

**PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BIBIT ALPUKAT CIPEDAK
(Studi Pada CV. Ragil Karya Kabupaten Nganjuk)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

ILHAM MOH. RUKYAT

21401184

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BIBIT ALPUKAT CIPEDAK
(Studi Pada CV. Ragil Karya Kabupaten Nganjuk)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Oleh:

ILHAM MOH. RUKYAT

21401184

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BIBIT ALPUKAT CIPEDAK
(Studi Pada CV. Ragil Karya Kabupaten Nganjuk)**

Ditulis Oleh

ILHAM MOH. RUKYAT

21401184

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 197204122006042001

Pembimbing II



Dr. Binti Mutafarida, M.E.I
NIP. 198410042023212028

NOTA DINAS

Kediri, 15 Agustus 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Ilham Moh Rukyat

NIM : 21401184

Judul : PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BIBIT ALPUKAT CIPEDAK
(Studi Pada CV. Ragil Karya Kabupaten Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata I (S1)

Dengan demikian, agar maklum dan atas ketersediaan bapak atau ibu kami ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 197204122006042001

Pembimbing II



Dr. Binti Mutafarida, M.E.I
NIP. 198410042023212028

NOTA BIMBINGAN

Kediri, 15 Agustus 2025

Lampiran : 4 berkas

Perihal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Ilham Moh Rukyat

NIM : 21401184

Judul : PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BIBIT ALPUKAT CIPEDAK
(Studi Pada CV. Ragil Karya Kabupaten Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata I (S1)

Dengan demikian, agar maklum dan atas ketersediaan bapak atau ibu kami ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 197204122006042001



Dr. Binti Mutafarida, M.E.I
NIP. 198410042023212028

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BIBIT ALPUKAT CIPEDAK
(Studi Pada CV. Ragil Karya Kabupaten Nganjuk)**

ILHAM MOH.RUKYAT

NIM. 21401184

Telah diujikan di Depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri pada tanggal 22 September 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Dr. Yuliani, M.M
NIP. 198407102019032009
2. Penguji I
Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 197204122006042001
3. Penguji II
Dr. Binti Mutafarida, M.E.I
NIP. 198410042023212028

(.....) →
(.....)
(.....)

Kediri, 22 September 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI

NIP. 19750101198031002

MOTTO

“Allah telah menghalalkan jual beli; maka dengan kejujuran dalam produk dan amanah dalam promosi, insyaAllah setiap pembelian menjadi keberkahan.”

(QS. Al-Baqarah: 275)

“Hasil banyak atau sedikit harus di syukuri, karena ketika kamu mensyukuri sesuatu yang sedikit pasti akan bertambah banyak nikmat yang diberikan”

~Gus Iqdam Muhammad~

PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilham Moh.Rukyat

NIM : 21401184

Prodi/Fakultas : Ekonomi Syariah/Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul : Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Keputusan
Pembelian bibit Alpukat Cipedak (Studi pada CV.Ragil Karya Kabupaten Nganjuk)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan di depan tim
penguji adalah hasil karya saya sendiri dan bukan hasil ciptaan orang lain atau
dibuat oleh siapapun.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat dan saya bersedia
menerima sanksi apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Kediri, 15 Agustus 2025

Ilham Moh.Rukyat

NIM. 21401184

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur senantiasa saya panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas limpahan rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak henti-hentinya tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW., yang selalu dirindukan dan diharapkan syafaatnya kelak.

Saya persembahkan skripsi ini dengan penuh cinta dan ketulusan kepada:

1. Puji syukur kehadiran Allah SWT atas karunianya saya bisa memiliki kekuatan untuk menyusun skripsi ini, serta shalawat salam teruntuk Baginda Rasulullah Muhammad SAW atas do'anya untuk ummatnya sehingga saya memiliki tekad dan harapan bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kedua orang tua saya bapak Drs.Suparman dan ibu Khomsatul Jannah, S.Pd dua sosok penuh cinta yang telah merawat, menjaga, dan menyayangi anaknya dengan tulus. Doa dan dukungan kalian menjadi kekuatan terbesar dalam perjalanan hidup ini. Maaf bila langkahku tak selalu secepat yang lain, dan pencapaianku tak setinggi yang kalian harapkan. Namun dengan segala usaha dan doa yang kupanjatkan, izinkan karya sederhana ini menjadi wujud baktiku, serta ungkapan terima kasih atas kasih sayang dan pengorbanan kalian.
3. Terimakasih kepada saudara Ilma Nuriana, M.Psi yang telah menjadi kakak terhebat dan selalu mensupport melalui dukungan moral maupun finansialnya untuk adikmu, tidak lupa dengan saudara Ina Ilmi Fahima, S.Pd yang selalu

memberi dukungan dan do'a, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini

4. Terimakasih yang mendalam tak lupa saya ucapkan untuk kedua pembimbing saya yakni Ibu. Dr. Hj Zuraidah, M.Si dan Ibu Binti Mutafarida, M.E.I yang telah dengan sabar membimbing dan mengarahkan saya dalam proses penyusunan skripsi, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Terimakasih kepada teman teman ROMLI dan Kontrakan Kandang Boyo yang secara khusus memberi motivasi dukungan dan doa yang menjadikan semangat menyelesaikan penulisan ini meskipun pada akhirnya garis finish masing-masing. Semoga dengan pencapaian ini, teman teman bangga melihat perjuangan saya yang kini telah menyusul menjadi sarjana.
6. Tak lupa saya ucapkan terimakasih kepada band Perunggu, karena peneliti seringkali mengalami demotivasi dan seringkali merasa tertinggal dari rekan-rekan peneliti yang telah menyelesaikan skripsinya lebih dulu. Namun, berkat lagu 33x dari Perunggu, peneliti yakin bahwa “melamban bukanlah hal yang tabu, kadang itu yang kau butuh, bersandar hibahkan bebanmu, rotasikan pandanganmu, ambil sudut yang terbaru.

ABSTRAK

ILHAM MOH. RUKYAT, Dosen Pembimbing 1) Dr. Hj Zuraidah, M.Si dan 2) Dr. Binti Mutafarida, M.E.I *Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian bibit Alpukat Cipedak (Studi pada CV.Ragil Karya Kabupaten Nganjuk*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. 2025.

Kata Kunci: Produk, Promosi, Keputusan Pembelian, Bibit Alpukat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk dan promosi terhadap keputusan pembelian bibit alpukat Cipedak pada CV Ragil Karya Kabupaten Nganjuk. Fenomena penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya persaingan dalam bisnis bibit tanaman, sehingga kualitas produk dan strategi promosi menjadi faktor penting dalam memengaruhi keputusan konsumen.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif Deskriptif. Sampel penelitian berjumlah 349 responden yang merupakan konsumen CV Ragil Karya, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *random sampling*. Instrumen penelitian berupa kuesioner dengan skala Likert 1–5. Analisis data dilakukan melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, serta koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin baik kualitas produk, semakin besar kemungkinan konsumen melakukan pembelian. Variabel promosi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, yang berarti semakin intensif dan tepat sasaran promosi yang dilakukan, maka semakin meningkat keputusan konsumen untuk membeli. Secara simultan, produk dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi 0,576 menunjukkan bahwa variabel produk dan promosi mampu menjelaskan sebagian besar variasi keputusan pembelian, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain di luar penelitian seperti Lokasi, dan harga.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa produk dan promosi merupakan faktor penting yang harus diperhatikan oleh CV Ragil Karya dalam meningkatkan keputusan pembelian. Oleh karena itu, perusahaan disarankan untuk terus menjaga kualitas produk dan mengoptimalkan strategi promosi agar mampu bersaing dan mempertahankan loyalitas konsumen.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur senantiasa kita panjatkan ke hadirat Allah SWT. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor UIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Ibu Dr. Binti Mutafarida, M.E.I selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta ilmu yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, serta seluruh civitas akademika UIN Syekh Wasil Kediri.
5. Teman-teman seperjuangan dari program studi, perlombaan, kerja, serta semua orang yang telah memberikan dukungan dalam berbagai bentuk.
6. Seluruh konsumen bibit alpukat CV. Ragil Karya yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

Kediri, 15 Agustus 2025
Penulis

Ilham Moh.Rukyat
NIM. 20401184

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA BIMBINGAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusah Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Telaah Pustaka	14
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	18
1. Pengertian Strategi Promosi.....	18
B. Produk	19
1. Pengertian Produk.....	19
2. Indikator Pembentuk Produk	20
C. Promosi.....	21
1. Pengertian Promosi	21
2. Indikator Promosi	22
D. Keputusan Pembelian.....	23

1. Pengertian Keputusan Pembelian	23
2. Indikator Keputusan Pembelian.....	24
C. Hubungan antar Variabel	26
D. Kerangka Teoritis	28
E. Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Rancangan Penelitian	30
B. Lokasi Penelitian	30
C. Populasi dan Sampel	31
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Instrumen Penelitian	36
F. Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
1. Sejarah CV Ragil Karya.....	47
B. Deskripsi Responden.....	48
C. Deskripsi Data	50
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas	53
3. Analisis Data.....	56
4. Asumsi Klasik.....	50
5. Uji Korelasi Pearson dan Regresi Linier Berganda	63
6. Uji Hipotesis	66
7. Koefisien determinasi	69
BAB V PEMBAHASAN	70
A. Produk bibit Alpukat di CV Ragil Karya.....	70
B. Promosi bibit Alpukat di CV Ragil Karya	73
C. Keputusan Pembelian bibit Alpukat di CV Ragil Karya	77
D. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian	80
E. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	81
F. Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian....	81
BAB VI PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN—LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Luas Lahan Menurut Penggunaan Kabupaten Nganjuk Pada Tahun 2023.....	3
Tabel 1.2	Data Perizinan Usaha Pertanian Kabupaten Nganjuk Tahun 2024	4
Tabel 1.3	Lokasi Pembibitan Di Kabupaten Nganjuk Tahun 2024.....	5
Tabel 1.4	Perbandingan Petani Pembibitan Alpukat	8
Tabel 1.5	Alasan Pembelian Alpukat Cipedak di CV. Ragil Karya	9
Tabel 3.1	Indikator Variabel Produk	33
Tabel 3.2	Indikator Variabel Promosi.....	34
Tabel 3.3	Indikator Variabel Keputusan Pembelian	35
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Daerah Asa.....	50
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Instrumen Produk (X1)	51
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Instrumen Promosi (X2)	52
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y).....	52
Tabel 4.7	Hasil Sebelum Uji Reliabilitas Produk.....	54
Tabel 4.8	Hasil Setelah Uji Reliabilitas Produk.....	54
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Promosi.....	54
Tabel 4.10	Hasil Setelah Uji Reliabilitas Promosi	55
Tabel 4.11	Hasil Sebelum Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	55
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Sesudah Uji Coba	56
Tabel 4.13	Deskripsi Variabel Produk (X1), Promosi (X2) Dan Keputusan Pembelian (Y)	57
Tabel 4.14	Distribusi Frekuensi Variabel Produk (X1)	58
Tabel 4.15	Distribusi Frekuensi Variabel Promosi (X2)	58
Tabel 4.16	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.17	Hasil Uji Multikolonieritas.....	61
Tabel 4.18	Hasil Uji Korelasi Berganda	64
Tabel 4.19	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	65
Tabel 4.20	Hasil dari uji F	67

Tabel 4.21 Hasil Uji t	69
Tabel 4.22 Uji Koefisien Determinasi Model Summary	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV.Ragil Karya	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1	Angket penelitian.....	93
Lampiran 1.2	Tabulasi Data Penelitian Validasi Instrumen	97
Lampiran 1.3	Hasil Output Validitas.....	100
Lampiran 1.4	Hasil output Uji Reliabilitas	105
Lampiran 1.5	Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1 %, 5%, Dan 10 %	106
Lampiran 1.6	Hasil Angket Dari 349 Responden	107
Lampiran 1.7	Analisi Deskriptif.....	112
Lampiran 1.8	Hasil Output Uji Asumsi Klasik	114
Lampiran 1.9	Hasil Uji Korelasi berganda dan Uji Regresi Linier Berganda ...	115
Lampiran 1.10	Hasil Uji Hipotesis	116
Lampiran 1.11	Kategori Indikator Produk	117
Lampiran 1.12	Kategori Indikator Promosi	118
Lampiran 1.13	Kategorisasi Indikator Keputusan Pembelian.....	119
Lampiran 1.14	Surat Izin Penelitian.....	121
Lampiran 1.15	Dokumentasi Penelitian	122
Lampiran 1.16	Bukti Konsultasi Skripsi.....	123
Lampiran 1.17	Daftar Riwayat Hidup.....	125