

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Faradiba. *Penggunaan Aplikasi SPSS Untuk Analisis Statistika Program. SEJ (School Education Journal)*. Vol. 10. Jakarta, 2020. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/school/article/view/18067>.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. 1st ed. Yogyakarta: SUKA Press, 2021.
- Agusti, A R. "Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Grabfood Di Jakarta." *Sharia Agribusiness Journal*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024.
- Aminatus Zahriyah, Suprianik, Agung Parmono, Mustofa. *EKONOMETRIKA Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jember: Mandala Press, 2021.
- Ananda Hulwatun Nisa, Hidayatul Hasna, Linda Yarni. "Persepsi." *KOLONI: Jurnal Multidisiplin Ilmu* 2, no. 4 (2023). <https://koloni.or.id/index.php/koloni/article/view/568/541>.
- Anna Wulandari, Heru Mulyanto. *Keputusan Pembelian Konsumen*. PT Kimshafi Alung Cipta, 2024. [repository.ipwija.ac.id/5125/3/2024-20240530-Buku Keputusan Pembelian Konsumen-May 2024.pdf](https://repository.ipwija.ac.id/5125/3/2024-20240530-BukuKeputusanPembelianKonsumen-May2024.pdf).
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: PT Inovasi Pratama International, 2022.
- Asari, Andi, Zulkarnaini, Hartatik, Ahmad Choirul Anam, Suparto, Jacomina Vonny Litamahuputty, Fathan Mubina Dewadi, et al. *Pengantar Statistika*. Sumatra Barat: PT Mafy Media Literasi Indonesia, 2023.
- Ditasari, A. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Siap Minum Good Day." *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/80376%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/80376/1/ATIKAH DITASARI-FST.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/80376%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/80376/1/ATIKAHDITASARI-FST.pdf).
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Edited by Alwin R. Batubara. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Ernestivita, Gesty, Budiyanto, and Suhermin. *Seni Digital Marketing Untuk Meningkatkan Pembelian Impulsif Dan Compulsif*. Universitas Nusantara PGRI Kediri. Vol. 01. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2023. <https://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/6090/1/059.pdf>.
- Fadjarajani, Siti, Ely Satiyasih Rosali, Siti Patimah, Fahrina Yustiasari Liriwati, Nasrullah, Ana Sriekaningsih, Achmad Daengs, et al. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Multidisipliner*. *Metodologi Penelitian*, 2020.
- Fatimah, Dewi. "Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2016 IAIN Kediri." IAIN Kediri, 2020.

- Fatmawatie, Naning. *E Commerce Dan Perilaku Konsumtif*. Kediri: IAIN Kediri Press, 2022. <https://repository.iainkediri.ac.id/858/2/e-commerce.pdf>.
- FIMELA. “Kopi Good Day.” Last modified 2012. <https://www.fimela.com/lifestyle/read/3713665/kopi-good-day>.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- GoodStat. “5 Merek Kopi Siap Minum Terpopuler Di Indonesia 2023” (2024). <https://data.goodstats.id/statistic/5-merek-kopi-siap-minum-terpopuler-di-indonesia-2023-meHJh>.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Indonesia, CNBC. “Nasib Kopi Indonesia: Primadona Dunia Yang Tengah Terancam.” [cnbcindonesia.com/research/20240822113220-128-565458/nasib-kopi-indonesia-primadona-dunia-yang-tengah-terancam](https://www.cnbcindonesia.com/research/20240822113220-128-565458/nasib-kopi-indonesia-primadona-dunia-yang-tengah-terancam).
- Indonesia, DBL. “Mengenal Kopi Good Day, Produk Kopi Anak Muda Yang Banyak Rasa.”
- Ita Rahmawati, Rissalatul Illiyin. “Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO.” *Jurnal Ilmiah Hospitality* 10, no. 1 (2021). ejournal.stpmataram.ac.id/JIH/article/view/728/594.
- Kediri, Admin Febi UIN. “Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Syekh Wasil Kediri.” Last modified 2025. <https://febi.iainkediri.ac.id/page/59edd8ff-ea45-4531-bd5c-1f67cbf21d02>.
- Kediri, Admin FEBI UIN Syekh Wasil. “Profil Program Studi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kediri.” Last modified 2025. <https://febi.iainkediri.ac.id/>.
- Laili, Ayu Putri. “Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Mi Instan Merek Mie Sedaap (Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019).” IAIN Kediri, 2022. etheses.iainkediri.ac.id/7541/.
- Ma’ruf, M A. “Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Belikopi Jalan Hayam Wuruk, Nomor 80, Kota Kediri).” IAIN KEDIRI, 2022. http://etheses.iainkediri.ac.id/id/eprint/8891%0Ahttp://etheses.iainkediri.ac.id/8891/2/931355315_bab1.pdf.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga, 2021.
- Maharani, Sofya Devi, and Ni Wayan Sukmawati Puspitadewi. “Hubungan Antara Persepsi Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Thrift Clothes Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya.” *Character: Jurnal Penelitian Psikologi* 08, no. 02 (2021): 10–23. ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/40184/34895.
- Mintarti Indartini, Mutmainah. *Analisis Data Kuantitatif*. Klaten: Lakeisha, 2024.

- Mulyani, Annisa Sri. “Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Aplikasi Shopee.” Universitas Semarang, 2022. <https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/F11A/2018/F.111.18.0015/F.111.18.0015-15-File-Komplit-20220912073954.pdf>.
- Natalina, Arif Zunaidi dan Sri Anugrah. “Manajemen Strategik Dalam Perbankan Syariah.” *WADIAH* 5, no. 1 (2021): 86–117. <https://jurnalfebi.uinkediri.ac.id/index.php/wadiah/article/view/98>.
- Nisak, Nurun Ni’asarotin. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019).” IAIN KEDIRI, 2023. <https://etheses.iainkediri.ac.id/12864/>.
- Nofrianto, Azharsyah Ibrahim, Erika Amelia | Nashr Akbar Nur Kholis, and Suci Aprilliani Utami. *Pengantar Ekonomi Islam. Departemen Ekonomi Dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia*, 2021.
- Nuriyani. “Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Koperasi Syariah Serba Usaha Harum Dhaha Kediri).” IAIN Kediri, 2019. <https://etheses.iainkediri.ac.id/1555/>.
- Pak, Tetra. “Tetra Pak Siap Berinovasi Kembangkan Pasar Minuman Ready-to-Drink Di Pasar Asia.” Last modified 2024. <https://www.tetrapak.com/en-id/about-tetra-pak/news-and-events/newsarchive/innovation-starts-here-event>.
- Palagan, Gilang Pandu, Bobby Fisher, and Darto. *Analisis Data Statistik Menggunakan SPSS. UM Jakarta Press (Anggota. Tangerang Selatan: UM Jakarta Press*, 2018.
- Purnomo, Briani Fahriah Ramadhani, Dini Rochdiani, Elly Rasmikayati, and Dhany Esperanza. “Dinamika Perilaku Konsumen Minuman Kopi Di Masa Pandemi Pada Kalangan Mahasiswa (Suatu Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2018 Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran).” *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 9, no. 1 (2023): 542. <https://jurnal.unigal.ac.id/mimbaragribisnis/article/download/14162/pdf>.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS: Untuk Mahasiswa, Dosen, Dan Praktisi*. Ponorogo: CV Wade Group, 2016.
- Research, Renub. “Indonesia Ready To Drink Tea and Coffee Market Report 2025-2033.” Last modified 2025. <https://www.renub.com/indonesia-ready-to-drink-tea-and-coffee-market-p.php>.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: KBM Indonesia, 2022.
- Salim, Syahrum &. *Metodologi Penelitian Kuantitatif. Citapusaka Media*. Bandung: Citapusaka Media, 2014.
- Santoso, Hendry. “Indonesia Coffee Industry: Market Trends, Production Dynamics, and Future Outlook.” *Skylight*. Last modified 2025.

<https://skylight-strategic.com/indonesia-coffee-industry-market-trends-production-dynamics-and-future-outlook>.

Saputra, Aji Prasetya, Moh. Noval Adib, Irsyad Murtadho, Exzan Yoga Pratama, and Moh. Afnan Kafka Rahman, Demoura Kurniawan, Dani Fathona, Yusuf Ihsan Zarkasih. "Persepsi Pengalaman Mengonsumsi Kopi GOLDA Bagi Mahasiswa." *Jurnal Majemuk* 04, no. 1 (2025): 45–52. <https://jurnalilmiah.org/journal/index.php/majemuk/article/download/989/734/2129>.

Sholikah. *Manajemen Pemasaran Saat Ini Dan Masa Depan*. Cirebon: Insania, 2021.

Simarmata, Hengki Mangiring Parulian, Erika Revida, Iskandar Kato Hijrayanti Sari, Sudung Simatupang, Andriasan Sudarto Muhammad Faisal, Diena Swidienawati Tjiptadi, Sisca Martono Anggusti, and Yurilla Endah Muliatie. *Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas (Abdul Karim Janner Simarmata (Editor))*. Yayasan Kita Menulis, 2021.

Siti Nurun Dadhifah, Ahmad Syakur. "Etika Konsumsi Dan Tantangan Hedonisme Perspektif Al-Qur'an Dan Hadis." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 8, no. 1 (2025). <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/1928/949>.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. 2 Cet-29. ALFABETA, 2022.

Suwali, Suwali, Afif Hendri Putranto, Victor Bintang Panunggul, Dwi Putriana Nuramanah Kinding, and Faizah Noviani. "Analisis Kontribusi Ekspor Kopi Terhadap Pdb Sektor Perkebunan Di Indonesia." *Perwira Journal of Economics & Business* 2, no. 2 (2022): 43–49.

Vikaliana, Resista, Agung Pujianto, Awin Mulyati, Renatalia Fika, Reza Ronaldo, Heru Kreshna Reza, Edward Ngii, Franciscus Dwikotjo, Suharni, and Laila Ulfa. *Ragam Penelitian Dengan SPSS*. CV Tahta Media Group, 2022.

Wahyuning, Sri. *Dasar-Dasar Statistik*. Edited by Indra Ava Dianta. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.

Widodo, Slamet, Festy Ladyani, La Ode Asrianto, Rusdi, Khairunnisa, Sri Maria Puji Lestari, Dian Rachma Wijayanti, et al. *Metodologi Penelitian*. Cv Science Techno Direct, 2023.