

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Aminol Rosid. *Manajemen ZISWAF (Zakat, Infaq, Shadaqah, Dan Wakaf)*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2021.
- Aditama, Roni Angger. *Manajemen Strategi: Teori, Aplikasi, Dan Studi Kasus*. Malang: AE Publishing, 2023.
- Amar, Faozan. *Digital Fundraising Zakat*. Daerah Istimewa Yogyakarta: IB Pustaka, 2023.
- Amini, Nurul. "Peran Program GSR (Gerakan Sedekah Rongsokan) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Tukang Rosok Keliling (Studi Kasus Di LAZISNU Ranting Sonorejo Kec. Grogol Kab. Kediri)." Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2022.
- Anwar, Mohammad Ibrahim Nuril. "Peran Strategi Fundraising Infaq Melalui Program Donatur Tetap Dalam Meningkatkan Jumlah Donasi (Studi Pada NU Care-LAZISNU MWC Prambon)." Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.
- Anwar, Nurfiah. *Manajemen Pengelolaan Zakat*. Bogor: Lindan Bestari, 2022.
- Artamevia, Rhevita, Pranoto Effendi, and Diana Putri. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Donatur Dalam Menyalurkan Donasi Program Gerakan Koin Adara Relief International (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Bojongsari, Depok)." *GREAT: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam* 2, no. 1 (2025): 34–45.
- As'ad, and Fridiyanto. *Manajemen Strategik: Visionary Leaderhip, Dinamika Organisasi, Dan Keunggulan Kompetitif (Dilengkapi Hasil Penelitian Di Perguruan Tinggi Islam)*. Malang: Literasi Nusantara, 2021.
- Badan Pusat Statistik. *Profil Kemiskinan Di Indonesia September 2024*. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2025.
- Barkah, Qodariah, Peny Cahaya Azwari, Saprida, and Zuul Fitriani Umari. *Fikih Zakat, Sedekah, Dan Wakaf*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Budhi, Agus Try Sytiyo. "Peran Media Terhadap Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Dana Zakat, Infak, Sedekah (ZIS) Di Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Cabang Jember." Institut Agama Islam Negeri Jember, 2020.
- Fitriyah, Norma Dwi, and Abdur Rohman. "Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Perolehan Dana Zakat, Infaq Dan Sedekah (ZIS) Di BAZNAS Kabupaten Jombang." *AL-Muqayyad* 6, no. 2 (December 2023): 176. <https://ejournal.stai-tbh.ac.id/al-muqayyad/article/view/1400>.
- Ghony, M. Djunaidi, and Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2017.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Hermanto, Agus, and Rohmi Yuhani'ah. *Manajemen ZISWAF: Zakat, Infak,*

- Sedekah, Wakaf*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2023.
- Ilyas, Yasnimar, and Mujito. *Manajemen Strategik (Implementasi Strategi Dalam Organisasi Dan Bisnis)*. Yogyakarta: Selat Media Partners, 2023.
- Ishom, Muhammad. "Pentingnya Menyedekahkan Barang-Barang Bekas Kepada Pemulung." *NU Online*. Last modified 2018. Accessed March 6, 2025. <https://islam.nu.or.id/tasawuf-akhlak/pentingnya-menyedekahkan-barang-barang-bekas-kepada-pemulung-TFIoQ>.
- Johan, Ahmad, and Tanty Sondari. *Strategi Pemasaran*. Sumedang: Mega Press Nusantara, 2024.
- Kasanah, Nur. *Model Filantropi Nahdliyin: Menghimpun Infak Menebar Manfaat Melalui Gerakan Koin NU*. Indramayu: Penerbit Adab, 2021.
- KBBI. "Pengumpulan." Accessed May 5, 2025. <https://kbbi.web.id/kumpul>.
- . "Rosokan." Accessed March 21, 2025. <https://www.kbbi.web.id/rosokan>.
- . "Strategi." Accessed April 12, 2025. <https://www.kbbi.web.id/strategi>.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. "Pengumpulan Zakat, Infak, Dan Sedakah Tumbuh Pesat Di 2024, Bagaimana Penyalurannya?" *Situs Resmi Kementerian Agama Republik Indonesia*. Last modified 2024. Accessed February 3, 2025. <https://kemenag.go.id/nasional/pengumpulan-zakat-infak-dan-sedakah-tumbuh-pesat-di-2024-bagaimana-penyalurannya-8WPNG>.
- . "Qur'an Kemenag." Accessed January 16, 2026. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/7?from=1&to=206>.
- Marhusin, Nur Hajjah, and Kamila Windyani Putri. "Pengaruh Citra Lembaga Dan Kepercayaan Donatur Terhadap Keputusan Berdonasi Pada Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Kalimantan Selatan Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Bisnis dan Pembangunan* 13, no. 03 (2024): 306–316.
- Martin, Nopria, and Sri Wiratma. "Rongsokan Dimanfaatkan Sebagai Media Untuk Menghasilkan Batik Kreatif Dengan Teknik Cap." *Gorga : Jurnal Seni Rupa* 9, no. 2 (2020): 399–408.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Musyafa, Farid Bachtiar. "Strategi Fundraising Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Jumlah Donasi Di Yayasan Rombong Sedekah Jombang." Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2023.
- Mutafarida, Binti, Ning Purnama Sariati, and Sulistyowati. "The Urgence of Reputation Risk Management of The Amil Zakat Institution." *Proceedings of the International Conference of Islamic Economics and Business (ICONIES)* 8, no. 1 (2022): 205–211.
- Nurdiani, Nurida Isnaeni, Paulina Lubis. "Strategi Penghimpunan (Fundraising) Dana Zakat, Infaq, Dan Sedekah Di Lembaga Amil Zakat Nasional Baitull

- Mall Hidayatullah Jambi Di Masa Pandemi Covid-19.” *Najaha Iqtishod Journal of Islamic Economic and Finance* 18 1, no. 1 (2022): 19.
- Oktavia, Yeni. “Efektivitas Strategi Fundraising Melalui Program Shodaqoh Barang Bekas Dalam Meningkatkan Pemasukan Dana Non Zakat (Studi Kasus Di NU Care-LAZSINU Kabupaten Kediri).” Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2021.
- Pengurus Pusat NU Care-LAZSINU. “Sekilas NU Care-LAZISNU.” *Situs Resmi Lembaga Amil Zakat, Infak, Dan Shadaqah NU*. Accessed February 3, 2025. https://nucare.id/sekilas_nu.
- PT Green Energi Utama (GEU). “Tentang GEU.” Accessed June 1, 2025. <https://greenenergiutama.co.id/about/about-geu/>.
- Rachmasari, Yessi, Soni A. Nulhaqim, and Nurliana C. Apsari. *Strategi Fundraising: Konsep Dan Implementasi*. Bandung: UNPAD Press, 2016.
- Rahim, Abd. Rahman, and Enny Radjab. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2016.
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat*, n.d.
- Rizki, Moch Miftachur. “LAZISNU Jatim Berikan Apresiasi 7 Terbaik Dalam Pengelolaan ZIS.” *NU Online Jatim*. Last modified 2025. Accessed February 23, 2025. <https://jatim.nu.or.id/malang-rayalazisnu-jatim-berikan-apresiasi-7-terbaik-dalam-pengelolaan-zis-6kUOr>.
- Sanasintani. *Penelitian Kualitatif*. Malang: Selaras, 2020.
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2024.
- Setiawan, Kendi. “Miliki Jaringan Terbanyak, NU Care-LAZISNU Raih Penghargaan BAZNAS.” *NU Online*. Last modified 2022. Accessed February 3, 2025. <https://nu.or.id/nasional/miliki-jaringan-terbanyak-nu-care-lazisnu-raih-penghargaan-baznas-mKQNW>.
- Sholahudin, Didin A. “Memperkokoh Brand Awareness LAZISNU.” *NU Online*. Last modified 2017. Accessed February 25, 2025. <https://nu.or.id/opini/memperkokoh-brand-awareness-lazisnu-TSzN8>.
- Sidiq, Umar, and Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya, 2019.
- Sitoyo, Sandu, and M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Subagyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alims Publishing, 2017.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Susilowati, Eni. “Upaya Peningkatan Kemandirian Ekonomi Islam Melalui Gerakan Sodakoh Rosok Lazisnu Batuaji.” *Jurnal Penelitian Manajemen*

Terapan (PENATARAN) 6, no. 2 (2021): 178–175.
<https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/550>.

Untari, Eka Retno, Sariah Mawarni, and Aly Hidayat. “Legitimasi Hukum Zakat Di Indonesia.” *Mitsaqan Ghalizan: Jurnal Hukum Keluarga dan Pemikiran Hukum Islam* 3, no. 2 (2023): 70.

Widiastuti, Tika, Sri Herianingrum, and Siti Zulaikha. *Ekonomi Dan Manajemen ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, Wakaf)*. Surabaya: Airlangga University Press, 2022.