

DAFTAR PUSTAKA

- Alfinah, Vivi. Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kedai Ice Cream Varian Campur: Studi Pada Konsumen Kedai Ice Cream Gubuk Bambu Brenggolo Di Kediri, Skripsi, Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2023.
- Anggoro, Sutrisno, dkk. Biologi Perikanan Dan Kelautan Indonesia, (Aceh: Syiah Kuala University Press, 2021).
- Arfah, Yenni. Keputusan Pembelian Produk, (Jakarta, PT. Inovasi Pratama Internasional, 2022).
- Basmar, Edwin, dkk. Pengantar Ilmu Ekonomi, (Penerbit Lakeisha, 2024).
- Bkppkutim, Temukan Layanan Lokal di Indonesia, diakses dari <https://bkppkutim.com/>.
- Darma, Budi. Statistika Penelitian Menggunakan SPSS, Guepedia, 2021.
- Dewi, Endiana, I Dewa Made and Arizona, I Putu Edy. "Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur," Journal of Chemical Information and Modeling 53, no. November (2019).
- Djaali, Metodologi Penelitian Kuantitatif, (Jakarta: Bumi Aksara, 2020).
- Djafar, Fatimah, dkk. Statistika Pendidikan Teori dan Aplikasi dengan SPSS, (Lombok, Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2024).
- Faradilla, Jihan. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Indomaret Grand Wisata, Skripsi, Mahasiswa Sekolah Tinggi Ekonomi Gici Depok, 2024.
- Firmansyah, M.Anang. Pemasaran Produk Dan Merek, Penerbit Qiara Media, Juni 2023.
- Fitriandi, Primandita. Metode Riset Bisnis, (Depok: Khalifah Mediatama, 2022).
- Gani, Ruslan Abdul dan Purbangkara, Tedi. Metodologi Penelitian Pendidikan Jasmani, (Sidoarjo, Uwais Inspirasi Indonesia, 2023).
- Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi 9, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, (2021).
- Gunarsih, CM, dkk. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungan Amurang, Jurnal Universitas Sam Ratulangi, Vol.2, No.1, 2021, 72.

- Gunawan, Ajis Tri, dkk. Regresi Linier Untuk Prediksi Jumlah Penjualan Terhadap Jumlah Permintaan, (Bandung, 2020).
- Habibah, Lutvi Tria. Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bromfiets Cafe Srengat Blitar, Skripsi, Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.
- Habibie, Abimanyu. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo di SMA Negeri 9 Tanjung Jabung Barat Provinsi Jambi, Skripsi, Mahasiswa Universitas Batanghari Jambi, 2021.
- Handayani, J. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Samakoi Farm, Purbalingga, Jurnal Economics, Social, and Humanities, Vol.1, No.2, Universitas Perwira Purbalingga, 2022.
- Hutasuhut, Julianto. Sistematika Karya Tulis, (Medan: CV Merdeka Kreasi Group, 2023).
- Judijanto, Loso. Manajemen Pemasaran, (Banjarnegara, PT. Penerbit Qriset Indonesia, 2024).
- Karo, Pelliyezer Karo, dkk. Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran, (Batam, CV. Rey Media Grafika, 2025).
- Kholidiyah, Nur dan Arifiyanto, Muhammad. Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal, (Penerbit NEM, 2020).
- Misbahuddin, Dkk, Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, Penerbit Bumi Aksara, 2022.
- Mulyana, Asep. Metode Penelitian Kuantitatif, CV Tohar Media, 2024.
- Nurani, Sabda Dian, dkk. Pengenalan Bisnis Teori Dan Praktik, CV.Merdeka Kreasi Group.
- Nurhayati, Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen, (Banjarmasin, Penerbit NEM, 2023).
- Perikanan, Kementrian Kelautan dan. Data Tabular Produksi Perikanan Budidaya Pembesaran, Diakses dari <https://portaldata.kkp.go.id/portals/data-statistik/layer1>.
- Perikanan,Kementrian Kelautan dan. Nilai Produksi Ikan Menurut Kecamatan dan Jenis Budidaya 2020-2022, <https://kedirikab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjA3IzI=/nilai-produksi-ikan-menurut-kecamatan-dan-jenis-budidaya.html>.
- Priyatno, Duwi. Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews, (Yogyakarta, Cahaya Harapan, 2022).

- Puspitaningrum, Dwi Aulia, dkk. Rantai Pasok Produksi dan Penilaian dalam Agroindustri, (Sumatera Barat, Azzia Karya Bersama, 2024).
- Rahim, Hamidah, dkk. Perilaku Konsumen di Era Modern, (Klaten, Penerbit Underline, 2024).
- Rahman, Abdul, dkk. Metode Penelitian Ilmu Sosial, (Bandung: CV. Widina Media Utama, 2022).
- Rahman, Karlina Ghazalah. Good Governance Dan Pengendalian Internal Pada Kinerja Pengelolaan Keuangan, Edu Publisher, 2021.
- Rahmawati, Erika Dwi, dkk., Analisis Penerapan Bauran Pemasaran, 4P (Product, Price, Place, promotion) Terhadap Strategi Pemasaran Pada Kerajinan Rotan, Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis, Vol.2, No.3, (Juli, 2024).
- Rahmawati, Ita Dan Illiyin, Rissalatul. “Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hp Oppo”, (Jurnal: Ilmiah Hospitality, Vol.10, No.1, 2021).
- Ramdan, Asep Muhamad, dkk. Manajemen Pemasaran, (Sukabumi, Widina Press, 2023).
- Ridwan, Statistika Dasar (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Rifkhan, Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner, (Indramayu, Penerbit Adab, 2023).
- Rostwentivaivi, Vela. Pengantar Ekonomi Mikro, (Bandung, Widina Media Utama, 2022).
- Saleh, Muhammad Yusuf. Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies, (Makasar, CV. Sah Media, 2019).
- Salim, Fajria Dewi, dkk. Manajemen Usaha Perikanan, (Makasar: Tohar Media, 2024).
- Samsiyah, Siti, dkk. Perilaku Konsumen, (Sumedang, CV. Mega Press Nusantara, 2023).
- Santoso, Singgih. Pengolahan Data Statistik Dengan SPSS, Edisi Revisi, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019).
- simbolon, Idauli. Biostatistik, (Bandung, CV. Green Publisher Indonesia, 2023).
- Sohilait, Emy. Metode Penelitian Pendidikan Matematika, (Bandung: CV. Cakra, 2020).
- Sugiarto dan Salim, Agus. Analisis Hubungan, (Yogyakarta, Penerbit Andi, 2024).
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Litbang, (Bandung:

Alfabeta, 2019).

Sukardi, M. Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya, (Jakarta: Bumi Aksara, 2019).

Sukotjo, Raymundus Ade Krisna, dkk. Strategi Pengambilan Keputusan Berdasarkan Akuntansi Perilaku, (Siega Publisher, 2024).

Sumargo, Bagus. Teknik Sampling, (Jakarta: UNJ Press, 2020).

Sutha, Diah Wijayanti. Biostatistika, (Malang, MNC Publishing, 2019).

Swarjana, I Ketut. Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2022).

Sya'adah, Naylus. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Indosat (Studi Pada Organisasi NU Anak Cabang Prambon Nganjuk), Skripsi, Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Kediri., 2024.

Tampi, Nicky Hannry Ronaldo. Analisis Strategi Diferensi Produk, Diferensi Layanan, dan Diferensi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran, Jurnal EMBA, Vol.3 No.4 Desember 2019.

Titisari, Manik Ayu. Strategi Marketing Berbasis Aplikasi Untuk Peningkatan Jangkauan Pemasaran Produk Pakan Ternak, CV. Azka Pustaka, Maret 2024.

Umami, Afriza. Konsep Dasar Biostatistik, (Kediri: Cv. Pelita Medika, 2021).

Utama, Andyan Pradipta. Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Ruang Lingkup, (Indramayu, Adanu Abimata Press, 2023).

Wardani, Sulisty. "Pengaruh Pengembangan Karier Dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil (PNS) Staff Umum Bagian Pergudangan Angkatan Darat (PENERBAT) Di Tangerang", (Jurnal: Ilmiah M-Progress, Vol. 12, No. 1, 2022).

Wibowo, Fransiscus Xaverius Pudjo. Statistik Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 25, (Jakarta, Salemba Empat, 2022).

Widnyani, Ni Made, dll. Syarat Cinta buat Go-Jek (Apa yang Membuat Orang Tetap Setia pada Go-Jek?), (Bandung: Nilacakra, 2022).

Wijaya, Rahmad, dkk. Mengulik Bisnis Transmart Carrefour, Pustaka Peradaban Press, 2022.