

DAFTAR PUSTAKA

- Adiba, Fahmi, and dan Pramudita Budi Rahayu. "Strategi Komunikasi Pemasaran Online Shop Brand Mabello Melona dalam Menarik Minat Konsumen di Makassar Marketing Communication Strategies of Online Shop Brand Mabello Melona in Attracting Consumers Interest in Makassar." *Journal of Communication Sciences* 4, no. 1 (2021).
- Afandi, Yahya. "Dampak Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat." *Fidei: Jurnal Teologi Sistematis Dan Praktika* 1, no. 2 (2019).
- Alwitri, Yola, Librina Tria Putri, and Litra Diantara. "Analisis Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Penjualan Pada Klinik Selera Di Bangkinang Kota." *Indonesian Management Research Journal* 2, no. 4 (2020).
- Anak, Koalisi Nasional Penghapusan Eksploitasi Seksual Komersial. "Eksploitasi Seksual Komersial Anak Di Indonesia." *Medan, Restu Printing Indonesia, Hal.57* 21, no. 1 (2008).
- Andirwan, Andirwan, Virda Asmilita, Muhammad Zhafran, Andi Syaiful, and Megawati Beddu. "Strategi Pemasaran Digital : Inovasi Untuk Maksimalkan Penjualan Produk Konsumen Di Era Digital." *JIMAT: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir* 2, no. 1 (2023).
- Apriyanti, Yoki, Evi Lorita, and Yusuarsono Yusuarsono. "Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah." *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik* 6, no. 1 (2019).
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahran Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9.
- Billy Surya Hanjaya, Bayu Setyo Budihardjo, and Catharina Aprilia Hellyani.

“Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Umkm.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)* 1, no. 3 (2023).

Candra, M.Arfa Andik, and Ika Artahalia Wulandari. “Sistem Informasi Berprestasi Berbasis Web Pada SMP Negeri 7 Kota Metro.” *International Journal Of Endocrinology (Ukraine)* 16, no. 4 (2021).

Desember, No, Rejoice Natasya Titan, Ade Budi Santoso, Program Studi, Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Dan Bahasa, Universitas Bina, and Sarana Informatika. “Strategi Komunikasi Content Creator Dalam Meningkatkan Brand Image Melalui Media Sosial Instagram EF Bintaro Sector Nine” 2, no. 4 (2024).

Dewa, Chriswardana Bayu, and Lina Ayu Safitri. “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie).” *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 12, no. 1 (2021).

Dewi, Sintia Tiara, Oky Oxygentri, and Weni A Arindawati. “Strategi Komunikasi Pemasaran Bittersweet By Najla Dalam Menarik Minat Konsumen.” *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Hummanioramaniora* 6, no. 2 (2022).

Dwiputri, Rika, Puji Isyanti, and Neni Sumarni. “Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kofieboy.” *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis* 4, no. 2 (2024).

Effendy, Onong Uchjana, “*Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*” (Bandung: PT Remaja Rosdakarya:2009).

Faizathul Octavia, Yusi. “Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Kuliner Ayam Square (Studi Pengguna Instagram & Tiktok Di Kota Mataram).” *IJBEM: Indonesian Journal of Business Economics* 2, no. 1 (2022).

- Farisi, Salman Al, Siti Saroh, and Ratna Nikin Hardati. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Lazada (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang Pengguna Marketplace Lazada)." *Jiagabi* 9, no. 2 (2020).
- Fiisabilillah, Arsyi Falaq, Dadang Sugiana, and Putri Trulline. "Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Melalui Akun Instagram @Critoe_." *Comdent: Communication Student Journal* 1, no. 1 (2023).
- Giantika, Ganga. "Strategi Komunikasi Dalam Mengimplementasikan Kartu Jakarta Pintar." *Jurnal Komunikasi VII* (2016).
- Halim, Abdul. "Mengelola Bantuan Operasional Sekolah Dengan Baik." (Surabaya: Jakad Media Publishing), (2018).
- Husnul Khaatimah, Restu Wibawa. "Efektivitas Model Pembelajaran Cooperative Integrated Reading and Composition Terhadap Hasil Belajar." *Jurnal Teknologi Pendidikan* 2, no. 2 (2017).
- Indika, Deru R, and Cindy Jovita. "Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen." *Jurnal Bisnis Terapan* 1, no. 01 (2017).
- Khairunnisa, Citra Melati. "Pemasaran Digital Sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper." *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis* 5, no. 1 (2022).
- Mekarisce, Arnild Augina. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat." *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (2020).
- Nurdewi, Nurdewi. "Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangsa Melayani Di Provinsi Maluku Utara." *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 1, no. 2 (2022).

- Nurjanah. "Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda Nurjanah." *Jurnal Mahasiswa* 1 (2021).
- Pradika, Dyas Rhaka, Ratna Setyarahajoe, and Fitria Widiyani Roosinda. "Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Berbasis Influencer Pada Instagram Cleo Oxygen Dalam Upaya Meningkatkan Brand Awareness." *Jurnal Administrasi Publuk Dan Ilmu Komunikasi* 9, no. 2 (2022).
- Prasetya, A T. "Pengaruh Sosial Dan Nilai Budaya Terhadap Minat Menggunakan Media Sosial Melalui Sikap Generasi Z Di Kota Palembang." *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE ...* 5, no. 2 (2024).
- Prawiyogi, Anggy Giri, Tia Latifatu Sadiyah, Andri Purwanugraha, and Popy Nur Elisa. "Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Membaca Di Sekolah Dasar." *Jurnal Basicedu* 5, no. 1 (2021).
- Puspasari, Novera Annisa. "Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Brand Awareness." *Jurnal Komunikasi Massa* 5, no. 1 (2021).
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi." *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019).
- Rusandi, and Muhammad Rusli. "Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif Dan Studi Kasus." *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam* 2, no. 1 (2021).
- Rustandy, Marcelinus. "Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Online Blue Lane Coffee Alam Sutera Tangerang." *Jurnal Common* 7, no. 2 (2024).
- Sanjaya, Agung Satria. "Pengaruh Dimensi Social Media Marketing Terhadap." *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 5, no. 4 (2020).
- Sari, Meita Sekar, and Muhammad Zefri. "Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat

- (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura.” *Jurnal Ekonomi* 21, no. 3 (2019).
- Sari, Saidah Putri. “Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen.” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 8, no. 1 (2020).
- Sucipto, Kiki Resky Ramdhani, and Andi Fauziah Yahya. “Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Subway Indonesia Melalui Reels Instagram @subway.Indonesia.” *Jurnal Komunikasi Profesional* 6, no. 1 (2022).
- Susanto, Alpino et.al., "Metodologi Penelitian Kualitatif dan kuantitatif." (*Klaten: Lakeisha*, 2020)
- Trivaika, Erga, and Mamok Andri Senubekti. “Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android.” *Nuansa Informatika* 16, no. 1 (2022).
- Wibawa Lafaila, Amalia Aisya, Ramadoni Adam Alfino, Huda Khoirul Muhammad, Alimi Fakhruddin, and Larassaty Ayu Lucy. “Implementasi Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Upaya Meningkatkan Kompetensi Kinerja Karyawan di PT. Jalur Nugraha Ekakurir Counter Agen Park Royal Sidoarjo.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 9, no. 2 (2022).
- Widiastuti, Eunike Jayanti, and Yudiana Indriastuti. “Strategi Komunikasi Pemasaran Digital @right.Store Melalui Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran.” *Jurnal Representamen* 8, no. 1 (2022).
- Wijaya. Ida Suryani. “Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan.” *E-Jurnal IAIN Samarinda (Institut Agama Islam Negeri)* XVIII, no. No.1, Juni 2025 (2015).
- Yulia, Irla, and Iqbal Miftakhul Mujtahid. “Fenomena Content Creator Di Kalangan Remaja Citayam Fashion Week.” *Warta Dharmawangsa* 17, no. 2 (2023).
- Yusra, Zhahara, Rufran Zulkarnain, and Sofino Sofino. “Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19.” *Journal Of Lifelong Learning* 4, no. 1 (2021).

Zabrina, Audrey, and Silas Darmawan. "Strategi Komunikasi Amerta Land Dalam Mengimplementasikan Program 'Member Get Member.'" *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra*, Surabaya, 2021.

Zubaidi, Ahmad, Junanah Junanah, and M. Ja'far Shodiq. "Pengembangan Media Pembelajaran Mahârah Al-Kalâm Berbasis Media Sosial Menggunakan Aplikasi Tiktok." *Arabi : Journal of Arabic Studies* 6, no. 1 (2021).