

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, D., Suddin, A., & Widajanti, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Mas Semar Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderasi. *JAMASADA: Journal Of Human Resource Management*, 12(1).
- Abdillah, W., & Herawati, A. Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya), 2(2). 2018
- Agus Eko Sujianto, Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0 (Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009).
- Alfatih, A. (2021). Buku panduan praktis penelitian deskriptif kuantitatif.
- Bauran Pemasaran, ed. oleh Jouber B. Maramis (Yogyakarta: CV. Istana Agency, 2022), 75
- Communications Perspective, 12 ed. (New York: Mc Graw-Hill Education, 2021), 8
- Darma, B. (2021). Statistika penelitian menggunakan SPSS (Uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, uji F, R²). Guepedia
- Data Dinas Pertanian Kabupaten Nganjuk, Jln. Anjuk Ladang No. 37, Nganjuk, Jawa Timur
- Djaslim Saladin, Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan. Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran. (Bandung : CV. Linda Karya. Sari, 2016).
- Dorothy Rouly H.Pandjaitan Aripin Ahmad, Metode penelitian untuk bisnis (Bandar Lampung, 2017).
- Ekowati, S., Fintariasari, M., & Aslim, A. (2020). Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk pada Eleven Cafe Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 3(1).
- Estikomah, “Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Souvenir (Studi Pada Konsumen Rosa Souvenir Kediri)”, IAIN Kediri, 2024
- Fandi Tjiptono, Strategi Pemasaran Edisi 4, (Yogyakarta: Andi, 2015).
- Getut Pramesti, “Mahir Mengolah Data Penelitian dengan SPSS 25”,(Jakarta: Elek Media Komputindo, 2018).

- Gozali, Imam, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS, (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2013).
- Hasrul, H. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toserba Cahaya Ujung (CU) Baru Kota Parepare (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Hironymus Ghodang, Hantono, Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS), 2 ed. (Medan: PT Penerbit Mitra Grup, 2020).
- <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjUyNiMx/luas-lahan-tegal-kebun--ladang-huma--dan-lahan-yang-sementara-tidak-diusahakan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-timur--ha---2022.html> diakses pada 21 Februari 2025
- <https://nganjukkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/Mjg1IzI=/luas-lahan-menurut-penggunaan.html>) diakses pada 24 Maret 2025
- <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/12/04/2050/hasil-pencacahan-lengkap-sensus-pertanian-2023---tahap-i.html> diakses pada tanggal 25 februari 2025
- Imam Ghozali, "Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23," 2016.
- Irhan Fahmi, Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016).
- Ismail Nurdin dan Sri Hartati, Metodologi penelitian sosial (Media Sahabat Cendekia, 2019).
- J. Paul Peter Olson dan Jerry C. Olson. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Buku 2, Edisi 9. Terj. Damos Sihombing (Jakarta: Erlangga, 2014).
- Jatiningrum, C., Muharlisiani, L. T., Rahayu, S., & Ramadhani, A. N. (2021). Pengembangan UMKM Melalui Peningkatan Pemasaran Produk Kripik Tempe di Desa Wonoharjo Kabupaten Tanggamus. NEAR: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, 1(1).
- Kotler, Philip & Garry Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke 13.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson
- Lestari, Hepi Dwi, "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Moisturizer Skintific (Studi Pada Siswi Jurusan Tata Kecantikan SMKN 3 Kota Kediri)", IAIN Kediri, 2024

- M. Burhan Bungin, Metodologi Penelitian Kuantitatif (Jakarta: Prenada Media, 2005).
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*canarium indicum* L.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3).
- Martono, Metode penelitian kuantitatif.
- Marzuki, Metodologi Riset (Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII, 1981).
- Mas'ari, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2019). Analisa strategi marketing mix menggunakan konsep 4p (price, product, place, promotion) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri*, 5(2).
- Melalui wawancara dari bapak Puspito selaku pegawai Dinas Pertanian Kabupaten Nganjuk.
- Misbahudin Dan Iqbal Hasan, Analisis Data Penelitian Dengan Statistik(Jakarta :Bumi Aksara, 2013).
- Novianty, I. R., Lubalu, A. O., & Ismail, R. (2022). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame. *Ekomen*, 22(1).
- Nuryadi, dkk “Dasar-Dasar Statistik Penelitian”, (Yogyakarta: SIBUKU MEDIA, 2017).
- Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D,”Alfabeta, Bandung, 2016.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. (Jakarta: Erlangga, 2016), 177.
- Philip Kotler dan Kevin L. Keller, Manajemen Pemasaran (Jakarta: Erlangga, 2009), 512
- Priyono, Metode Penelitian Kuantitatif (Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2008).
- Purwosembodo, Niki, “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Krim Magnum Wall's”, UPN Veteran Jawa Timur, 2022
- Rahimah Indah, “Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi”, Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan, 2020
- Ramadhan, F. Pengaruh kualitas layanan dan promosi terhadap keputusan berkunjung ke tempat

- Rambat Lupiyoadi Dan Hamdani, Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2, (Jakarta: Salemba Empat, 2009).
- Ratih Hurriyati, Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen.
- Ridwan, “Dasar-Dasar Statistik”, (Bandung:Alfabeta, 2014).
- Sandu Siyoto, Dasar Metodologi Penelitian, Edisi 1. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Septiadi, D., & Sudjatmiko, D. P. (2023). Analisis Prospek Budidaya Alpukat Di Kecamatan Pringgasela Kabupaten Lombok Timur: Prospect Analysis of Avocado Cultivation in Pringgasela District East Lombok Regency. *Jurnal Agrisistem: Seri Sosek dan Penyuluhan*, 19(1).
- Setyo Tri Wahyudi, Statistika ekonomi: Konsep, teori, dan penerapan (Universitas Brawijaya Press, 2017).
- Siburian, A. N., & Anggrainie, N. (2022). Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Brand Image, Brand Ambassador, Diskon, Harga dan Sales Promotion terhadap Pembelian Implusif Pada e- Commerce Tiktok Shop Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Mirai Management*, 7(3).
- Slamet Riyanto, Aglis Andita Hatmawan, Metode Riset Penelitian kuantitatif. Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan, dan Eksperimen (Yogyakarta: Deepublish, 2020).
- Sudaryana, B., & Agusiady, H. R. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif. Deepublish.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.
- Sutopo, E. Y., & Slamet, A. (2017). Statistik inferensial. Penerbit Andi.
- Syarifuddin, Silvya L. Mandey, dan Willian J. F. A Tumbuan, Sejarah Pemasaran & Strategi
- Tjiptono, Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyuningsih, Anita, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bodycare Scarlett Whitening (Studi Kasus Pada Anggota IPPNU Kota Kediri Periode 2021-2023)”, IAIN Kediri, 2022
- Widiyastuti, A., & Priyono, S. (2023). Pemberdayaan Warga Melalui Penanaman Buah Alpukat pada Lahan Kritis untuk Penghijauan dan Peningkatan Ekonomi di Desa Giriasih Purwosari Gunung Kidul. *IBSE Jurnal Pengabdian Masyarakatnya*, 2(1).
- William J. Stanton, Prinsip Pemasaran, Erlangga, Jakarta.