

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, Ary Dean dkk. *Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Layanan dalam Upaya Menarik Minat Terhadap Produk-Produk dan Jasa Perbankan Konvensional dan Syariah pada Masyarakat Provinsi Jambi*. At Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam 8 no. 2 (Juli – Desember 2023), 221
- Alvin Hidayatullah, Muhammad, Faruq Ahmad Futaqi. *Analisis Strategi Promosi Personal Selling pada Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Beringharjo Dolopo, Madiun Terhadap Loyalitas Anggota*. SALAM: Islamic Economics Journal 4, no. 1 (2023), 83
- Anggraeni, Leni dkk. *Metode Penelitian*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2023.
- Balyan, Muhammad. “Analisis Strategi Pemasaran Produk *Quick Response Indonesian Strandard* (QRIS) Pada PT. Bank Aceh Syariah” Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar Raniry Banda Aceh, 2023.
- Banjamahor, Astri Rumondang Dkk, *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Cahyowati, Yunita Ratna Dwi dan Safaah Restuning Hayati. *Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) untuk Meningkatkan Inklusi Keuangan Syariah Masyarakat (Studi Kasus BMT Bina Ihsanul Fikri)*.
- Darsana, I Made dkk. *Strategi Pemasaran*. Bali: Penerbit Intelektual Manifes Media. 2023
- Fitriah, Wawan Ichwanudin, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Inklusi Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)* 4, no. 2, Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa, (2020): 97.
- Hengki, Helaludin. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*, Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- <https://fiskal.kemenkeu.go.id/informasi-publik/keuangan-inklusif> diakses pada 18 Mei 2024
- <https://peraturan.bpk.go.id/Details/154566/perpres-no-114-tahun-2020> diakses pada 2 Agustus 2024 pukul 21.20 WIB

<https://www.aspi-indonesia.or.id/berita-info-statistik-uang-elektronik/> diakses pada 12 Agustus 2024

<https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/e-banking/muamalat-qr> diakses pada 22 Agustus 2024 pukul 21.42 WIB

<https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx> diakses pada 18 Mei 2024

Ibrahim, Azharsyah. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Banda Aceh: Ar Raniry Press, 2021.

Indriani, “Peran Financial Technology dalam Meningkatkan Inklusi Keuangan pada Bank Mega Syariah Makassar” Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar, 2022.

Jaluli, Sulaeman *Metode Penelitian Ekonomi Islam Step by Step Laporan Penelitian*, Serang: Media Madani, 2020.

Kholis, Nur “Strategi Literasi Berbasis Digital Dalam Meningkatkan Inklusi Perbankan Syariah Perspektif Manajemen Strategi Syariah (Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia KCP Madiun)” Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2023.

Lestari, Putri, Muchammad Saifuddin, *Implementasi Strategi Promosi Produk dalam Proses Pembelian Melalui Digital Marketing saat Pandemi Covid'19*, Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA) 3, no. 2 (2020): 22-23

Merzarani, Sri, Muhammad Rusdi dan Rika Lidyah. *Analisis Inklusi Keuangan Bagi UMKM di Kabupaten Ogan Komering Ulu: Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Baturaja*, Jurnal Studi Islam 19, no. 1 (2023): 70.

Muchtar, Bustari dkk. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Kencana. 2016.

Pratama, Yonanda Yudha, Crisanty Sutristyaningtyas Titik, *Pengaruh Teknologi Finansial dan Inklusi Keuangan terhadap Ketimpangan Pendapatan di Negara ASEAN-6* 11 no. 1. e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, (2024): 26

Prawana, Indra, Diyan Yusri dan Khairani Sakdiah, *Peran Literasi Keuangan dan Fintech Syariah dalam Mendorong Inklusi Keuangan pada Pelaku UMKM* 3, no. 3 Jurnal Ekonomi dan Keuangan, (2024): 18

- Putri, Sefhia Aristia “Peran Aplikasi Financial Technology dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Perbankan Syariah (Studi pada Bank Syariah Indonesia KCP Boyolali)”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta, 2023.
- Putri, Sulistiani Arianti, Dhidhin Noer Ady Rahmanto, *Analisis Efektivitas Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Alat Pembayaran Non Tunai pada Bank Syariah Indonesia KCP Godea*, Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam EL- Mal 5, no.1 (2024): 459.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Saleh, Muhammad Yusuf, Miah Said, *Konsep Dan Strategi Pemasaran*.Makasar: CV Sah Media, 2019.
- Saputra, Guntur Eka dkk. *Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia Menghadapi Industri 5.0*, Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Setyaningrat, Dwi. “Peran Digitalisasi Perbankan Melalui Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Meningkatkan Inklusi Keuangan Nasabah Bank Syariah (Studi Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Kediri Hayam Wuruk)” Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2023.
- Sriekaningsih, Ana *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2020.
- Suci, Rahayu Puji *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2018.
- Wardono, Adhitya, Yulia Indrawati, Ciplis Gema Qori’ah, *Inklusi Keuangan dalam Persimpangan Kohesi Sosial dan Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan*, Jember: Pustaka Abadi. 2018.
- Wiwoho, Jamal. *Peran Lembaga Keuangan Bank dan Lembaga Keuangan Bukan Bank Dalam Memberikan Distribusi keadilan Bagi Masyarakat*, MMH: Jilid 43 no. 1 (2019), 2.
- Wulandari, Diah. *Pemasaran Produk Bank Syariah di Era Digital*, Jurnal Pendidikan Tambusai, no.1 (2023), 3086.
- Zainurossalamia, Saida *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*. Lombok Tengah: FP. Aswaja, 2020.
- Zuhirsyam, Muhammad dkk, *Revitalisasi Perbankan Syariah Menyongsong Industri 4.0*, Medan: Merdeka Kreasi, 2022.

Sumber dari Observasi dan Wawancara

Anindya Ika, selaku *Relationship Manager* Bank Muamalat Indonesia KCP Mojokerto, wawancara pada 26 April 2025.

Anisa, selaku *Merchant QRIS*, Kec. Dlanggu, Kab. Mojokerto, wawancara pada 28 Mei 2025

Doni Irawan, selaku *Branch Manager* Bank Muamalat Indonesia KCP Mojokerto wawancara pada 26 April 2025

Eky, selaku *Merchant QRIS*, Kec. Jetis, Kab. Mojokerto, wawancara pada 30 April 2025

Fifin, selaku *Merchant QRIS*, Kec. Puri, Kab. Mojokerto, wawancara pada 28 Mei 2025

Haqilma Dini, selaku *Merchant QRIS*, Kec. Magersari, Kab. Mojokerto, wawancara pada 30 April 2025.

Hari, selaku *Merchant QRIS*, Kec. Sooko, Kab. Mojokerto, wawancara pada 30 April 2025.

Mega, selaku *Merchant QRIS*, Kec. Sooko, Kab. Mojokerto, wawancara pada 28 Mei 2025

Mia, selaku *Merchant QRIS*, Kec. Prajurit Kulon, Kab. Mojokerto, wawancara pada 28 Mei 2025

Rahmadania, selaku *Merchant QRIS*, Kec. Magersari, Kab. Mojokerto, wawancara pada 28 Mei 2025

Rifa'I, selaku *Merchant QRIS*, Kec. Trowulan, Kab. Mojokerto, wawancara pada 28 Mei 2025

Yahya, selaku *Merchant QRIS* di Masjid, Kec. Sooko, Kab. Mojokerto, wawancara pada 30 April 2025.