

DAFTAR PUSTAKA

- Adhaghassani, Fakhriyan Sefti, "STRATEGI BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) 7P (PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION, PEOPLE, PROCESS, PHYSICAL EVIDENCE) Di CHERRYKA BAKERY TUGAS," *Resma* 9, no. 2 (2021).
- Agustinah, Fedianti, *Konsep 4P Dan 7P, Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*, 2021.
- Ayat Al-Quran "Surat Al-Baqarah ayat 278" (<https://islam.nu.or.id/tafsir/6-ayat-larangan-riba-dalam-al-qur-an-zL3H8>, diakses pada 3 Januari 2025).
- Ayu, Safira Mulia, *Pengaruh Fasilitas Cash Recycling Machine Bank Aceh Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Uin Ar-Raniry Banda Aceh*, (Banda Aceh:2023).
- Bank BUS "Data Bank Umum Syariah di Kota Kediri" (<https://s.id/9Vvte>, diakses pada 05 November 2024).
- Bank Mega Syariah "Produk dan Layanan" (<https://www.megasyariah.co.id/>, diakses pada 13 mei 2025).
- Bank Muamalat "Produk dan Layanan" ([Bank Muamalat](#), diakses pada 11 Mei 2025).
- Bazergan Ibrahim, "Pengaruh Layanan Cash Deposit Machine Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Ahmad Yani Makassar," *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan* 7, no. 2 (2018).
- BCA Syariah "Produk dan Layanan" (<https://www.bcasyariah.co.id/>, diakses pada 17 Januari 2025).
- BCA Syariah "Sejarah BCA Syariah" ([BCAS-Sejarah](#), diakses pada 11 Juni 2025).
- BCA Syariah "Struktur Keorganisasian BCA Syariah" ([Struktur Organisasi](#), diakses pada 11 Juni 2025).
- BCA Syariah "Visi dan Misi BCA Syariah" ([Visi dan Misi](#), diakses pada 11 Juni 2025).
- Hamid, Abdul Hisan Khairatun, dan Ayuni Sabilla, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Setor Tunai Di Anjungan Tunai Mandiri Bank Syariah Indonesia Kota Langsa," *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 5 (2023), <https://doi.org/10.32505/jim.v5i2.6926>

- Hartini, *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*, (Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA, 2020).
- Indrasari, Meithiana, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya:Unitomo Press, 2019).
- Ismawati dan Supriadi, “Implementasi Prinsip-Prinsip Perbankan Syariah Untuk Mempertahankan Loyalitas Nasabah,” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2020, <https://doi.org/10.30595/jhes.v0i0.7002>.
- Krisnaningsih, Diah dan Dinda Ayu Agustina, “Pengaruh Penggunaan Bsi Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Di BSI Cabang Jenggolo,” *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking and Finance* Volume 6 N (2023).
- Meiliza, dan Rizky Eka, Febriansah Dewi Ratiwi, *Buku Ajar Mata Kuliah Teori Pengambilan Keputusan*, (sidoarjo: UMSIDA Press, 2020).
- Muchali, Imam , *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta:FITK, 2021).
- Pramuditha, Panji et al., “Model E-Channel Design System Dengan Bank Biometric Aplication Pada Bank Di Indonesia,” *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)* 9, no. 1 (2023), <https://doi.org/10.38204/atrabis.v9i1.1284>.
- Putriana, Wulandari, “Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Niat Penggunaan Cash Deposit Machine (CDM) Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM),” no. Cdm (2015).
- Rahmawati, NurRianti Al Arif Yuke, “*Manajemen Risiko Perbankan Syariah*”, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2023).
- Safira, Ayu Mulia, *Pengaruh Fasilitas Cash Recycling Machine Bank Aceh Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Uin Ar-Raniry Banda Aceh*, (Banda Aceh:2023).
- Saka, Dijan Novia dan Ali Samsuri, Muhammad Ridwan Bakhtiar, “PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (Studi Pada Karyawan Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri Dan Kantor Cabang Pembantu Blitar),” *Fenomena* 20, no. 2 (2021), <https://doi.org/10.35719/fenomena.v20i2.58>.
- Sugeng dan Santoso Even, “Analisis Penggunaan Fasilitas Tarik Tunai Saldo

Gopay Melalui Atm Xxx Dengan Mekanisme Tarik Tunai Tanpa Kartu Di Jakarta,” *Distribusi - Journal of Management and Business* 9, no. 2 (2021), <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i2.171>.

Sulasih et al., “The Role of Digital Technology in People-Centered Development: The Basic Needs Approach in the Kampung Marketer Program,” *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah* 9, no. 6 (2022), <https://doi.org/10.22437/ppd.v9i6.15340>.

Syafrida, Sahir Hafni, *Metode Penelitian*, (Medan:KBM Indonesia, 2022).

Tzahira, Maimun dan Dara, “Prinsip Dasar Perbankan,” *Sharia Economic Law* 1, no. 1 (2022).

Ummah, Masfi Sya’fiatul, “No,” *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 1 (2019): 1–14, http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-Sene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsci_rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.

Wahid, Khairul dan Zuraidah, “ANALISIS TINGKAT KESEHATAN BANK SYARIAH DENGAN MENGGUNAKAN METODE RISK-BASED BANK RATING (Studi Kasus BCA Syariah Tahun 2017-2021),” *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 3, no. 1 (2022), <https://doi.org/10.55606/jebaku.v3i1.774>.

Wendi et al., “Pengaruh Manfaat Persepsian, Kemudahan Persepsian, Dan Risiko Persepsian Terhadap Niat Penggunaan Kartu Atm/Debit,” *Journal of Economics and Business* 1, no. 1 (2022).

Wicaksono, Soetam Rizky, *Teori Dasar Technology Acceptance Model*, 2022, <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>.

Wulandari, Putriana, “Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Niat Penggunaan Cash Deposit Machine (CDM) Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM),” no. Cdm (2015).

Yuliani, Sri, “Pengaruh Pemahaman Dan Aksesibilitas Penggunaan Cash Deposit Machine Terhadap Peningkatan Kepuasan Nasabah,” 2019.