

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil analisis data, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis data dari 349 responden menunjukkan sebanyak 312 responden atau 89,4% menilai bahwa produk Pak Yusron Lele Konsumsi di Badas Kediri dalam kategori baik.
2. Berdasarkan hasil analisis data dari 349 responden menunjukkan sebanyak 295 responden atau 84,6% menilai bahwa harga lele konsumsi di Pak Yusron Badas Kediri dalam kategori murah.
3. Berdasarkan hasil analisis data dari 349 responden menunjukkan sebanyak 308 responden atau 88,3% menilai bahwa keputusan pembelian ikan lele konsumsi di Pak Yusron Badas Kediri dalam kategori tinggi.
4. Berdasarkan hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa variabel produk (X_1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) ikan lele konsumsi di Pak Yusron Badas Kediri. Hal ini dibuktikan dengan nilai hasil dari uji t menunjukkan bahwa $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ yaitu $12,278 > 1,966$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti bahwa H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima yang artinya bahwa variabel produk secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan lele di Pak Yusron Badas Kediri.
5. Berdasarkan hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa variabel harga (X_2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) ikan lele konsumsi di Pak Yusron Badas Kediri. Hal ini

dibuktikan dengan nilai hasil dari uji t menunjukkan bahwa $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ yaitu $6,645 > 1,966$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti bahwa H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima yang artinya bahwa variabel harga secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan lele di Pak Yusron Badas Kediri.

6. Berdasarkan hasil pengujian mengindikasikan bahwa variabel Produk (X_1) dan Harga (X_2) yang terbukti memiliki pengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) ikan lele konsumsi di Pak Yusron Badas Kediri. Hasil uji pada analisis korelasi berganda menunjukkan angka sebesar 0,635 atau 63,5% yang artinya berkorelasi kuat. Sementara hasil uji F menunjukkan bahwa F_{hitung} sebesar $117,028 > F_{tabel}$ yaitu 3,02 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 maka H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima. Selain itu nilai R^2 didapatkan sebesar 0,404 atau 40,4%. Hal ini menunjukkan bahwa produk dan harga memiliki pengaruh sebesar 40,4% terhadap keputusan pembelian ikan lele konsumsi di Pak Yusron Badas Kediri. Adapun 59,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yaitu *place* (tempat) dan *promotion* (harga) yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan pada uraian hasil pembahasan diatas yang dilakukan oleh peneliti mengenai pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian ikan lele konsumsi di Pak Yusron Badas Kediri, berikut adalah beberapa saran yang disampaikan terhadap pihak-pihak terkait:

1. Bagi Pelaku Usaha Pak Yusron lele konsumsi

Sesuai dengan hasil penelitian yang membuktikan bahwa produk dan harga dapat memberikan pengaruh pada keputusan pembelian ikan lele

konsumsi. Maka peneliti berharap bahwa pihak pengelola ikan lele konsumsi atau pelaku usaha yakni pak yusron menjaga kestabilan produk dan harga ikan lele konsumsi agar pembelian konsumen dapat lebih meningkat.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Melalui penelitian ini, berharap kepada peneliti yang akan datang dapat mencari dari berbagi faktor tambahan yang mungkin berperan dalam keputusan pembelian ikan lele konsumsi. Mengingat produk dan harga 40,4% dapat mempengaruhi keputusan pembelian ikan lele konsumsi. Hal ini menunjukkan masih ada variabel lain yang berdampak pada keputusan pembelian ikan lele konsumsi. Oleh karena itu, peneliti di masa yang akan datang dapat memperluas cakupan sampel agar dapat menyajikan penelitian yang lebih relevan.