

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, M. Ridhwan. *Strategi dan Kebijakan Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Adhrianti, Lisa, Fathiyyah Janah, dan Puspa Muslimah Amalia. "Pemanfaatan Media Sosial Bagi Promosi Pariwisata Desa Panca Mukti melalui Strategy Destination Branding." *ARTINARA* 2, no. 2 (2023).
- Agusli, Rachmat. *Panduan Praktis Koneksi Internet dengan Handphone*. Jakarta Selatan: Media Kita, 2015.
- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka, 2020.
- Alfiyani, Nur. "Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik." *Potret Pemikiran* 22 (2018).
- Almanshur, Djunaidi Ghony Fauzan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Amelia, Riska, dan Nurma Yuwita. "Analisis Digital Marketing Live Tiktok Shop@ Tantelalapunyacerita Sebagai New Media Promotion di Era Disrupsi Menggunakan pendekatan Model Aida." *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4 (2023): 23–41.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Anggraeni, Fifi. "Live Streaming Aplikasi TikTok Skintific." *Journal of Scientific Communication* 6 (2023): 12–39.
- Anisa, Anisa, Ririn Risnawati, dan Nurul Chamidah. "Pengaruh Word Of Mouth Mengenai Live Streaming Tiktok Shop Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan* 1 (2022): 22–46.
- Ariansyah, Muhammad Dimas, Ayodya Rohma Dini, dan Diana Dwi Sukmawati. "Strategi Komunikasi Pemasaran Akun TikTok Winddam.id Melalui Live Streaming TikTok." *Prosiding Seminar Nasiona* 1 (2023): 1252–61.
- Aristoteles. *Retorika (Seni Berbicara)*. Gorontalo: BASABASI, 2002.
- Ayuni, Risa Dwi, dan Mirza Yogi Kurniawan. "Pelatihan Desain Kreatif Marketplace Dan Media Sosial Bagi Pengrajin Batu Permata Khas Banjar Martapura Dalam Menarik Minat Pembeli." *Jurnal Pengabdian Al-Ikhlas* 5 (2020): 24–47.
- David, Fred. R. *Manajemen Strategis*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.

- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Dodi, Limas. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Febriani, Erlina Putri, dan Tri Sudarwanto. “Pengaruh Brand Image Dan Live Streaming Marketing Di Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9 (2023): 9–38.
- Fitryani, Aditya Surya Nanda, dan Erwan Aristyanto. “Peran impulsive buying saat live streaming pada masa pandemi covid-19 (studi kasus e-commerce shopee).” *Journal Moreref Al-Syariah* 6 (2021).
- Habibulloh, Amirul Mujahid. “Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Street Coffee.” *MIZANI: Wacana Hukum, Ekonomi dan Keagamaan* 3 (2019).
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Hovland, C. I., I. L. Janis, dan H. H. Kelley. *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change*. New Haven: Yale University Press, 2013.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 14th Edition*. DKI Jakarta: Upper Saddle River, 2012.
- Kristiyono, Jokhanan, dan Nafis Dwi Hermawan. “Analisis Komunikasi Interaktif Brando Franco dengan Penontonnya dalam Live Streaming di Kanal YouTube Windah Basudara.” *JcommSci* 6 (2023): 26–43.
- Marentek, Yosua Ronaldo, Sabtimarlia, Glen M. Broom, Rahmawati, dan Eric C. Marcus. “Pola Komunikasi Interpersonal Dosen Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Mahasiswa Ilmu Komunikasi.” *Collegium Studiosum Journal* 2 (2019): 1–22.
- Masruuroh, Lina. *Komunikasi Persuasif dalam Dakwah Konteks Indonesia*. Jakarta: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Muhammad, Andies, Firdaus Yuni Dharta, dan Rastri Kusumaningrum. “Pengaruh Komunikasi Persuasif Host Live Shopping Tiktok Shop Aerostreet Terhadap Keputusan Pembelian Followers.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 3 (2024): 31–56.

- Nurhadi, Zikri Fachrul, dan Achmad Wildan Kurniawan. "Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi." *Jurnal Komunikasi* 3 (2019): 85–99.
- Nurmalasari, Rida Utami. *Kontruksi Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Pelajar SMAN 4 Kendari*. Jakarta: Neo Societal, 2019.
- Oliveira, N. "Decision Tree in Environmental Data Interpretation." *Environmental Science Journal* 15 (2019): 77–84.
- Paulus, Aprianer. "Pengaruh Live Streaming Tiktok Sebagai Aplikasi Komunikasi Digital Dan Dampaknya Pada Purchase Intention (Studi Kasus Brand Senikersku)." *APOSTOLOS* 4 (2024): 74–81.
- Perloff, Richard. *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century*. USA: Routledge, 2010.
- Pradika, Mohammad Fawaid, dan Sumardjijati Sumardjijati. "Penggunaan Aplikasi Tiktok sebagai Media Pemasaran Pof Perfume." *Journal on Education* 5 (2023): 12807–20.
- Prasetya, Dezka Arwandriya. *Teknik Analisis SWOT: Panduan Praktis Mengubah Tantangan Menjadi Peluang Untuk Strategi Bisnis Anda*. Jakarta: Anak Hebat Indonesia, 2023.
- Prasojo. "Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Perubahan Budaya Politik." *Jurnal Kajian Ilmiah* 21 (2021).
- Rahmawati, dan Muragmi Gazali. "Pola Komunikasi Dalam Keluarga." *Al-Munzir* 11 (2018): 163–81.
- Retnowati, Yuni. *Pola Komunikasi Dan Kemandirian Anak: Panduan Komunikasi Bagi Orang Tua Tunggal*. Gorontalo: MEVLANA Publishing, 2021.
- Sintesa, Nika, dan Ditta Kristina Putri. "Analisa Konsistensi, Komunikasi Persuasif Dan Fokus Kreator Dalam Live Tiktok Terhadap Viewers And Followers On Live Room Sintesa." *Jurnal Ilmiah Komunikasi* 3 (2022): 226–36.
- . "Analisa Konsistensi, Komunikasi Persuasif, dan Fokus Kreator dalam Live TikTok terhadap Viewers dan Followers di Live Room Sintesa." *Jurnal Ilmiah Akuntansi* 3 (2022): 12–34.
- Stiff, James B., dan Paul A. Mongeau. *Persuasive Communication*. USA: Guilford Press, 2013.

- Subing, Adilla Nasya Syaharani. "Analisis Strategi Komunikasi Persuasif Live Streaming Selling Shopping di Aplikasi TikTok." Skripsi, Universitas Telkom, 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Suryana, Asep. *Konsep-konsep Dasar Komunikasi Persuasif*. Bandung: Gema Insani, 2014.
- Sutjipto. "Pengembangan Kurikulum dengan Memanfaatkan Teknologi Informasi dan Komunikasi." *JURNAL E-KOMUNIKASI* 2 (2022): 119–37. <https://doi.org/10.31800/jtp.kw.v4n2.p119--137>.
- Ushawaty, Jumairi. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Werang, Basilius Redan. *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpius, 2015.
- Yusuf, Ahmad Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Gabungan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2016.
- Zimbardo, P., dan M. Leippe. *The Psychology of Attitude Change and Social Influence*. Great Britain: McGraw-Hill, 2004.