

**PEGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HAND AND BODY LOTION* MARINA
(Studi Kasus Siswi Kelas 11 MA Ma'arif Udanawu Blitar)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

HILWI NOVI NURLAILI

21403072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI
2025**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HAND AND BODY LOTION* MARINA**

(Studi Kasus Siswi Kelas 11 MA Ma'arif Udanawu Blitar)

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana 1

Oleh:

HILWI NOVI NURLAILI

21403072

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HAND AND BODY LOTION* MARINA**

(Studi Kasus Siswi Kelas 11 MA Ma'arif Udanawu Blitar)

Oleh:

HILWI NOVI NURLAILI

21403072

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom. MM
NIP.196906171998031002

Pembimbing II



Toni Adhitya, SE. MSA
NIP.198312082019031000

NOTA DINAS

Kediri, 22 Desember 2025

Lampiran : 4 (Empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7, Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi di bawah ini:

Nama : HILWI NOVI NURLAILI

NIM : 21403072

Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HAND AND BODY LOTION* MARINA
(Studi Kasus Pada Siswi Kelas 11 MA Ma'arif Udanawu Blitar)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapn ujian akhir Sarjana Sastra Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harappn bisa segera diujikann dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom. MM
NIP.196906171998031002

Pembimbing II



Toni Adhitya, SE. MSA
NIP.198312082019031000

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 22 Desember 2025

Lampiran : 4 (Empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7, Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi di bawah ini:

Nama : HILWI NOVI NURLAILI

NIM : 21403072

Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HAND AND BODY LOTION* MARINA
(Studi Kasus Pada Siswi Kelas 11 MA Ma'arif Udanawu Blitar)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapn ujian akhir Sarjana Sastra Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapann bisa segera diujikann dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom. MM
NIP.196906171998031002

Pembimbing II



Toni Adhitya, SE. MSA
NIP.198312082019031000

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HAND AND BODY LOTION* MARINA
(Studi Kasus Pada Siswi Kelas 11 MA Ma'arif Udanawu Blitar)**

Hilwi Novi Nurlaili

21403072

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri Pada Tanggal 2 Desember 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

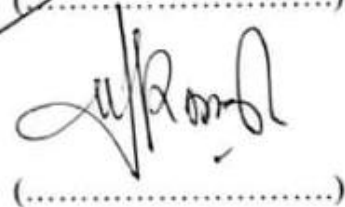
Yopi Yudha Utama, SE. MSA
NIP. 199206222019031008



(.....)

2. Penguji I

Rofik Efendi, S.Kom. MM
NIP.196906171998031002



(.....)

3. Penguji II

Toni Adhitya, SE. MSA
NIP.198312082019031000



(.....)

Kediri, 22 Desember 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Imam Annas Mushlih, M.H.I
NIP. 197501011998031002

MOTTO

“Hidup adalah seni memilih, mana yang paling memberi manfaat dan mana yang memberi kerugian”

“Keputusan kecil kadang menjadi pelajaran besar dalam hidup”

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hilwi Novi Nurlaili

NIM : 21403072

Program Studi : Manajemn Bisnis Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang telah saya buat ini adalah benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, aka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengna ketentuan yang berlaku.

Kediri, 22 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,

Hilwi Novi Nurlaili

21403072

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat serta kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulisan pada skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Tanpa pertolongan-Nya, saya tidak akan mampu melalui setiap proses dengan kekuatan dan kesabaran. Rasa syukur yang mendalam saya panjatkan atas setiap kemudahan yang di limpahkan selama penyusunan karya ini. Serta sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai suri tauladan umat yang begitu dirindukan. Semoga kelak kita semua akan mendapatkan syafaat beliau di hari akhir.

Skripsi ini saya persembahkan untuk sosok-sosok yang luarbiasa senantiasa hadir dalam memberi semangat dan dukungan tanpa henti. Mereka adalah alasan utama saya untuk terus melangkah, bertahan dan melanjutkan di berbagai tantangan. Kehadiran dan doa-doa mereka akan menjadi sumberkekuatan dalam menyelesaikan setiap proses hingga akhir perjalanan ini. Semoga skripsi ini menjadi bentuk kecil dari rasa terimakasih yang tak ternilai kepada:

1. Kedua malaikat tak bersayap ini, yaitu Ayah tercinta dan Ibu tercinta saya yang telah berjuang sangat keras agar saya bisa sampai dititik ini yaitu sebagai wanita berpendidikan dan mendapatkan gelar sarjana pertama di keluarga. Doa dan terimakasihku yang senantiasa terucap hingga detik ini atas perjuangan kalian berdua.
2. Yang terhormat dosen pembimbing yang luar biasa, Bapak Rofik Efendi, S.Kom. MM. dan Bapak Toni Adhitya, SE. MSA. Terimakasih atas segala perhatian, bimbingan, ilmu, serta waktu yang telah diberikan dalam proses

penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

3. Adik tercinta saya Moh. Abkha Nasid Abida yang selalu memberi saya dukungan dan menguatkan ketika saya merasa tidak mampu melewati ujian ini, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Sepupu saya Alya Fita Rosyida yang selalu menguatkan saya dan mendukung saya untuk terus semangat menyelesaikan studi saya.
5. Kepada Ekky Rahmenda Z.P.F sebagai patner mulai dari semester satu sampai melewati masa-masa sebagai mahasiswa semester akhir.
6. Seluruh teman-teman Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2021, dan kelompok PBS, PPZ, PMBS, KKN 78 Woromarto serta teman-teman lainnya dan rekan diskusi skripsi yang selalu memberi dukungan semangat dan berbagi ilmu.
7. Dan yang paling terpenting, terimakasih untuk diri saya sendiri, terimakasih untuk tidak menyerah dalam hal apapun, walaupun pernah diremehkan, dibuli, dicaci maki di waktu sekolah dimana hinaan-hinaan orang yang menganggap aku adalah orang yang tidak bisa apa-apa di suatu hari, tetapi semua itu menjadi dorongan untuk membuktikan bahwa aku bisa lebih dari orang yang pernah menghina dan merendahkanku. Dan alhamdulillahnya aku bisa di titik ini sebagai wanita berpendidikan, bisa mendapatkan pekerjaan yang layak dengan bantuan doa dan kerja keras kedua orang tua serta kehendak Allah SWT.

ABSTRAK

Hilwi Novi Nurlaili, Dosen Pembimbing Rofik Efendi, S.Kom. MM dan Toni Adhitya, SE. MSA. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Hand and Body Lotion* Marina (*Studi Kasus Siswi Kelas 11 MA Ma'arif Udanawu Blitar*), Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri 2025.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan juga menganalisis terkait pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *hand and body lotion* Marina pada siswi kelas 11 MA Ma'arif Udanawu Blitar. Yang dimana dilandasi oleh tingginya kesadaran remaja putri atau siswi sekolah akan pentingnya perawatan kulit, yang berdampak pada meningkatnya permintaan produk perawatan tubuh, khususnya pada produk *hand and body lotion* Marina. Kualitas produk dan harga menjadi dua faktor yang sering sekali mejadi pertimbangan konsumen dalam mengambil keputusan pembelian.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh siswi kelas 11 MA Ma'arif Udanawu Blitar, dengan sampel sebanyak 181 responden yang dipilih melalui teknik probability sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, serta uji regresi linear berganda untuk mengetahui pegaruh simultan maupun parsial dari variabel kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini memperoleh hasil bahwa: (1) variabel Kualitas Produk X1 memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Y *hand and body lotion* Marina. Hal ini dibuktikan pada hasil uji dari nilai t-hitung sebesar $8,048 > t\text{-tabel } 1,873$ dan nilai siggifikasi sebsar $0,000 < 0,05$. (2) Variabel Harga X2 juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan dibuktikan hasil nilai t-hitung sebesar $6,661 > t\text{-tabel } 1,973$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. (3) Secara simultan kedua variabel bebas yaitu Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hal ini dibuktikan dari hasil uji F diketahui bahwa nilai sig pada variabel kualitas produk (X1) dan harga (X2) adalah $0.000 < 0,05$ dan nilai F hitung $114.894 > 3.05$ yang dimana bisa disimpulkan bahwa H_0 diterima. Serta nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,559 menunjukkan bahwa 55,9% variasi dalam Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh variabel Kualitas Produk dan Harga. Sedangkan sisanya 44,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti citra merek, iklan, lokasi, teman atau orang lain. Artinya, semakin baik kualitas produk Marina dan semakin sesuai harga yang ditawarkan, maka berarti semakin tinggi pula kecenderungan konsumen untuk melakukan pembelian. Temuan ini mengindikasikan bahwa seorang produsen atau perusahaan perlu menjaga mutu produk dan menetapkan harga yang kompetitif agar dapat meningkatkan minat beli konsumen khususnya pada segmen anak sekolah.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas limpahan rahmat, nikmat, hidayah, dan karunia-Nya. Sholawat serta salam dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW, atas berkah dan anugerah dalam menuntun umatnya menuju ke jalan keimanan dan keridhaan ALLAH SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Hand and Body Lotion* Marina (Studi Kasus Siswi Kelas 11 MA Ma’arif Udanawu Blitar)” yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Institut Agama Islam Negeri Kediri.

Merupakan suatu kehormatan dan rasa syukur yang mendalam bagi penulis karena berhasil menuntaskan penyusunan skripsi ini. Penulis memahami bahwa pencapaian ini tidak mungkin tercapai tanpa adanya arahan, motivasi, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof Dr. H Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.HI selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Bapak Moch. Zainudin, M.EI selaku sekretaris Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
5. Ibu Sri Hariyanti, M.M selaku Wali Studi.
6. Bapak Rofik Efendi, S.Kom. MM, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
7. Bapak Toni Adhitya, SE. MSA, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi

ini bisa terselesaikan.

8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen seta Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
9. Seluruh pihak yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis juga menyadari jika penulisan ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Kediri, 22 Desember 2025

Penulis

Hilwi Novi Nurlaili
21403072

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Kegunaan Penelitian	16
E. Hipotesis Penelitian.....	17
F. Telaah Pustaka	19
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Kualitas Produk	22
B. Harga.....	26
C. Keputusan Pembelian	30

BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Populasi dan Sampel.....	39
D. Variabel Penelitian	41
E. Definisi Operasional	42
F. Teknik Pengumpulan Data.....	45
G. Instrumen Penelitian.....	45
H. Analisis Data.....	46
I. Pengujian Instrumen.....	48
J. Uji Asumsi Klasik.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	53
A. Gambar Umum Penelitian	53
B. Deskripsi Data	65
BAB V PEMBAHASAN	84
A. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian <i>Hand and Body Lotion</i> Marina Pada Siswa Kelas 11 MA Ma'arif Udanawu Blitar	84
B. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian <i>Hand and Body Lotion</i> Marina Pada Siswa Kelas 11 MA Ma'arif Udanawu Blitar	86
C. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian <i>Hand and Body Lotion</i> Marina Pada Siswa Kelas 11 MA Ma'arif Udanawu Blitar	87
BAB VI PENUTUP	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	3
Tabel 1.2.....	4
Tabel 1.3.....	6
Tabel 1.4.....	7
Tabel 1.5.....	8
Tabel 1.6.....	9
Tabel 1.7.....	11
Tabel 1.8.....	11
Tabel 1.9.....	13
Tabel 3.1.....	42
Tabel 3.2.....	43
Tabel 3.3.....	44
Tabel 3.4.....	52
Tabel 4.1.....	59
Tabel 4.2.....	66
Tabel 4.3.....	67
Tabel 4.4.....	68
Tabel 4.5.....	68
Tabel 4.6.....	70
Tabel 4.7.....	70
Tabel 4.8.....	71
Tabel 4.9.....	72
Tabel 4.10.....	73
Tabel 4.11.....	73
Tabel 4.12.....	74
Tabel 4.13.....	75
Tabel 4.14.....	77

Tabel 4.15.....	79
Tabel 4.16.....	81
Tabel 4.17.....	82
Tabel 4.18.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	40
Gambar 4.1	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	95
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	126
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	129
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	131
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	134
Lampiran 7 Surat Permohonan Observasi.....	136
Lampiran 8 Surat Balasan Melakukan Observasi.....	137