

**PERAN STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
(Studi Kasus Pada UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih
Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI



Oleh:

DEVI SEPTIANI

NIM. 931326018

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

**PERAN STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
(Studi Kasus Pada UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih
Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

DEVI SEPTIANI

NIM. 931326018

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PERAN STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
(Studi Kasus Pada UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih
Kabupaten Kediri)**

Oleh:

DEVI SEPTIANI

NIM. 931326018

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M
NIP. 197405282003122001

Pembimbing II



Dr. Yuliani, S.E, M.M
NIP. 198407102019032009

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 07 Februari 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.
Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Devi Septiani
NIM : 931326018
Judul : Peran Strategi Diversifikasi Produk Dalam
Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada
UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan
Ngadiluwih Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M
NIP. 197405282003122001

Pembimbing II



Dr. Yuliani, S.E, M.M
NIP. 198407102019032009

NOTA DINAS

Kediri, 07 Februari 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Nama : Devi Septiani

NIM : 931326018

Judul : Peran Strategi Diversifikasi Produk dalam
Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada
UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan
Ngadiluwih Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 02 Januari 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M
NIP. 197405282003122001

Pembimbing II



Dr. Yuliani, S.E, M.M
NIP. 198407102019032009

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
(Studi Kasus Pada UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih
Kabupaten Kediri)**

DEVI SEPTIANI

NIM. 931326018

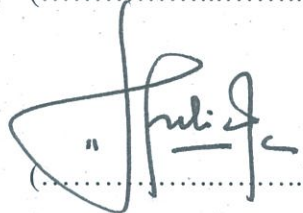
Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 02 Januari 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Dr. Hj. Sulistyowati, SHI. M.EI
NIP. 198109302009012008
2. Penguji 1
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M
NIP. 197405282003122001
3. Penguji 2
Dr. Yuliani, S.E, M.M
NIP. 198407102019032009


(.....)


(.....)


(.....)

Kediri, 07 Februari 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

اِنَّ اللّٰهَ لَا يَغۡيِرُ مَا بِقَوۡمٍ حَتّٰى يَغۡيُرُوۡا مَا بِاَنۡفُسِهِمۡ

Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka
mengubah apa yang ada pada diri mereka.

(QS. Ar-Ra'd [13] : 11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, peneliti ingin mengungkapkan rasa syukur yang tak terhingga atas segala nikmat yang telah diberikan oleh Allah SWT dalam hidup peneliti. Dengan berkah dan rahmat-Nya, peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini, dan dengan tulus saya persembahkan untuk:

1. Orang tua saya yakni Bapak Mat Kusnan dan Ibu Alpiah yang selalu memberikan dukungan dan doa serta memberi semangat agar saya bisa menyelesaikan studi S1 dengan baik dan tepat waktu.
2. Seluruh keluarga besar saya terutama kepada Adik saya Dila Septiana yang selalu mendoakan dan memberi semangat agar saya bisa mendapatkan ilmu yang bermanfaat dan mendapat berkah.
3. Pihak UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Serta sahabat saya yang selalu mendukung saya dan menemani saya.
5. Seluruh teman-teman seperjuangan dari program studi Ekonomi Syariah angkatan 2018.

SURAT HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devi Septiani
NIM : 931326018
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri, 16 September 1999
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : Dsn. Ngreco, Ds. Rembang, Rt/004 Rw/002, Kec.
Ngadiluwih, Kab. Kediri.
Email : devisptyni16@gmail.com

Menyatakan dengan sungguh-sungguh dan penuh kesadaran menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar hasil karya sendiri. Jika suatu saat nanti terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, atau plagiat, atau dibuat oleh orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima konsekuensi bahwa skripsi ini dan gelar yang saya peroleh akan dinyatakan batal demi hukum.

Kediri, 04 Oktober 2024
Yang menyatakan

Devi Septiani

ABSTRAK

Devi Septiani. 2024. Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. dan Dr. Yuliani, M.El. Peran Strategi Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri). Progam Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Kediri.

Kata Kunci: Strategi Diversifikasi Produk, Volume Penjualan, UD. Sinar Jaya, Permen Tape

Diversifikasi produk merupakan salah satu strategi penting dalam upaya meningkatkan daya saing usaha dan memperluas pangsa pasar. Dalam persaingan industri yang semakin ketat, perusahaan tidak hanya perlu bertahan, tetapi juga harus inovatif dalam mengembangkan produk agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen yang beragam. Strategi diversifikasi produk menjadi salah satu cara bagi UD Sinar Jaya, sebuah usaha tradisional yang bergerak di bidang produksi tape manis, untuk terus berkembang dan meningkatkan volume penjualannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana penerapan strategi diversifikasi produk di UD Sinar Jaya dapat berperan dalam meningkatkan volume penjualan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, dengan sumber utama dari pemilik, karyawan, dan konsumen UD Sinar Jaya. Peneliti mengumpulkan dan menganalisis data secara induktif melalui triangulasi. Analisis data melibatkan reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan, dengan verifikasi melalui perpanjangan pengamatan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) UD Sinar Jaya menerapkan strategi diversifikasi produk dengan menawarkan variasi ukuran, jenis, bahan baku, dan desain untuk memberikan pilihan yang lebih banyak kepada konsumen. Sejak 2017, UD Sinar Jaya memperkenalkan berbagai varian rasa permen tape seperti nangka, sirsak, durian, wijen, kacang, stroberi, salak, coklat, dan pandan, yang mendapatkan respons positif dari pasar. Produk dijual dalam ukuran mulai dari 300 gram hingga 5 kg, dengan harga berbeda untuk pembeli langsung dan distributor; harga pembeli langsung berkisar dari Rp. 12.000 untuk 300 gram hingga Rp. 185.000 untuk 5 kg, sementara distributor mendapat harga lebih murah. Lalu, UD Sinar Jaya menggunakan singkong dan bahan tambahan untuk menciptakan variasi rasa dan melakukan eksperimen kecil sebelum produksi massal. Inovasi juga dilakukan pada desain kemasan, yang sejak 2017 beralih dari kertas roti ke plastik bening dengan label yang lebih informatif, termasuk nama baru “Permen Tape Sinjaya”, sehingga kemasan baru dianggap lebih menarik dan cocok untuk oleh-oleh. (2) Strategi diversifikasi produk yang diterapkan oleh UD Sinar Jaya di Kabupaten Kediri sangat berperan dalam meningkatkan volume penjualannya. Dimana UD Sinar Jaya menunjukkan tren positif pada penjualannya, dengan total penjualan mencapai 59 ton pada tahun 2020, meningkat menjadi 61 ton di tahun 2021, 82 ton di tahun 2022, dan mencapai 85 ton di tahun 2023.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya bagi Allah SWT, yang senantiasa memberikan petunjuk, bimbingan, dan limpahan rahmat-Nya kepada peneliti sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan dengan baik. Sholawat dan salam senantiasa kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi penuntun dari kegelapan menuju cahaya Islam. Semoga dengan mengirimkan sholawat, kita bisa mendapatkan syafaatnya di hari akhir kelak, Aamiin. Skripsi ini membahas tentang “Peran Strategi Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri)”.

Peneliti pada penelitian ini ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. dan Ibu Dr. Yuliani, M.EI. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Semoga segala upaya yang telah diberikan mendapat balasan yang luar biasa di sisi Allah SWT, dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini, serta sangat mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini..

Kediri, 04 Oktober 2024

Devi Septiani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
SURAT HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Strategi Diversifikasi Produk	17

1. Pengertian Strategi Diversifikasi Produk	17
2. Tujuan Strategi Diversifikasi Produk	19
3. Indikator Strategi Diversifikasi Produk	20
4. Strategi Diversifikasi Produk dalam Islam	21
B. Volume Penjualan	24
1. Pengertian Volume Penjualan	24
2. Indikator Volume Penjualan	25
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Kehadiran Peneliti	29
C. Lokasi Penelitian	29
D. Sumber Data	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Pengecekan Keabsahan Data	31
G. Teknik Analisis Data	32
H. Tahap-Tahap Penelitian	33
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	34
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	34
1. Profil UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri	34
2. Sejarah Berdirinya UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri	34

3. Struktur Organisasi UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	38
4. Visi, Misi, dan Tujuan Usaha UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	41
5. Lokasi Usaha Permen Tape Milik UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	41
6. Proses Produksi Permen Tape di UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	43
B. Paparan Data	45
1. Strategi Diversifikasi Produk di UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	45
2. Peran Strategi Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan di UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	54
C. Temuan Penelitian.....	58
1. Strategi Diversifikasi Produk di UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	58
2. Peran Strategi Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan di UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	59
BAB V PEMBAHASAN	60
A. Strategi Diversifikasi Produk di UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri	60

B. Peran Strategi Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan di UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri	71
BAB VI PENUTUP	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengusaha Permen/Dodol Tape di Kabupaten Kediri Tahun 2024	3
Tabel 1.2 Perbandingan Usaha Permen Tape di Permen Tape Cap Kelapa Makmur Jaya, Permen Tape UD Sinar Jaya, dan Permen Tape Jaya Abadi.....	4
Tabel 1.3 Data Penjualan UD. Sinar Jaya Periode 2015- 2023.....	7
Tabel 1.4 Data Ketersediaan Produk Sebelum dan Sesudah Diversifikasi Produk di UD Sinar Jaya.....	8
Tabel 4.1 Data Hasil Produksi Ubi Kayu di Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri Tahun 2017-2023.....	42
Tabel 4.2 Variasi Ukuran Produk di UD Sinar Jaya Kabupaten Kediri.....	49
Tabel 4.3 Varian Rasa Permen Tape yang Diproduksi Oleh UD. Sinar Jaya Kabupaten Kediri.....	51
Tabel 4.4 Data Jumlah Penjualan Produk Permen Tape di UD. Sinar Jaya Kabupaten Kediri Periode 2015- 2023	56
Tabel 4.5 Data Pendapatan UD Sinar Jaya Kabupaten Kediri Tahun 2019-2024.	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD Sinar Jaya Kabupaten Kediri	38
Gambar 4.2 Kemasan Produk Permen Tape Original Milik UD. Sinar Jaya Kabupaten Kediri	52
Gambar 4.3 Kemasan Produk Permen Tape Merek Sinjaya Milik UD. Sinar Jaya Kabupaten Kediri	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Pedoman Wawancara	84
Lampiran II : Dokumentasi	87
Lampiran III : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	89
Lampiran IV : Daftar Riwayat Hidup	90