

LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan Observasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 0360/In.36/D4/PP.07.01.05/03/2025

Kediri, 24 Maret 2025

Lamp. : Perihal :

Permohonan Observasi

Kepada

Kepala Kecamatan Mojoroto, Kota Kediri

Jl. KDP Slamet No.29, Mojoroto, Kec. Mojoroto, Kota Kediri, Jawa Timur 64114

Assalamualaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan tugas akhir/menyusun skripsi yang diberikan kepada mahasiswa, maka kami mohon bantuan kepada Bapak/Ibu untuk memberikan kesempatan/ijin kepada mahasiswa yang tersebut di bawah ini, untuk melakukan observasi guna memperoleh data yang diperlukan.

Nama : DESKA PUTRI EFENDI
NIM : 21401177
Semester : 8
Prodi : EKONOMI SYARIAH

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Kepala Bagian Tata Usaha



JULFIANA EVARINI, SE.
NIP. 197107021998032002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 0359/In.36/D4/PP.07.01.05/03/2025

Kediri, 24 Maret 2025

Lamp. : Perihal :

Permohonan Observasi

Kepada

Kepala Kecamatan Pesantren, Kota Kediri

Jl. Brigjen Pol. Imam Bachri No.98, Bangsal, Kec. Pesantren, Kota Kediri, Jawa Timur
64131

Assalamualaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan tugas akhir/menyusun skripsi yang diberikan kepada mahasiswa, maka kami mohon bantuan kepada Bapak/Ibu untuk memberikan kesempatan/ijin kepada mahasiswa yang tersebut di bawah ini, untuk melakukan observasi guna memperoleh data yang diperlukan.

Nama : DESKA PUTRI EFENDI

NIM : 21401177

Semester : 8

Prodi : EKONOMI SYARIAH

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Kepala Bagian Tata Usaha



JULIANA EVARINI, SE.
NIP. 197107021998032002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur, Kode Pos 64127
Telepon (0354) 889282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 0358/In.36/D4/PP.07.01.05/03/2025

Kediri, 24 Maret 2025

Lamp. : Perihal :

Permohonan Observasi

Kepada

Kepala Kecamatan Kota, Kota Kediri

Jl. A. Yani No.06, Banjaran, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur 64129

Assalamualaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan tugas akhir/menyusun skripsi yang diberikan kepada mahasiswa, maka kami mohon bantuan kepada Bapak/Ibu untuk memberikan kesempatan/ijin kepada mahasiswa yang tersebut di bawah ini, untuk melakukan observasi guna memperoleh data yang diperlukan.

Nama : DESKA PUTRI EFENDI

NIM : 21401177

Semester : 8

Prodi : EKONOMI SYARIAH

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Kepala Bagian Tata Usaha



JULFIANA EVARINI, SE.
NIP. 197107021998032002

Lampiran 2 Permohonan Izin Riset Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur, Kode Pos 64127
 Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 0600/In.36/D4/PP.07.01.05/05/2025
 Lamp. : -
 Perihal : Permohonan Izin Riset / Penelitian

Kediri, 5 Mei 2025

Kepada
 Kepala Kecamatan Kota, Kota Kediri
 di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : DESKA PUTRI EFENDI
 NIM : 21401177
 Semester : VIII (Delapan)
 Prodi : EKONOMI SYARIAH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

""Pengaruh Flash Sale terhadap Pembelian Impulsif Produk Pakailan di E-Commerce Shopee (Studi Kasus Generasi Z Usia 20-24 Kota Kediri)""

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.
 Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
 Kepala Bagian Tata Usaha



INDONESIA EVARINI, SE.
 NIP. 197107021998032002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 889282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 0599/In.36/D4/PP.07.01.05/05/2025
Lamp. : -
Perihal : Permohonan Izin Riset / Penelitian

Kediri, 5 Mei 2025

Kepada
Kepala Kecamatan Pesantren Kota Kediri
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : DESKA PUTRI EFENDI
NIM : 21401177
Semester : VIII (Delapan)
Prodi : EKONOMI SYARIAH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

""Pengaruh Flash Sale terhadap Pembelian Impulsif Produk Pakalan di E-Commerce Shopee (Studi Kasus Generasi Z Usia 20-24 Kota Kediri)""

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.
Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih,

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Kepala Bagian Tata Usaha



JULFIANA EVARINI, SE.
NIP. 197107021998032002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 0601/In.36/D4/PP.07.01.05/05/2025
Lamp. : -
Perihal : Permohonan Izin Riset / Penelitian

Kediri, 5 Mei 2025

Kepada
Kepala Kecamatan Mojoroto Kota Kediri
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : DESKA PUTRI EFENDI
NIM : 21401177
Semester : VIII (Delapan)
Prodi : EKONOMI SYARIAH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

""Pengaruh Flash Sale terhadap Pembelian Impulsif Produk Pakaian di E-Commerce Shopee (Studi Kasus Generasi Z Usia 20-24 Kota Kediri)""

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Kepala Bagian Tata Usaha


JULIANA EVARINI, SE.
NIP.197107021998032002

Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian



PEMERINTAH KOTA KEDIRI KECAMATAN PESANTREN

Jln. Brigjend. Pol. Imam Bachri HP No. 98 Telp. (0354) 683897
KEDIRI – 64131
Email : kec-pesantren@kedirikota.go.id

Nomor : 400.14.5.4/430/419.600/2025 Kediri, 21 Mei 2025
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian

Kepada:
Yth. Sdr. DESKA PUTRI EFENDI (NIM 21401177)
Mahasiswa IAIN KEDIRI

di

KEDIRI

Menindaklanjuti Surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Nomor : 0359/In.36/D4/PP.07.01.05/03/2025 tanggal 24 Maret 2025 perihal Permohonan Observasi dan Nomor : 0599/In.36/D4/PP.07.01.05/05/2025 tanggal 05 Mei 2025 perihal Permohonan Izin Rizet/ Penelitian, maka dengan ini kami tidak keberatan Saudara mengadakan Observasi dan Penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul "Pengaruh Flash Sale terhadap Pembelian Impulsif Produk Pakaian di E-Commerce Shopee (Studi Kasus Generasi Z Usia 20-24 Kota Kediri)" di wilayah Kecamatan Pesantren.

Demikian untuk menjadi maklum.

Ditandatangani secara elektronik oleh:
CAMAT PESANTREN



WIDIANTORO, S.Sos., M.Si.
Pembina Tk I
NIP. 19731205 199302 1 001

 **Balai
Sertifikasi
Elektronik**
Catatan :
- UU ITE No. 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik pasal 5 ayat 1: Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah.
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan SSCE



PEMERINTAH KOTA KEDIRI Kecamatan MOJOROTO

Jalan Kdp.Slamet Nomor 29 tlp. 773310 Kediri

Kediri, 22 Mei 2025

Nomor : 400.14.5.4/254/419.400/2025
Sifat : Penting
Lampiran : -
Perihal : Persetujuan Penelitian

Kepada :
Yth. Sdr. Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
Melalui
Kepala Bagian Tata Usaha
IAIN Kediri
Di

KEDIRI

Menindaklanjuti Surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam melalui Kepala Bagian Tata Usaha IAIN Kediri No. : 0601/In.36/D4/PP.07.01.05/05/2025 tanggal 5 Mei 2025, perihal : Permohonan Izin Riset / Penelitian. Dengan ini kami sampaikan bahwa pada prinsipnya kami tidak keberatan memberikan izin riset/penelitian di wilayah/lembaga di Kecamatan Mojoroto Kota Kediri kepada :

Nama : DESKA PUTRI EFENDI
NIM : 21401177
Program Studi : EKONOMI SYARI'AH
Semester : VIII (Delapan)
Lokasi Penelitian : Kecamatan Mojoroto

Selanjutnya dalam pelaksanaannya agar tetap sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terimakasih.

CAMAT MOJOROTO KOTA KEDIRI



BAMBANG TRI LASMONO, SE, MM.

Pembina Tk I

NIP. 19770506 200012 1 003

Tembusan disampaikan kepada :

1. Yth. Sdr. Deska Putri Efendi
2. Arsip



Catatan :

- UU ITE No. 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik pasal 5 ayat 1: 'Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah.'
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSI



PEMERINTAH KOTA KEDIRI
KECAMATAN KOTA
 Jl. Jenderal Ahmad Yani No. 6 Telp. (0354) 689215 Kode Pos 64124
KEDIRI

Kediri, 22 Mei 2025

Nomor : 400.14.5.4/265/419.500/2025
 Sifat : Penting
 Lampiran : -
 Perihal : Izin Riset/Penelitian

Kepada :
 Yth. Dekan Fakultas Ekonomi &
Bisnis Islam IAIN Kediri
 Di

KEDIRI

Mencukupi surat Saudara tanggal 21 Mei 2025 Nomor :
 0600/In.36/D4/PP.07.01.05/05/2025 perihal Permohonan Izin
 Riset/ Penelitian, dengan ini kami mengizinkan mahasiswa atas :

Nama : **DESKA PUTRI EFENDI**
 NIM : 21401177
 Semester : VIII (Delapan)
 Prodi : Ekonomi Syariah
 Alamat : Jl. Kamboja No.22 RT.02 RW.04 Ds. Jogomerto
 Kec. Tanjunganom Kab. Nganjuk
 Tempat/ Tanggal Lahir : Nganjuk, 22 Desember 2023
 No. HP : 0882000612987
 Lokasi Penelitian : Kota Kediri
 Masa Penelitian : April – Mei 2025
 Judul Skripsi : Pengaruh Flash Sale terhadap Pembelian
 Impulsif Produk Pakaian di E-Commerce
 Shopee (Studi Kasus Generasi Z Usia 20
 – 24 Kota Kediri)
 Untuk : Melaksanakan kegiatan penelitian
 tersebut diatas dengan mematuhi segala
 ketentuan dan tata tertib yang berlaku.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan
 terima kasih.

CAMAT KOTA



BAGUS HERMAWAN A, S.E, M.A.P
 Pembina Tk. I
 NIP. 19700419 200112 1 003



**Balai Besar
 Sertifikasi
 Elektronik**

Catatan:

- UU ITE No. 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik pasal 5 ayat 1: 'Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah.'
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSE



Lampiran 4 Daftar Konsultasi Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
 Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Deska Putri Efendi
 N I M : 21401177
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
 Tahun Akademik : 2025
 Judul Skripsi : Pengaruh Pengaruh *Flash Sale* Terhadap Pembelian Impulsif Produk Pakaian di *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus Generasi Z Usia 20-24 Kota Kediri), Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2025.

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	28/9/2024	Membuat miniriset dan pemantapan judul	
2	07/10/2024	Konsultasi Bab 1-3 dan memperkuat alasan pengambilan objek penelitian serta latar belakang	
3	14/10/2024	Konsultasi terkait proposal dan revisi Bab 1	
4	28/11/2024	Revisi Bab 1	
5	18/12/2024	Revisi Bab 2 terkait teori	
6	6/1/2025	Penambahan teori bab 2	
7	27/1/2025	Revisi bab 3 terkait populasi dan sampel	
8	18/2/2025	ACC Sempro	
9	24/3/2025	Bimbingan terkait revisi sempro dan pertanyaan kuesioner penelitian	
10	2/05/2025	Revisi bab 4,5 dan 6	
11	8/05/2025	ACC Skripsi	

Kediri, 08 Mei 2025
 Dosen Pembimbing,

Dr. Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
 NIP. 19771225.200901.2.006



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Deska Putri Efendi
NIM : 21401177
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2025
Judul Skripsi : Pengaruh Pengaruh *Flash Sale* Terhadap Pembelian Impulsif Produk Pakaian di *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus Generasi Z Usia 20-24 Kota Kediri), Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2025.

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	28/9/2024	Membuat miniriset dan pemantapan judul	
2	07/10/2024	Konsultasi Bab 1-3	
3	14/10/2024	Revisi Bab 1	
4	28/11/2024	Revisi Bab 2 terkait teori	
5	18/12/2024	Penambahan teori bab 3	
6	6/1/2025	Revisi Bab 3	
7	27/1/2025	Revisi bab 3 terkait populasi dan sampel	
8	18/2/2025	ACC Sempro	
9	5/5/2025	Bimbingan Bab 4, 5 dan 6	
10	8/05/2025	ACC Skripsi	



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

**Kediri, 08 Mei 2025
Dosen Pembimbing,**

**Adin Fadilah, M.F.Sy
NIP. 19860310.2019031.007**

Lampiran 5 Kuesioner Penelitian

KRITERIA RESPONDEN:

- Generasi Z Kota Kediri berusia 20-24 tahun
- Pengguna *E-Commerce* Shopee
- Pernah melakukan pembelian produk pakaian ketika *flash sale* di Shopee

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin : (Laki-laki/Perempuan)

Usia : (20/21/22/23/24)

Pekerjaan :

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Simbol	Pertanyaan	Skor
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

A. Flash Sale (X)

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Big Discount						
1.	Diskon besar yang ditawarkan selama <i>flash sale</i> di Shopee membuat saya merasa sangat diuntungkan					
2.	Saya merasa lebih termotivasi untuk membeli pakaian ketika melihat diskon signifikan ketika <i>flash sale</i>					
Frekuensi Promo Flash Sale						
3.	Seringnya promo <i>flash sale</i> di Shopee membuat saya lebih sering berbelanja pakaian secara impulsif (tanpa perencanaan)					
4.	Frekuensi promo <i>flash sale</i> di Shopee membuat saya merasa selalu ada kesempatan untuk mendapatkan penawaran menarik					
Durasi Promo Flash Sale						
5.	Durasi singkat dari promo <i>flash sale</i> membuat saya merasa segera untuk mengambil keputusan membeli pakaian					
6.	Waktu yang terbatas pada promo flash sale menciptakan rasa urgensi yang mendorong saya untuk segera membeli produk pakaian					
Jumlah Produk yang Tersedia di Promo Flash Sale						
7.	Banyaknya produk pakaian yang tersedia selama flash sale di Shopee membuat saya merasa lebih leluasa dalam memilih pakaian yang ingin dibeli					
8.	Ketersediaan produk pakaian yang banyak selama <i>flash sale</i> mendorong saya untuk melakukan pembelian impulsif (tanpa perencanaan) dengan tidak ragu					
Promo Flash Sale yang Menarik						
9.	Saya merasa lebih tertarik untuk berbelanja ketika ada elemen menarik dalam promo <i>flash sale</i> ,					

	seperti bundling atau hadiah tambahan					
10.	Saya lebih cenderung membeli produk pakaian di Shopee ketika ada promo <i>flash sale</i> dengan desain yang menarik (gambar, warna, font)					

B. Pembelian Impulsif (Y)

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Pembelian Tanpa Perencanaan						
1.	Ketika melihat <i>flash sale</i> di Shopee, saya merasa terdorong untuk membeli pakaian yang tidak saya rencanakan sebelumnya					
2.	<i>Flash sale</i> di Shopee membuat saya melakukan pembelian produk pakaian yang tidak ada dalam daftar belanja saya					
Pengaruh Stimulus Emosional						
3.	Saya merasa sangat bersemangat ketika melihat diskon besar pada produk pakaian di <i>flash sale</i> Shopee					
4.	Penawaran <i>flash sale</i> di Shopee menciptakan rasa urgensi yang membuat saya ingin segera membeli produk pakaian					
Pembelian Langsung						
5.	Tawaran <i>flash sale</i> pada Shopee membuat saya merasa tidak perlu menunggu atau menunda pembelian pakaian yang saya inginkan					
6.	Saya sering kali menyelesaikan transaksi pembelian pakaian dalam waktu singkat setelah melihat <i>flash sale</i>					
Respon Psikologis dan Emosional						
7.	Saya merasa puas dan senang ketika saya membeli produk pakaian di Shopee karena <i>flash sale</i> dengan diskon besar					

8.	Setelah membeli pakaian selama <i>flash sale</i> , saya merasa puas meskipun produk tersebut tidak terlalu dibutuhkan					
----	---	--	--	--	--	--

Lampiran 6 Deskripsi Data Hasil Penelitian

Deskripsi Data Hasil Penelitian

Res	X	Y	Res	X	Y	Res	X	Y	Res	X	Y
1	45	34	97	43	34	193	41	33	289	41	33
2	39	32	98	43	34	194	42	33	290	42	32
3	37	27	99	42	35	195	42	33	291	41	33
4	37	28	100	43	35	196	42	35	292	43	31
5	40	32	101	42	34	197	43	34	293	42	35
6	45	40	102	43	35	198	42	32	294	43	32
7	36	27	103	41	34	199	43	34	295	42	32
8	41	31	104	43	34	200	44	34	296	44	34
9	39	32	105	41	35	201	42	32	297	44	32
10	44	34	106	42	35	202	43	34	298	43	32
11	35	31	107	44	36	203	44	35	299	42	34
12	37	30	108	45	35	204	43	37	300	42	35
13	45	33	109	45	37	205	44	35	301	43	31
14	45	35	110	44	35	206	43	33	302	41	33
15	40	31	111	45	36	207	43	33	303	42	32
16	44	35	112	42	31	208	44	36	304	43	31
17	47	35	113	45	36	209	43	35	305	44	31
18	37	33	114	44	36	210	44	37	306	41	32
19	40	36	115	41	31	211	41	33	307	41	32
20	40	36	116	45	36	212	45	35	308	42	34

21	43	36	117	45	37	213	42	36	309	41	34
22	43	33	118	41	33	214	43	35	310	42	33
23	45	36	119	44	37	215	45	33	311	45	35
24	45	34	120	42	36	216	42	34	312	43	39
25	44	34	121	45	35	217	44	33	313	41	32
26	42	36	122	44	36	218	41	35	314	47	38
27	43	35	123	43	35	219	43	33	315	45	35
28	45	35	124	44	37	220	43	34	316	47	36
29	43	32	125	45	37	221	45	34	317	45	38
30	43	36	126	44	33	222	45	36	318	46	38
31	42	35	127	45	35	223	43	33	319	47	37
32	43	34	128	45	36	224	43	37	320	49	39
33	45	34	129	42	34	225	47	36	321	44	38
34	42	36	130	45	36	226	44	37	322	45	38
35	44	36	131	41	32	227	43	34	323	46	39
36	46	33	132	42	32	228	42	35	324	46	36
37	44	33	133	46	35	229	44	34	325	49	39
38	44	35	134	41	32	230	42	34	326	47	39
39	44	35	135	47	36	231	44	35	327	46	36
40	45	35	136	46	36	232	42	34	328	47	39
41	41	33	137	41	33	233	42	34	329	49	38
42	42	32	138	39	33	234	42	37	330	44	36
43	45	35	139	41	33	235	44	34	331	48	39

44	45	33	140	44	32	236	44	35	332	47	38
45	43	37	141	42	34	237	43	36	333	45	35
46	41	35	142	45	36	238	43	36	334	44	33
47	41	32	143	46	35	239	43	34	335	43	36
48	43	37	144	45	35	240	44	37	336	48	39
49	41	33	145	44	36	241	42	35	337	46	38
50	44	35	146	45	36	242	41	34	338	41	35
51	42	35	147	45	36	243	42	33	339	45	36
52	42	35	148	45	36	244	44	34	340	44	35
53	43	32	149	45	36	245	41	33	341	44	34
54	45	35	150	44	36	246	43	35	342	46	38
55	42	34	151	45	36	247	44	37	343	46	34
56	42	36	152	45	36	248	44	34	344	47	35
57	44	35	153	45	36	249	42	34	345	42	35
58	46	35	154	45	36	250	42	36	346	47	37
59	42	34	155	44	36	251	43	35	347	43	34
60	43	35	156	44	36	252	43	35	348	47	39
61	41	33	157	44	36	253	45	33	349	46	36
62	44	36	158	45	36	254	43	34	350	44	35
63	41	33	159	45	36	255	42	32	351	43	36
64	45	35	160	44	36	256	44	31	352	43	36
65	43	33	161	45	35	257	45	36	353	44	34
66	45	36	162	42	34	258	43	37	354	48	38

67	42	32	163	43	32	259	45	38	355	44	37
68	42	31	164	43	36	260	45	36	356	45	37
69	42	37	165	44	33	261	47	37	357	45	36
70	44	36	166	45	34	262	45	38	358	44	36
71	43	37	167	44	32	263	45	36	359	42	33
72	44	36	168	43	33	264	45	35	360	44	36
73	45	34	169	45	35	265	44	36	361	43	35
74	44	31	170	42	34	266	45	36	362	43	35
75	43	34	171	42	34	267	46	36	363	44	35
76	44	33	172	44	33	268	45	36	364	44	36
77	46	36	173	44	33	269	45	36	365	41	34
78	45	38	174	43	33	270	44	34	366	42	34
79	44	35	175	43	31	271	45	36	367	49	39
80	44	35	176	43	32	272	44	37	368	48	39
81	42	37	177	43	32	273	43	36	369	45	36
82	45	33	178	44	35	274	43	39	370	41	33
83	47	34	179	41	31	275	42	34	371	45	37
84	48	34	180	41	32	276	41	35	372	46	35
85	45	34	181	46	36	277	41	33	373	44	36
86	46	35	182	45	32	278	43	34	374	44	31
87	49	36	183	48	39	279	46	31	375	43	35
88	47	36	184	42	32	280	43	34	376	41	37
89	43	35	185	43	34	281	42	35	377	44	34

90	46	36	186	42	35	282	44	33	378	43	35
91	48	34	187	43	37	283	43	32	379	43	37
92	45	38	188	43	34	284	43	33	380	48	38
93	44	32	189	44	33	285	42	33	381	46	37
94	43	38	190	42	34	286	41	32	382	42	34
95	45	36	191	43	34	287	41	35	383	41	33
96	44	35	192	43	35	288	42	35	384	43	38

Sumber: Lampiran data diolah (Hasil SPSS.20), 2025.

Lampiran 7 Hasil IBM SPSS Statistic 20

1. Uji Validitas Variabel

Flash Sale (X)

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.309	.336	.165	-.079	.212	.120	.084	.260	.098	.476**
	Sig. (2-tailed)		.097	.070	.384	.679	.261	.527	.659	.165	.605	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.309	1	.104	.316	.306	.088	.298	.139	.198	.182	.585**
	Sig. (2-tailed)	.097		.586	.089	.100	.645	.109	.463	.295	.336	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.336	.104	1	-.031	.065	.124	-.094	.395*	.306	.376*	.540**
	Sig. (2-tailed)	.070	.586		.873	.732	.513	.621	.031	.100	.041	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.165	.316	-.031	1	.004	-.089	.376*	.000	.524**	.071	.474**
	Sig. (2-tailed)	.384	.089	.873		.983	.641	.041	1.000	.003	.709	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	-.079	.306	.065	.004	1	.104	.308	.120	-.109	.336	.435*
	Sig. (2-tailed)	.679	.100	.732	.983		.584	.098	.527	.568	.070	.016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.212	.088	.124	-.089	.104	1	-.031	.210	-.136	.189	.383*
	Sig. (2-tailed)	.261	.645	.513	.641	.584		.870	.265	.475	.317	.037
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.120	.298	-.094	.376*	.308	-.031	1	-.265	.205	.197	.409*
	Sig. (2-tailed)	.527	.109	.621	.041	.098	.870		.158	.277	.298	.025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.084	.139	.395*	.000	.120	.210	-.265	1	-.072	.450*	.460*
	Sig. (2-tailed)	.659	.463	.031	1.000	.527	.265	.158		.706	.013	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	.260	.198	.306	.524**	-.109	-.136	.205	-.072	1	.232	.462*
	Sig. (2-tailed)	.165	.295	.100	.003	.568	.475	.277	.706		.216	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	.098	.182	.376*	.071	.336	.189	.197	.450*	.232	1	.639**
	Sig. (2-tailed)	.605	.336	.041	.709	.070	.317	.298	.013	.216		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.476**	.585**	.540**	.474**	.435*	.383*	.409*	.460*	.462*	.639**	1
	Sig. (2-tailed)	.008	.001	.002	.008	.016	.037	.025	.010	.010	.000	

N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Pembelian Impulsif (Y)

		Correlations								
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.117	.237	.406*	.165	.632**	.154	.559**	.762**
	Sig. (2-tailed)		.539	.208	.026	.385	.000	.417	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.117	1	-.122	.264	-.063	.529**	-.154	.316	.466**
	Sig. (2-tailed)	.539		.521	.159	.742	.003	.416	.088	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.237	-.122	1	-.039	.011	-.007	.374*	.134	.374*
	Sig. (2-tailed)	.208	.521		.840	.952	.970	.041	.480	.042
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.406*	.264	-.039	1	.000	.397*	.146	-.080	.437*
	Sig. (2-tailed)	.026	.159	.840		1.000	.030	.441	.674	.016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.165	-.063	.011	.000	1	.037	.420*	.309	.432*
	Sig. (2-tailed)	.385	.742	.952	1.000		.845	.021	.096	.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.632**	.529**	-.007	.397*	.037	1	-.156	.588**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.970	.030	.845		.411	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.154	-.154	.374*	.146	.420*	-.156	1	.076	.393*
	Sig. (2-tailed)	.417	.416	.041	.441	.021	.411		.690	.031
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.559**	.316	.134	-.080	.309	.588**	.076	1	.708**
	Sig. (2-tailed)	.001	.088	.480	.674	.096	.001	.690		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.762**	.466**	.374*	.437*	.432*	.717**	.393*	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.042	.016	.017	.000	.031	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Realibilitas Variabel

Flash Sale (X)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.622	10

Pembelian Impulsif (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.648	8

3. Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Flash Sale	384	35	49	43,56	2,048
Pembelian Impulsif	384	27	40	34,71	2,028
Valid N (listwise)	384				

4. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

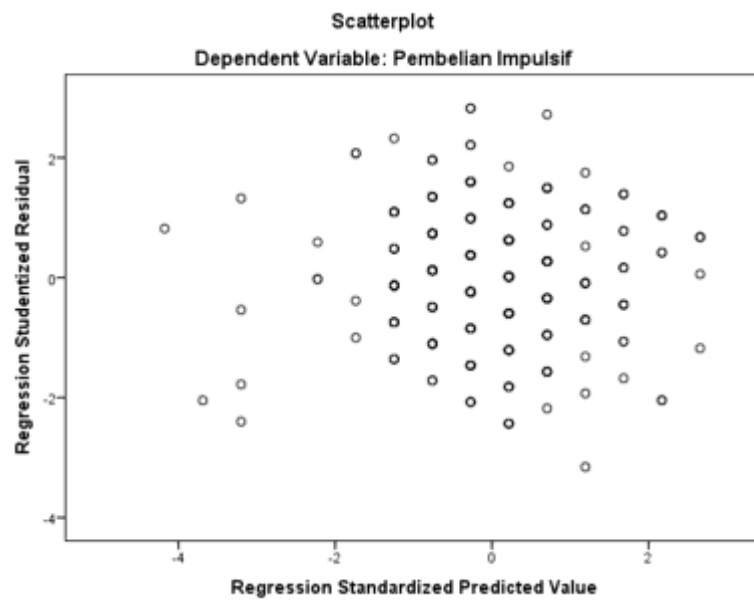
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		384
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0E-7
	Std. Deviation	1.63341346
	Absolute	.061
Most Extreme Differences	Positive	.041
	Negative	-.061
Kolmogorov-Smirnov Z		1.200
Asymp. Sig. (2-tailed)		.112

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Heterokedastisitas



Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pembelian Impulsif * Flash Sale	Between Groups	(Combined)	591.657	13	45.512	17.134	.000
		Linearity	552.630	1	552.630	208.045	.000
		Deviation from Linearity	39.027	12	3.252	1.224	.264
	Within Groups		982.832	370	2.656		
	Total		1574.490	383			

5. Regresi Linear Sederhana

Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.169	1.779		5.153	.000
	Flash Sale	.586	.041	.592	14.373	.000
a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif						

Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.592 ^a	.351	.349	1.63555
a. Predictors: (Constant), Flash Sale				

Lampiran 8 R Tabel

Tabel r untuk $df = 1\ 50$

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880

27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Deska Putri Efendi yang lahir di Kabupaten Nganjuk tepatnya di Desa Jogomerto, Kecamatan Tanjunganom, Kabupaten Nganjuk pada tanggal 22 Desember 2003. Yang merupakan anak ketiga dari dua bersaudara, pasangan suami istri yang bernama Bapak Efendi dan Ibu Eny Jatmika.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis yaitu lulus pada tahun 2009 di TK Nurul Mu'minin kemudian melanjutkan pendidikan sekolah dasar di SDN Jogomerto 1 dan lulus pada tahun 2015. Setelah itu, peneliti melanjutkan Pendidikan di SMPN 1 Tanjunganom dan lulus pada tahun 2018. Kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMA Avisena Sidoarjo pada tahun 2019 dan selesai pada tahun 2021 dan pada tahun yang sama peneliti melanjutkan pendidikan sarjana dengan Program Studi Ekonomi Syariah (ES) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Sampai dengan penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Syariah (ES) di IAIN Kediri.