

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, 2016.
- Armstrong, Philip Kotler and Gary. *Marketing*. 16th ed. Mexico: Person Education, 2017.
- Candra, Fandy Tjiptono & Anastasia Dwi. *Pemasaran*. 1st ed. Yogyakarta: Andi Publisher, 2020.
- Donnelly, J. Paul Peter & James H. *Marketing Manajement*. Edited by Doug Hughes. New York: McGraw-Hill, 2009.
- Diakses melalui https://goodstats.id/article/bangga-buatan-indonesia-media-sosial-dorong-anak-muda-pilih-produk-lokal-Geas0?utm_source=chatgpt.com, pada tanggal 05 Juli 2025, Pukul 16.03 WIB.
- Diakses melalui https://www.marketeers.com/transformasi-industri-kecantikan-2020-2025-dari-kuantitas-ke-kualitas/?utm_source=chatgpt.com, pada tanggal 05 Juli 2025, Pukul 16.03 WIB.
- Diakses melalui <https://www.laduni.id/post/read/33995/ma-maarif-udanawu-blitar#:~:text=MA%20Ma'arif%20Udanawu%20Blitar%20berdiri%20tahun%201984/1985%20Status,dipercaya%20menjadi%20Sub%20Rayon%2010.&text=Fasilitas%20yang%20sudah%20tersedia%20di,mandi%20dan%20toilet%20yang%20memadahi>, pada tanggal 22 Juni 2025, Pukul 13.42 WIB
- Diakses melalui www.topbrand-award.com, Pada tanggal 17 Desember 2024, Pukul 13.40 WIB
- Departemen Agama RI, Al-quran dan Terjemahan, (Bandung: CV Darus Sunnah, 2015), 137
- Fithria Habib Efendi, Karona Cahya Susena, Abdul Rahman. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Wardah(Study Kasus Mahasiswi Pada Prodi Manajemen Universitas Dehasen Bengkulu).” *Jurnal Fokus Manajemen* 4, no. 1 (2024): 11.
- Iprice, Katalog Harga Body Lotion di Indonesia, Diakses di <https://iprice.co.id/perlengkapan-mandi-tubuh/losion/> pada tanggal 26 Desember 2024 , jam 18.42 WIB

- Jaenudin, Amran, Ida Setya Wahyu Atmaja, and Martini Vita Amaliyah. "Analisis Deskriptif Proses Keputusan Pembelian, Preferensi Dan Sikap Konsumen Terhadap Beras Hitam Di Kota Cirebon." *Paradigma Agribisnis* 5, no. 1 (2022): 60. doi:10.33603/jpa.v5i1.7487.
- Jannah, Bambang Prasetyo dan Lina Mifhatul. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Mahariani, Yeni Roha, Pangki Suseno, and Muhammad Ikhwan Febriansyah. "Training on Statistical Data Processing Using SPSS Application Pelatihan Pengolahan Data Statistik Dengan Menggunakan Aplikasi SPSS." *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 4 (2023): 379.
- Nugroho, Untung. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan Jasmani*. 1st ed. Jawa Tengah: CV Sarnu Untung, 2018.
- Priyanto, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Jakarta: Buku Kita, 2016.
- Purwanto, Suharyadi dan. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. 2nd ed. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Puspitasari, Anggraini, and Finisica Dwijayati Patrikha. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Universitas Pada Siswa Kelas XII SMA Negeri 22 Surabaya." *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan* 2, no. 1 (2018): 2–3. doi:10.26740/jpeka.v2n1.p1-10.
- Rahayu, Putri Budi. *Manajemen Pemasaran : Manajemen Pemasaran Modern*. Management Pemasaran, 2017.
- Statista, Body – Indonesia, Diakses melalui <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/skin-care/body/indonesia> pada tanggal 07 Februari 2025, Jam 21.16 WIB.
- Safitri, Rima Dwi. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hand and Body Lotion Marina Di Kota Surakarta," 2023.
- Sahir, Syafrida Hanif. *Metodologi Penelitian*. Edited by Dr. Ir. Try Koryati. Cetakan 1. Jogjakarta: PENERBIT KBM INDONESIA, 2022.
- Shartykarini, Sarry. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan

- Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Wawasan Manajemen* 1, no. 1 (2016): 12.
- Sofiatullah, Purwa Ayu. “Dampak Daya Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mebel Di Masa Pandemi.” *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)* 6, no. 4 (2024): 337–38.
- Sriyanto, Agus, and Desty Albaity Utami. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta.” *Ekonomika Dan Manajemen* 5, no. 2 (2016): 165.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suri Amilia, M. Oloan Asmara Nst. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 6, no. 1 (2017): 660–61.
- “TafsirWeb.” In <https://Tafsirweb.Com/1919-Surat-Al-Maidah-Ayat-35.Html>, 2025.
- Yuniati, Fanny Puspita Sari dan Tri. “Pengaruh Harga Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5, no. 6 (2026): 2.