

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hisyam, Firdaus dan Handoyono, Rudi. *Kamus Lengkap 3Bahasa Arab-Indonesia-Inggris*. Surabaya: Gitamedia Press, 2006.
- Ardani, Moh. *Memahami Permasalahan Fikih Dakwah*. Jakarta: Mitra Cahaya Utama. 2006.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: komunikasi, Ekonomi, kebijakan publik dan Ilmu sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2007. Cet-1.
- Danesi, Marcel. *Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra 2010.
- El Ishaq, Ropingi, M.Pd. *Pengantar Ilmu Dakwah Studi Komprehensif Dakwah dari Teori ke Praktik*. Malang: Madani, 2016.
- Fiske, John. *Introduction to Communication Studies*. Terj. Hasparani Dwiningtyas. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2007. Cet-1.
- Ilahi, Wahyu, M.A. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Imanjaya, Ekky. *Why Not: Remaja Doyan Nonton*. Bandung: PT Mizan Bunaya Kreativa, 2004. Cet-1
- Liliweri, Alo. *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: LkiS, 2003.
- Kurniawan. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Indonesia Tera, 2001.
- Munir, M. *Metode Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2006.
- Rafi'udin dan Djaliel, Marman Abdul. *Prinsip Strategi Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Sobur, Alex, M.si. *Semiotika Komunikasi*. bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013. Cet,-3

Wahjuwibowo, Indiwana Seto, M.Si. *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Praktis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.

Wahyuningsih, Sri. *Film & Dakwah Memahami representasi pesan-pesan dakwah dalam film melalui analisis semiotik*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.

Referensi Lain:

“Teknik Pengambilan Gambar”, <http://www.thinktep.wordpress.com>. Diakses pada 27 Juli 2019 pukul 21:37.

“Pengertian-Film”, <http://adhitoge.wordpress.com>. Diakses pada 22 Mei 2019 pukul 20.07.

“Mitos & Bahasa Media Mengenal Semiotika Roland Barthes”, <http://www.avveroes.or.id>. Diakses pada tanggal 25 Juli 2019 pukul 10:35.