CBT	63
Gambar 4. 15 Fasilitas Antar Jemput Gratis	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	106
Lampiran 2 Pedoman Observasi	110
Lampiran 3 Pedoman Dokumentasi.....	111
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian	112
Lampiran 5 Surat Selesai Penelitian	113
Lampiran 6 Dokumentasi Foto	114