

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Hadi, Asrori, and Rusman. *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2021.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Patta Rapanna. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- Ahmad Luthfi, Sri Kasnelly, and Abd. Hamid. *Metode Penelitian Ekonomi*. Solo: Insan Cendekia Mandiri, 2022.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Almalia. “Strategi Pendidikan Dan Pendapatan Dalam Strategi Manajemen Keuangan Keluarga Ditinjau Dari Perspektif Islam.” IAIN Raden Intan Lampung, 2015.
- Amstrong, Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edited by Bob Sabran. Dua belas. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Anam, M Khoirul, Refy Alvianti, Moch Zainuddin, Ahmad Syakur, Jamaludin A Khalik, Choiril Anam, Ning Purnama Sariati, et al. “Sosialisasi Program Sertifikasi Halal Untuk Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Pada Produk UMKM Di Desa Jerukwangi” 1, no. 4 (2023): 728–732. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare>.
- Armstrong, Philip Kotler dan Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Assauri, S. *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2013.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2011.
- Aza Aulia Dwi Pangesti. “Peran Kelompok Tani ‘Suluh Tani’ Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Petani.” IAIN Kediri, 2024.
- Basu Swastha, D.H. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 2000.
- . *Manajemen Pemasaran Modern*, n.d.
- Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Chindy Manika Sari, Muhammad Nabil Fatwa, Muhammad Indra Wardana, Maria Yovita R. Pandin. “Penerapan Green Economy Pada Umkm Di Kecamatan Gubeng Kota Surabaya.” *Jurnal keuangan dan manajemen akuntansi* 6 (2024): 99.

- Coviello, N., Milley, R., & Marcolin, B. "Understanding It-Enable Interactivity in Contemporary Marketing. *Journal of Interactive Marketing*. *Journal of Interactive Marketing* 15 (2021): 18–33.
- Diktat, Buku, Disusun Oleh, and Muhammad Syahbudi. "Ekonomi Makro Perspektif Islam" (2018).
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Kediri. "Perkuat Data Koperasi Dan UMKM, Pemkot Kediri Kolaborasi Bareng BPS Kota Kediri Lakukan PLK UMKM." *Pemkot Kota Kediri*. Last modified 2023. <https://www.kedirikota.go.id/p/berita/10111960/perkuat-data-koperasi-dan-umkm-pemkot-kediri-kolaborasi-bareng-bps-kota-kediri-lakukan-plk-umkm>.
- Dkk, Jupi Erandi. *Pemasaran Sya'riah*. Bandung: Widina Media Utama, 2024.
- Dwi, Anugrah. "Strategi Manajemen Pemasaran." *Pascasarjana UMSU*. Last modified 2023. <https://pascasarjana.umsu.ac.id/strategi-manajemen-pemasaran/>.
- Emilia Susanti. "UMKM Kota Kediri Terus Bertambah, Sinyal Baik Untuk Mendorong Pertumbuhan Perekonomian Daerah." *Radar Kediri*. Last modified 2025. <https://radarkediri.jawapos.com/ekonomi/785132892/umkm-kota-kediri-terus-bertambah-sinyal-baik-untuk-mendorong-pertumbuhan-perekonomian-daerah>.
- Fuad, Noor. *Dasar-Dasar Keuangan Publik*. Jakarta: BPPK/LPKPAP, 2010.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam*. Yogyakarta: Bpfe, n.d.
- I Made Darsana, Suci Rahmadani, Erni Salijah, Ahmad Yasir Akbar, Khoirun Nisa Bahri, Nani Hamdani Amir, S. Hikmah Jamil, Hotden Leonardo Nainggolan, Samuel PD Anantadjaya, Arif Nugroho. *STRATEGI PEMASARAN*. Edited by Miko Andi Wardana. Bali: INTELEKTUAL MANIFES MEDIA, 2023.
- INDEF. *Peran Platform Digital Terhadap Pengembangan UMKM Di Indonesia*, 2024.
- Keller, Kotler dan. *Manajemen Pemasaran*. 2017th ed., 2017.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- . *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, & Gary Armstron. *Principles of Marketing*. 11th ed. Pearson Education Inc, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 da. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Inc, 2012.
- Kurniaty, D., Subagio, A., Yuliana, L., Ridwan, S., & Fairuz, H. "Factors

- Influencing the Young Entrepreneurs to Implement Green Entrepreneurship. In 20th International Symposium on Management.” *INSYMA* (2023): 526–534.
- Kurniawan, Anggoro Dwi dan Sri Rahayu Astuti. “Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Blitar).” *Bina Ekonomi dan Kewirausahaan* 7 (2012): 1–8.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: salemba empat, 2014.
- Maharani, Desi. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk UMKM Yudhistira.” Universitas Negeri Surabaya, 2021.
- Marsela, Afrida Rosa, Nurma Fitrianna. “Pelaksanaan Prinsip Efisiensi Sumber Daya Dalam Green Economy Oleh UMKM Kuliner Dan Dampaknya Pada Lingkungan.” *ekonomi,akuntansi dan Manajemen* 04 (2025): 163.
- Nasution, Atika Aini. “Manajemen Pemasaran Syariah Dan Konvensional.” UIN Sumatera Utara, 2015.
- Nasution, Eka. “Pendapatan Halal Dan Implikasinya Dalam Kesejahteraan Rumah Tangga Muslim.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 7 (2020): 52–23.
- Natalia. “10 Strategi Pemasaran, Pengertian, Fungsi, Contoh Dan Elemen Dalam Pemasaran.” *Accurate.Id*. Last modified 2023. <https://accurate.id/marketing-manajemen/10-strategi-pemasaran/>.
- Nisa, As Syifa’ Khoirun, Bahrul Ulum, Arvi Noviansyah, Arwhilan Tiyani, Asti Elysia Putri, and Ashfa Fikriyah. “Mengoptimalkan Kepatuhan Terhadap Prinsip-Prinsip Syariah Dan Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Melalui Pendampingan Sertifikasi Label Halal Pada UMKM.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 3 (2023): 589–594. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare%0AMengoptimalkan>.
- Pangesti, Aza Aulia Dwi. “PERAN KELOMPOK TANI ‘SULUH TANI’ DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN PETANI DI DESA BLIMBING KECAMATAN TAROKAN KABUPATEN KEDIRI” (2024).
- PPM SoM. “Manajemen Pemasaran: Pengertian, Fungsi Dan Konsep.” Last modified 2024. <https://ppmschool.ac.id/manajemen-pemasaran/>.
- PUDIN, SAIF. “PERAN & STRATEGI KELOMPOK TANI DALAM PEMASARAN HASIL SAYURAN KELOMPOK TANI ENGGAL LANCAR DESA TANJUNG BUKA SP 5A KABUPATEN BULUNGAN” (2024).
- Purnamasari, Bunga. “Instrumen Pendapatan Nasional Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Taswiq: Jurnal Ekonomi Syariah* 1 (2024): 11.
- Putra, I Gede Ali. ““Peran Pemberdayaan Gabungan Kelompok Tani Dalam Meningkatkan Pendapatan Melalui Pertanian Padi Organik” (2024).
- Rangkuti, Freddy. “Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication,” 2009.

- RI, Departemen Agama. *No Title*. Bandung: Diponegoro, 2010.
- Riyoko, Sisno. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta. Yogyakarta: VC Markumi, 2020.
- Rohman, Abdul. *Dasar-Dasar Manajemen*. 1st ed. Inteligencia Media, 2017.
- Rudiger Dornbusch, Stanley Fischer & Richard Startz. *Macroeconomics*. 12th ed. New York: McGraw-Hill, 2014.
- Salsa B. L. Dewi, Rumaisha V. Aulia & Dona W. Laily. "Implementasi Pertanian Berkelanjutan Dengan Memanfaatkan Limbah Pertanian Menjadi Pupuk Organik Cair Di Desa Musir Lor, Kabupaten Nganjuk." *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (JAMSI)* 4 (2024): 1067–1076.
- Sanjaya, Joko Wira. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Ekonomi Syariah" (2020).
- Sanusi, A. *Manajemen Pemasaran: Perspektif Indonesia*. Jakarta: salemba empat, 2015.
- Sari, Elisabeth Agita, and Lina Sinatra Wijaya. "Strategi Promosi Melalui Direct Marketing Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru" (2009): 16–27.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta, 2013.
- Sukirno, Sadono. *Makro Ekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2016.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Di Era Internet: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Syariah, Bank Mini, and JI A Yani Surabaya. "Hajar Swara Prihatta Perkembangan Ekonomi Syariah Sendiri Telah Mampu Konvensional . Karena Sasaran Yang Hendak Dicapai Dalam Permintaan Dan Penawaran . Pasar Yang Mewadahi Interaksi" 8 (2018).
- Syarifuddin, Silvya L. Mandey dan Willian J. F. A. Tumbuan. *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran*, 2022.
- Tantri, Abdullah dan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2012.
- Tjiptono, F. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- . *Strategi Pemasaran Edisi Ke-4*. Yogyakarta: Andi, 2015.

- Umar, Husein. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Vievy Novita Zari. “Peran Kelompok Tani Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Petani Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Kelompok Tani Di Desa Blimbing Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)” (2023).
- Wijayanto, G., Arjang, Subroto, D. E., Merakati, I., Pertiwi, T. P., & Hita, I. P. A. D. “PERAN INOVASI PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM KULINER TRADISIONAL.” (2025): 3602–3607.
- Zulkarnain. *Digital Marketing Untuk UMKM*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2020.