

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I : Pedoman Wawancara

A. Strategi Diversifikasi Produk UD. Sinar Jaya

1. Jenis Produk yang Beragam

- a. Kenapa UD Sinar Jaya memutuskan untuk menambah variasi produk permen tape yang sudah dipunya, seperti menambahkan berbagai rasa baru?
- b. Bagaimana UD Sinar Jaya menemukan peluang untuk menambah variasi produk agar penjualannya meningkat?
- c. Bagaimana reaksi pelanggan terhadap penambahan berbagai rasa baru pada permen tape di UD Sinar Jaya?
- d. Bagaimana cara UD Sinar Jaya memasarkan produk setelah menambah variasi rasa?
- e. Apakah UD Sinar Jaya memiliki rencana jangka panjang untuk terus menambah jenis produk mereka?
- f. Bagaimana UD Sinar Jaya menghadapi tantangan dalam meningkatkan penjualan untuk rasa permen tape baru?

2. Bahan Baku Beragam

- a. Bagaimana perubahan persediaan bahan baku setelah UD Sinar Jaya menambah variasi produk?
- b. Apa alasan UD Sinar Jaya memperluas jenis bahan baku untuk permen tape mereka?
- c. Bagaimana UD Sinar Jaya mengatasi masalah jika bahan baku terbatas setelah menambah variasi produk?

- d. Apakah kualitas permen tape di UD Sinar Jaya terpengaruh oleh perubahan pemasok bahan baku?
- e. Bagaimana UD Sinar Jaya berencana mengatasi masalah pasokan bahan baku untuk menjaga kualitas produk?

3. Ukuran Produk yang Beragam

- a. Kenapa UD Sinar Jaya memutuskan untuk membuat permen tape dalam berbagai ukuran?
- b. Bagaimana proses pengembangan ukuran produk permen tape yang berbeda dilakukan oleh UD Sinar Jaya?
- c. Bagaimana tanggapan pelanggan terhadap berbagai ukuran permen tape yang ditawarkan oleh UD Sinar Jaya?
- d. Bagaimana UD Sinar Jaya memasarkan berbagai ukuran permen tape mereka?
- e. Apakah UD Sinar Jaya berencana untuk terus mengembangkan ukuran produk permen tape di masa depan?

4. Desain Produk yang Beragam

- a. Apa alasan Anda menambah variasi desain untuk permen tape mereka?
- b. Bagaimana UD Sinar Jaya mendesain permen tape agar tampil menarik?
- c. Bagaimana reaksi konsumen terhadap desain yang berbeda pada permen tape yang ditawarkan oleh UD Sinar Jaya??

B. Strategi Diversifikasi Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan

- 1. Apa strategi yang bisa diterapkan UD Sinar Jaya untuk meningkatkan penjualan permen tape mereka?

2. Bagaimana variasi produk permen tape yang ditawarkan UD Sinar Jaya dapat menarik lebih banyak pembeli?
3. Apa dampak dari menambah variasi produk terhadap penjualan permen tape di UD Sinar Jaya?
4. Bagaimana perkembangan penjualan permen tape UD Sinar Jaya dari waktu ke waktu?
5. Bagaimana perubahan pasar memengaruhi penjualan permen tape UD Sinar Jaya?
6. Apa saja faktor yang memengaruhi volume penjualan menurut pandangan pengusaha atau peneliti?
7. Bagaimana UD Sinar Jaya menjaga kualitas produk permen tape mereka?
8. Bagaimana UD Sinar Jaya memahami dan memenuhi kebutuhan serta keinginan konsumen terhadap permen tape?
9. Bagaimana pelayanan terhadap pelanggan dilakukan oleh UD Sinar Jaya?
10. Bagaimana UD Sinar Jaya menentukan harga jual permen tape mereka agar tetap bersaing di pasar?

Lampiran II : Dokumentasi





Lampiran IV : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

UD SINAR JAYA

Jl. Air Mancur No. 237, Rembang, Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri

Telp. 081259955910

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Budi Asmoro

Jabatan : Manager Pemasaran UD. Sinar Jaya

Dengan ini Menerangkan bahwa :

Nama : Devi Septiani

NIM : 931326018

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Benar-benar telah melakukan penelitian di UD Sinar Jaya guna memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian skripsi yang berjudul **“Peran Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri)”**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 11 September 2024


Budi Asmoro
Marketing Manager



Lampiran V : Daftar Riwayat Hidup



Peneliti bernama Devi Septiani, lahir di Kediri pada tanggal 16 September 1999. Peneliti berjenis kelamin perempuan dan beragama Islam. Saat ini, peneliti masih belum menikah dan berkewarganegaraan Indonesia. Alamat tempat tinggal peneliti berada di Dusun Ngreco, Desa Rembang, RT 004 RW 002, Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri. Untuk keperluan komunikasi, peneliti dapat dihubungi melalui nomor telepon atau handphone di 085646306653. Selain itu, peneliti juga memiliki alamat email yang bisa digunakan untuk korespondensi, yaitu devisptyni16@gmail.com.

Dalam hal pendidikan formal, peneliti memulai perjalanan pendidikannya di TK Kusuma Mulia Rembang II pada tahun 2005 hingga 2006. Selanjutnya, peneliti melanjutkan ke jenjang Sekolah Dasar di SDN Rembang 1 dari tahun 2006 hingga 2012. Setelah lulus, peneliti meneruskan pendidikan di SMPN 2 Ngadiluwih dan menyelesaikannya pada tahun 2015. Kemudian, peneliti melanjutkan pendidikan di SMKN 2 Kediri, tempat di mana peneliti menuntaskan jenjang pendidikan menengah atas pada tahun 2018.

