

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianti, Novianti, dan Widiartanto, *Peran Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee (Studi pada Mahasiswa Aktif FISIP Undip)*, 2019.
- Arif, Ferdian. 35 *Data Statistik E-commerce Indonesia yang Penting*, SEMNESIA, <https://semnesia.com/blog/data-statistik-ecommerce-indonesia/>, 2025.
- Belch, George E., dan Michael A. Belch, *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw: Hill Education, 2018.
- Curry, David. *Shopee Revenue and Usage Statistics, Business of Apps 2025*, <https://www.businessofapps.com/data/shopee-statistics/>
- Dwiyanti, Novi. Skripsi: *Analisis Peran Event marketing, Flash Sale, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Di Kabupaten Karanganya*, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Univesitas Diponegoro, 2018.
- Hasan, Mustakim. *Peran Harga Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Flashsale Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2018)*, IAIN Kediri, 2021.
- Hoyle, Leonard H. *Event marketing: How to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions*. New York: John Wiley & Sons, 2003.
- Homepage Tarbiyah IAIN Kediri, <https://iainkediri.ac.id/fakultas/fakultas-tarbiyah/>
- Kotler, P., & Amstrong, G. *Participles of Marketing*, Pearson education, 2018.
- Kotler, P., & Keller, K. L *Marketing Management*, Pearson Prentice Hal, 2016.
- Kurniawan, Ivan. *Kemajuan E-commers di Indonesia: Data Statistika Dan Platform Popular*, Dewataalk, 2025
<https://www.dewataalks.com/blog/data-pengguna-ecommerce-di-indonesia/>
- Manurung, Eva Kharisma Yolandita. Skripsi: *Peran Persepsi Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Konsumen pada Coffe Shop Tribhuwana*

- Kopi Surabaya*, Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional Veteran, 2024.
- Marzuki, *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penelitian Fakultas Ekonomi UII, 2020.
- Millenium, Roxy. Skripsi: *Peran Event Flash Sale Bulanan Shopee Terhadap brand Awareness Aplikasi Shopee Pada Pria Pengguna e-Commerce*. Surabaya: Repository Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, 2021.
- Mulyana, Mumuh. *Strategi Promosi dan Komunikasi*, Materi Tutorial Online, 2019
- Noor, A. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Nugraha, Jefri Putra dkk, *Teori Perilaku Konsumen*, Jawa Tengah: NEM, 2021.
- Paramita, Ratna Wijayanti Dania, dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Edisi 3 Lumajang: Widayagama Press, 2021.
- PDDikti Pangkalan Data Pendidikan Tinggi
- Primadasa, Yosephus Galih. Skripsi: *Peran Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee*. Bekasi: Universitas Pelita Bangsa, 2019.
- Priyatno, Duwi. *Belajar Alat Analisi data dan cara pengolahannya dengan SPSS*. Gava Media, 2016.
- Ragatirta, Laurensius Panji, dan Erna Tiningrum. *Peran Atmosphere Store, Desain Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta)* Excellent 7, 2021.
- Sahputra, Muhammad Redo, Ida Anggraini, & Abdul Rahman, *Jurnal Akuntansi Manajemen dan Bisnis Digital: Peran Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk di Butik Lunalice Kota Bengkulu*. Bengkulu, 2025.
- Schiffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. Pearson: Prentice Hall, 2016.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. *Research Methods For Bussines: A Skill Bulding Approach*. USA: John Wiley and Sons, 2016.

Shopee Paling Beruntung, Disusul Tokopedia, Lazada, dan Bukalapak
<https://www.makronesia.id/%EF%BB%BFshopee-paling-beruntung-disusul-tokopedia-lazada-dan-bukalapak/>

Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 1995.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2022.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Widharta, Willy Pratama dan Sugiharto, Sugiono. *Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 2013.