

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
IKAN LELE KONSUMSI (STUDI PADA PETANI IKAN PAK YUSRON
DI BADAS KABUPATEN KEDIRI)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH WASIL
KEDIRI**

Oleh:

MUHAMAD SAMSUL MA'ARIF

21401140

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SYEKH WASIL KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
IKAN LELE KONSUMSI (STUDI PADA PETANI IKAN PAK YUSRON DI
BADAS KABUPATEN KEDIRI)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

UIN Syekh Wasil Kediri

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Studi

Oleh:

MUHAMAD SAMSUL MA'ARIF

21401140

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS

EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN LELE KONSUMSI (STUDI PADA PETANI IKAN PAK YUSRON DI BADAS KABUPATEN KEDIRI)

Oleh:

MUHAMAD SAMSUL MA'ARIF

21401140

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing 1



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 1972041220060421001

Pembimbing 2



Yopi Yudha Utama, SE, MSA.
NIP. 199206222019031008

NOTA DINAS

Kediri, 1 Oktober 2025

Lampiran : 4 (empat) Berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No.07-Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusun skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Muhamad Samsul Ma'arif

NIM : 21401140

Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Lele Konsumsi (Studi Pada Petani Ikan Pak Yusron Di Badas Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak Dekan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 197204122006042001

Pembimbing 2



Yopi Yudha Utama, SE, MSA.
NIP. 199206222019031008

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 1 Oktober 2025

Lampiran : 4 (empat) Berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekomomi Dan Bisnis Islam

UIN Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No.07-Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusun skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Muhamad Samsul Ma'arif

NIM : 21401140

Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Lele Konsumsi (Studi Pada Petani Ikan Pak Yusron Di Badas Kabupaten Kediri)

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak Dekan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 197204122006042001

Pembimbing 2



Yopi Yudha Utama, SE, MSA.
NIP. 199206222019031008

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN LELE KONSUMSI (STUDI PADA PETANI IKAN PAK YUSRON DI BADAS KABUPATEN KEDIRI)

MUHAMAD SAMSUL MA'ARIF
21401140

Telah diujikan di Depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri Pada Tanggal 26 November 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Achmad Munif, SE., M.M

NIP. 196910252003121001

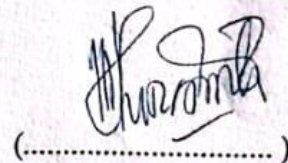


(.....)

2. Penguji I

Dr. Hj Zuraidah, M.Si

NIP. 197204122006042001



(.....)

3. Penguji II

Yopi Yudha Utama, SE, MSA

NIP. 199206222019031008



(.....)

Kediri, 24 Desember 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M. HI
NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

“Jangan takut jatuh, karena yang tidak pernah memanjatlah yang tidak pernah jatuh. Jangan takut gagal, karena yang tidak pernah gagal hanyalah orang-orang yang tidak pernah melangkah. Dan jangan takut salah, karena dengan kesalahan yang pertama kita dapat menambah pengetahuan untuk mencari jalan yang benar pada langkah yang kedua”

(Buya Hamka)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Samsul Ma'arif

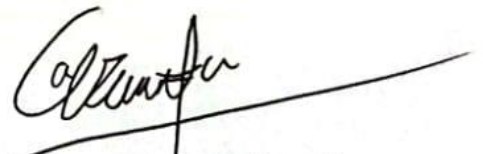
NIM : 21401140

Progam Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Lele Konsumsi (Studi Pada Petani Ikan Pak Yusron Di Badas Kabupaten Kediri)" secara keseluruhan merupakan hasil sendiri dan bukan merupakan plagiasi kecuali bagian tambahan yang menjadi sumber rujukan peneliti. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas penelitian dengan bukti yang konkrit bahwa saya melakukan plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan tulisan, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Kediri, 1 Oktober 2025
Yang membuat pernyataan



Muhamad Samsul Ma'arif
NIM. 21401140

ABSTRAK

MUHAMAD SAMSUL MA'ARIF. 2025. Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Lele Konsumsi (Studi Pada Petani Ikan Pak Yusron Di Badas Kabupaten Kediri), Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Syekh Wasil Kediri. Pembimbing: (1) Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan (2) Yopi Yudha Utaman, SE, MSA

Kata Kunci: Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian ikan lele konsumsi pada petani ikan Pak Yusron di Badas Kabupaten Kediri. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada persaingan industri perikanan yang semakin kompetitif sehingga diperlukan strategi pemasaran yang tepat, khususnya dalam penetapan produk dan harga yang sebanding dengan kualitas yang diberikan, guna meningkatkan daya beli konsumen.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas. Sampel penelitian berjumlah 349 responden yang merupakan konsumen yang membeli ikan lele konsumsi di Pak Yusron Badas Kabupaten Kediri, dan dipilih menggunakan rumus slovin. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, wawancara, dan observasi. Analisis data dilakukan dengan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, korelasi berganda, regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian ikan lele konsumsi di Pak Yusron Lele Konsumsi Badas Kabupaten Kediri dikategorikan kuat dengan nilai korelasi mencapai 0,635. Analisis regresi menunjukkan hasil $Y = 11,403 + 0,584X_1 + 0,276X_2$, yang berarti jika variabel produk naik satu satuan maka tingkat keputusan pembelian akan naik sebesar 0,584 dan apabila variabel harga naik satu satuan maka tingkat keputusan pembelian akan naik sebesar 0,276. Serta adanya pengaruh produk dan harga secara simultan sebesar 40,4% terhadap keputusan pembelian ikan lele konsumsi di Pak Yusron Lele Konsumsi Badas Kabupaten Kediri. Sedangkan 59,6% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, rasa syukur saya panjatkan kepada Allah SWT dengan kemurahan dan ridho-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Adapun, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Misbahul Munir dan Ibu Reni Sri Widyawati sebagai tanda bakti, hormat dan ungkapan terimakasih tak terhingga yang telah mendidik dan mendoakan penulis dengan penuh kesabaran dan ketabahan serta memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan S1 dengan baik. Semoga sehat selalu dan panjang umur bapak ibuku untuk bisa melihat anaknya tumbuh, sukses, dan bisa membanggakan.
2. Guru-guru, ustadz-ustadzah dan dosen-dosen saya mulai dari Pendidikan pertama hingga sekolah tinggi. Terimakasih sebanyak-banyaknya atas ilmu yang sudah diberikan yang sangat bermanfaat dan bisa menjadi bekal hingga saya dewasa. Sungguh hanya Allah SWT yang bisa membalas semua kebaikan kalian.
3. Dosen pembimbing, Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Bapak Yopi Yudha Utama, SE, MSA selaku dosen pembimbing II yang dengan penuh kesabaran memberi bimbingan dan arahan yang terbaik kepada penulis dalam menyusun skripsi.
4. Pelaku Usaha Lele Konsumsi bapak Yusron yang telah memberikan izin dan membantu penulis melakukan penelitian dalam menyelesaikan skripsi.
5. Kakak saya, Mukhlis telah ikut serta membantu dan mendoakan dalam proses pengerjaan skripsi. Semoga bisa sukses bersama dunia akhirat dan bisa membanggakan bapak ibuk, serta terimakasih telah menjadi kakak kandung ku yang baik.
6. Adik perempuanku, Adzkia yang masih menempuh masa belajar, kelak jadilah anak yang bisa membanggakan bapak ibuk dan sebisa mungkin lebih sukses dari kakak mu ini. Semangat belajar dan teruslah mengejar cita-cita adik.
7. Khususnya teruntuk semua teman-teman seperjuangan di MI Islamiyah 1 Surowono, MTsN 7 Kediri, MAN 3 Jombang, Ponpes Fathul 'Ulum Kwagean, Ponpes Al-Ikhlas TambakBeras, Ponpes Qur'an 'Arrabiyya,

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, dan KKN 21 Kanyoran. Terimakasih telah menjadi keluarga dan teman yang tak henti-hentinya memberikan support dan bantuan apapun itu. Semua sangat berarti dan akan menjadi kenangan.

8. KH. Hannan Ma'shum, KH. Hasyim Yusuf, Abi Munjiyat, Umma Najwa, Ustadz Nahrowi, Mas Sholihin, Bu Salma, dan Bu Dewi tiada kata apapun lagi yang bisa ku ucapkan selain terimakasih dan terimakasih telah mendidik, mengajari ilmu agama, dan selalu memberikan semangat yang tiada henti. Semoga semua yang telah beliau berikan senantiasa dibalas kebaikannya oleh Yang Maha Kuasa serta Terimakasih sudah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidupku.
9. Teman seperjuangan, Aan, Danuh, Ihsan, Yuda, Imam, Yuan, Bagus, dan teman-teman seprodi Ekonomi Syariah. Ucapan terimakasih yang sudah mengajarku yang baik-baik, bermain, dan suka duka yang kita lalui bersama. Teman yang selalu berada dibalik layar dan membersamai dalam perjuangan kali ini. Terimakasih semoga kita dilancarkan sampai akhir perjuangan.
10. Untuk seseorang yang menjadi inspirasiku, yaitu pemilik nim 21206078. Kehadiranmu membawa pesan, semangat, kebersamaan, dan dukungan dalam bentuk apapun yang membuatku termotivasi berusaha berubah menjadi pribadi yang lebih baik dari hari kemarin. Terimakasih telah menjadi satu-satunya perempuan yang menginspirasi untuk terus melangkah hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini.
11. Terakhir, kepada diri saya sendiri terimakasih sudah berusaha keras dan berjuang hingga sejauh ini. Terimakasih sudah menepati janji kepada diri sendiri untuk bertanggung jawab, untuk mengakhiri apa yang sudah dimulai dan menyelesaikan apa yang menjadi kewajiban.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala atas segala karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Sehubungan dengan terselesaikannya penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Lele Konsumsi (Studi Pada Petani Ikan Pak Yusron Di Badas Kabupaten Kediri”. Maka penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Bapak Yopi Yudha Utama, SE, MSA selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen IAIN Kediri terkhusus pada dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Bapak Yusron selaku pelaku usaha ikan lele konsumsi di Badas Kabupaten Kediri yang telah memberikan izin dan membantu dalam melakukan penelitian.
7. Kedua orang tua, kakak, dan adik yang telah memberikan dukungan serta doanya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
8. Teman-teman mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2021.

Harapan penulis, semoga karya ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca secara umum. Semoga segala bentuk bantuan dan kebaikannya yang telah diberikan selama proses penyusunan ini mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Kediri, 1 Oktober 2025



Muhamad Samsul Ma'arif

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
KATA PEGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
E. Penelitian Terdahulu	16
F. Definisi Operasional.....	19
BAB II : LANDASAN TEORI	21
A. Produk	21
1. Pengertian Produk.....	21
2. Klasifikasi Produk.....	21
3. Dimensi Kualitas Produk.....	24
4. Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	25
5. Strategi Diferensi Produk	25
6. Peran Produk Dalam Keputusan Pembelian.....	26
B. Harga	26

1. Pengertian Harga.....	26
2. Fungsi Dan Peran Harga Dalam Pemasaran.....	27
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	28
4. Strategi Penetapan Harga.....	28
5. Hubungan Harga Dengan Keputusan Pembelian Konsumen.....	29
6. Elastisitas Harga Dan Respon Konsumen.....	29
C. Keputusan Pembelian	30
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	30
2. Tahapan Keputusan Pembelian	30
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	33
4. Model Keputusan Pembelian Konsumen	33
5. Hubungan Antara Produk, Harga, Dan Keputusan Pembelian.....	34
D. Hubungan Antar Variabel.....	35
1. Hubungan Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2. Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	36
BAB III : METODE PENELITIAN	37
A. Rancangan Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel.....	38
D. Variabel Penelitian	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Instrumen Penelitian	44
G. Analisis Data.....	44
BAB IV : HASIL PENELITIAN	55
A. Deskripsi Objek Penelitian	55
B. Deskripsi Responden	56
C. Pengujian Hipotesis	57
BAB V : PEMBAHASAN	76
A. Produk Ikan Lele Konsumsi di Pak Yusron Badas Kediri	76
B. Harga Ikan Lele Konsumsi di Pak Yusron Badas Kediri.....	79
C. Keputusan Pembelian Ikan Lele Konsumsi di Pak Yusron Badas Kediri	81

D. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian Ikan Lele Konsumsi di Pak Yusron Badas Kediri	86
E. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Ikan Lele Konsumsi di Pak Yusron Badas Kediri	86
F. Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Ikan Lele Konsumsi di Pak Yusron Badas Kediri	87
BAB VI : PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Capaian Produksi Perikanan Budidaya Menurut Jenis Ikan Kabupaten Kediri (Ton)	2
Tabel 1. 2 Nilai Produksi Ikan Menurut Kecamatan dan Jenis Budidaya Pembesaran (Juta Rupiah) tahun 2020-2022.....	4
Tabel 1. 3 Daftar Toko Ikan di Kecamatan Badas	5
Tabel 1. 4 Pembagian Wilayah Toko Ikan di Kecamatan Badas	7
Tabel 1. 5 Produk toko ikan di kecamatan badas wilayah selatan	8
Tabel 1. 6 Perbandingan Toko Ikan di Kecamatan Badas Selatan	10
Tabel 1. 7 Alasan Konsumen Memilih Produk Ikan Lele Konsumsi Di Pak Yusron Lele Konsumsi Kecamatan Badas Wilayah Selatan Tahun 2025	13
Tabel 3. 1 Penentuan Jumlah Sampel dari Populasi Tertentu dengan Taraf Kesalahan 1%, 5%, dan 10%	39
Tabel 3. 2 Indikator Produk (X_1).....	40
Tabel 3. 3 Indikator Harga (X_2)	41
Tabel 3. 4 Indikator Keputusan Pembelian (Y)	42
Tabel 3. 5 Acuan dalam Memahami Nilai Koefisien Korelasi	50
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4. 2 Uji Validitas Variabel Produk (X_1).....	57
Tabel 4. 3 Uji Validitas Variabel Harga (X_2)	58
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	58
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas Variabel Produk (X_1) Sebelum Uji Coba	59
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas Variabel Produk (X_1) Sesudah Uji Coba.....	60
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas Variabel Harga (X_2) Sebelum Uji Coba.....	60
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Variabel Harga (X_2) Sesudah Uji Coba	61
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Uji Coba	61
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Sesudah Uji Coba	51
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Produk (X_1), Harga (X_2) dan Keputusan Pembelian (Y)	62
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Produk (X_1).....	63
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Harga (X_2).....	64
Tabel 4. 14 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y).....	64
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinieritas.....	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji Autokolerasi.....	68
Tabel 4. 18 Hasil Korelasi Berganda (R).....	69

Tabel 4. 19 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4. 20 Hasil Uji F.....	72
Tabel 4. 21 Hasil Uji t.....	73
Tabel 4. 22 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	75
Tabel 5. 1 Frekuensi Indikator <i>Durability</i> (Daya Tahan) Variabel Produk	77
Tabel 5. 2 Frekuensi Indikator <i>Conformance to Specification</i> (Kesesuaian dengan spesifikasi) Variabel Produk (X_1)	77
Tabel 5. 3 Frekuensi Indikator <i>Features</i> (Fitur) Variabel Produk (X_1)	78
Tabel 5. 4 Frekuensi Indikator Keterjangkauan Harga Variabel Harga (X_2).....	79
Tabel 5. 5 Frekuensi Indikator Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk Variabel Harga (X_2)	80
Tabel 5. 6 Frekuensi Indikator Daya Saing Harga Variabel Harga (X_2)	81
Tabel 5. 7 Frekuensi Indikator Pengenalan Kebutuhan Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	82
Tabel 5. 8 Frekuensi Indikator Pencarian Informasi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	83
Tabel 5. 9 Frekuensi Indikator Evaluasi Alternatif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	84
Tabel 5. 10 Frekuensi Indikator Keputusan Pembelian Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	84
Tabel 5. 11 Frekuensi Indikator Perilaku Konsumen Pasca Pembelian Variabel Keputusan Pembelian (Y)	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 16 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	67
--	----