

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOPI *READY TO DRINK* MERK GOOD DAY
(Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2024
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

Zerika Anisa Aturrohmah

21403113

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

KOPI *READY TO DRINK* MERK GOOD DAY

(Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2024

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri)

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh :

Zerika Anisa Aturrohman

21403113

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

***KOPI READY TO DRINK* MERK GOOD DAY**

(Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2024

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri)

Ditulis Oleh

Zerika Anisa Aturrohman

21403113

Disetujui oleh

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E, M.M
NIP.197712252009012006

Pembimbing II



Dr. Arif Zunaidi, SH.I, M.E.I
NIP.198204072023211019

NOTA DINAS

Kediri, 22 Desember 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7, Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Zerika Anisa Aturrohman
NIM : 21403113
Judul : Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi *Ready To Drink* Merk Good Day (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2024 Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunan penelitiannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini saya lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M
NIP.197712252009012006

Pembimbing II



Dr. Arif Zunaidi, SH.I., M.E.I
NIP.198204072023211019

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 12 Januari 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7, Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Zerika Anisa Aturrohman

NIM : 21403113

Judul : Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi *Ready To Drink* Merk Good Day (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2024 Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan tanggal 7 Januari 2026, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E, M.M
NIP.197712252009012006

Pembimbing II



Dr. Arif Zunaidi, SH.I, M.E.I
NIP.198204072023211019

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

KOPI READY TO DRINK MERK GOOD DAY

(Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2024

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri)

Zerika Anisa Aturrohmah

21403113

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 7 Januari 2026

Tim Penguji

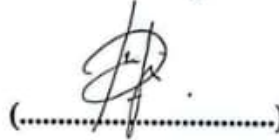
1. Penguji Utama

Siska Yulia Weny, M.Ak.
NIP.199207082019032018



2. Penguji I

Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E, M.M.
NIP.197712252009012006



3. Penguji II

Ning Purnama Sariati, M.E.I.
NIP.198712282020122011



Kediri, 7 Januari 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mughlihin, M.H.I.
NIP. 197501011998031002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zerika Anisa Aturrohmah

NIM : 21403113

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Kediri, 22 Desember 2025

Yang membuat pernyataan

Zerika Anisa Aturrohmah

NIM 21403113

MOTTO

حَسْبُنَا اللَّهُ وَنِعْمَ الْوَكِيلُ نِعْمَ الْمَوْلَى وَنِعْمَ النَّصِيرُ

“Cukuplah Allah menjadi penolong kami, dan Allah adalah sebaik-baiknya pelindung.”

(QS. Ali Imran: 173)

“Semua jatuh bangunmu, hal yang biasa. Angan dan pertanyaan, waktu yang menjawabnya. berikan tenggaat waktu, bersedihlah secukupnya. Rayakan perasaanmu sebagai manusia”

(Baskara – Hindia)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang senantiasa memberikan kemudahan, kelancaran, dan keberkahan bagi penulis. Dengan segenap rasa cinta dan kasih, skripsi ini dipersembahkan kepada orang-orang yang telah memberikan dukungan dan doa terbaiknya, berupa materi maupun spiritual dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.

1. Teristimewa teruntuk kedua orang tua saya Bapak Wajir dan Ibu Kartini, gelar sarjana ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta. Terimakasih atas dukungan moril maupun materil yang tak terhingga, serta doa yang tidak ada putusnya mereka berikan kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan studi ini hingga selesai. Semoga Allah selalu melimpahkan kesehatan, kabahagiaan, dan umur panjang kepada Ayah dan Ibu.
2. Kepada adik tersayang dan juga keluarga besar yang selalu mendukung mendoakan penulis.
3. Kepada teman-teman dan sahabat-sahabat yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih telah menemani perjalanan penulis selama bangku perkuliahan, menjadi pengingat penulis ketika salah melangkah, serta memberikan dukungan, tawa, dan kebersamaan yang membuat proses ini lebih bermakna. Terimakasih pula atas motivasi dan semangat yang kalian berikan saat penulis sempat hilang arah, hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini.
4. Terakhir, kepada diriku sendiri. Terimakasih telah bertahan sejauh ini, untuk hari-hari yang dipenuhi dengan keraguan namun tetap dijalani, serta ketakutan yang perlahan diubah menjadi keberanian. Terimakasih kepada hati yang tetap ikhlas meski banyak hal tidak berjalan sesuai harapan, bahkan ketika keyakinan pada diri sendiri sempat goyah. Namun penulis tetap mengingat bahwa setiap langkah kecil yang telah diambil adalah bagian dari perjalanan, meski terasa berat dan lambat. Terimakasih karena tidak menyerah, tetap tersenyum, dan terus berjuang.

ABSTRAK

ZERIKA ANISA ATURROHMAH, Dosen Pembimbing Dr. Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Dr. Arif Zunaidi, SH.I, ME.I. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi *Ready To Drink* Merk Good Day (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2024 Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri), Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Syekh Wasil Kediri, 2025

Kata Kunci: Persepsi, Keputusan Pembelian, Konsumen

Konsumsi kopi di Indonesia terus mengalami peningkatan seiring dengan gaya hidup masyarakat yang semakin cepat dan kebutuhan akan minuman yang praktis dan mudah dikonsumsi. Kondisi tersebut mendorong persaingan yang semakin ketat terutama di industri kopi siap saji, sehingga persepsi konsumen menjadi faktor penting yang memengaruhi bagaimana suatu produk diterima dan dipilih. Good day merupakan salah satu produk merek kopi *Ready To Drink* yang cukup diminati, terutama di kalangan kaum muda seperti mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi terhadap keputusan pembelian produk Good Day *Ready To Drink* pada mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2024 Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Jumlah sampel dalam penelitian inisebanyak 103 responden, yaitu mahasiswa yang pernah membeli kopi Good Day RTD, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan sampel jenuh. Data penelitian dikumpulkan melalui kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, yang kemudian dianalisis menggunakan regresi liner sederhana dengan bantuan aplikasi SPSS.

Hasil analisis menunjukkan nilai t hitung sebesar 12,257 yang lebih besar dari t tabel 1,984, serta nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian diterima, yang berarti persepsi konsumen berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Good Day RTD. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi konsumen memiliki peran dalam meningkatkan keputusan pembelian. Selain itu, nilai koefisien determinasi R Square sebesar 0,598 menunjukkan bahwa persepsi konsumen memberikan kontribusi sebesar 59,8% terhadap keputusan pembelian, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa persepsi konsumen memegang peran penting dalam menentukan keputusan pembelian produk kopi *Ready To Drink* di kalangan mahasiswa.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi *Ready To Drink* Merk Good Day (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2024 Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri)”. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan, doa, dan kontribusi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.HI. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Ibu Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E, M.M selaku dosen pembimbing I dan Bapak Dr. Arif Zunaidi, SH.I, M.E.I selaku dosen pembimbing II yang dengan sabar memberikan bimbingan serta arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah memberikan bekal ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
6. Orang tua serta segenap keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberi support kepada penulis.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya tulis di masa mendatang. Besar harapan penulis, semoga

skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Kediri, 22 Desember 2025

Penulis

Zerika Anisa Aturrohman

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
NOTA DINAS.....	III
NOTA PEMBIMBING	IV
HALAMAN PENGESAHAN.....	V
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	VI
MOTTO	VII
HALAMAN PERSEMBAHAN	VIII
ABSTRAK	IX
KATA PENGANTAR.....	X
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XVII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
E. Telaah Pustaka	17
F. Hipotesis Penelitian.....	22
BAB II	23
LANDASAN TEORI.....	23
A. Persepsi	23
B. Keputusan Pembelian.....	27

C. Hubungan Persepsi Terhadap keputusan Pembelian	34
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36
A. Rancangan Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Populasi dan Sampel	36
D. Definisi Operasional Variabel.....	37
E. Sumber Data Penelitian.....	39
F. Metode Pengumpulan Data	39
G. Instrumen Penelitian.....	40
H. Analisis Data	40
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
B. Deskripsi Responden.....	50
C. Analisis Data	51
BAB V.....	67
PEMBAHASAN	67
A. Persepsi Konsumen terhadap Kopi Good Day <i>Ready To Drink</i> pada Mahasiswa MBS FEBI UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2024.....	67
B. Keputusan Pembelian terhadap Kopi Good Day <i>Ready To Drink</i> pada Mahasiswa MBS FEBI UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2024.....	73
C. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Good Day <i>Ready To Drink</i> pada Mahasiswa MBS FEBI UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2024	76
BAB VI.....	78
PENUTUP.....	78

A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Mahasiswa Aktif FEBI Angkatan 2021-2024	8
Tabel 1. 2 Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2024 yang pernah Membeli Kopi Ready To Drink.....	9
Tabel 1. 3 Merk Kopi RTD Yang Paling Banyak Diminati Mahasiswa MBS Angkatan 2024 Berdasarkan TOP Brand	9
Tabel 1. 4 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mahasiswa	10
Tabel 3. 1 Operasional Variabel X	38
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Y	39
Tabel 3. 3 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi (X).....	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	53
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi (X)	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	55
Tabel 4. 7 Analisis Statistik Deskriptif	56
Tabel 4. 8 Kategori Variabel Persepsi (X).....	56
Tabel 4. 9 Kategori Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji Korelasi.....	61
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji t.....	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji Statistik F	50

Tabel 4. 15 Hasil Koefisien Determinasi	66
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konsumsi Kopi Indonesia	1
Gambar 1. 2 Top Brand Kopi Siap Minum Paling Banyak Diminati	5
Gambar 1. 3 Variasi Kopi RTD Good Day	12
Gambar 2. 1 Tahapan Proses Pembelian	29
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59