

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka, 2020.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Anna, Badi'u Nuril Huda. "Strategi Bauran Pemasaran UD Sinar Jaya dalam Mempertahankan Usaha di Masa Pandemi Covid-19 Perspektif Marketing Syariah." Skripsi, IAIN Kediri, 2022.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2013.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah: Sebuah Disiplin Bisnis Strategis yang Sesuai dengan Akad dan Prinsip Muamalah dalam Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Benson, Robert J. *From Business Strategy to IT Action, Right Decisions for a Bottom Line*. New Jersey: Jhon Wiley and Sons, Inc., 2007.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. "Pengaruh Diversifikasi Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Juragan Jasmine Langsung." *Jurnal Manajemen Keuangan* 6 (2017).
- David, Fred. R. *Manajemen Strategis*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Effendi, Nur Ika, Mumuh Mulyana, Ari Apriani, dan Andry Stepahnie. *Strategi Pemasaran*. Sumatra Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Fitriyah, Desi. "Analisis Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Kuantitas Penjualan Produk (Studi Kasus Ud Akar Dewa Jati Kabupaten Situbondo)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Kiai Achmad Siddiq Jember, 2022.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hasan, M. Iqbal Maulana Nur. "Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Study Kasus Pada Cv. Pentol Bakso Oye Kertosono Nganjuk)." Skripsi, IAIN Kediri, 2021.
- Hidayatulloh, Agus, trans. oleh. *Al-Qur'an Tajwid Kode Transliterasi Per Kata Terjemah Per Kata*. Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2015.

- 'Iza, Ma'riful. "Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan di UMKM Batik Najiha di Desa Tampo Kecamatan Cluring Kabupaten Banyuwangi." Skripsi, UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2019.
- John, Ivancevich, Konopaske, dan Matteson. *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Novianto, Efri. *Manajemen Strategis*. Sleman: Deepublish, 2019.
- Pambudi, Rizky Kurniawan. "Diversifikasi dalam Peningkatan Kemandirian Ekonomi Pondok Pesantren (Studi Kasus Ponpes Ar Risalah Hidayatullah Kota Kediri)." Skripsi, IAIN Kediri, 2018.
- Saleh, Muhammad Yusuf, Sobirin, dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Saputra, Taufik Aris, Aang Kunaifi, dan Siti Azizah. "Diversifikasi Produk Pendekatan Islamic Ethic Dalam Meningkatkan Omset Bisnis Retail." *CENDEKIA: Jurnal Studi Keislaman* 7 (Juni 2021).
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2017.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Triadinda, Dexi, dan Dini Yani. "Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Di Desa Mekar Buana Melalui Pelatihan Diversifikasi Produk Kopi." *Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian (KNPP) Ke-3* 1 (2023).
- Ushawaty, Jumairi. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Werang, Basilius Redan. *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpius, 2015.
- Wiranto, Muhammad Iqbal Adi, dan Lilis Sugi Rahayu Ningsih. "Strategi Penjualan Melalui Reseller Dan Dropshipper Pada Toko 'Gudang Keramik' Surabaya Dalam Kondisi Pandemi Covid-19." *BIMA: Journal of*

Business and Accounting 5 (2022).
<https://doi.org/10.33752/bima.v5i1.454>.

Yuliaty, Tetty, Cut Sarah Shafira, dan Muhammad Rafi Akbar. “Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global.” *mbia : Journal Management, Business, and Accounting* 19 (2020).
<https://sniconsulting.co.id/strategi-umkm-untuk-menghadapi-pasar-global/>.