

**PERAN STRATEGI PEMASARAN USAHA AGRIBISNIS
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN ANGGOTA
(Studi Pada Kelompok Wanita Tani Sinar Gemilang Ds.Tertek
Kec.Pare Kab.Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)



Oleh:

MOCHAMAD FERNANDA AGUNG RAMADHANA

20403016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM SYEKH WASIL KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PERAN STRATEGI PEMASARAN USAHA AGRIBISNIS TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN ANGGOTA (Studi Pada Kelompok Wanita
Tani Sinar Gemilang Desa Tertek Kecamatan Pare Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:
MOCHAMAD FERNANDA AGUNG RAMADHANA
20403016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM SYEKH WASIL KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN STRATEGI PEMASARAN USAHA AGRIBISNIS
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN ANGGOTA
(Studi Pada Kelompok Wanita Tani Sinar Gemilang Ds.Tertek
Kec.Pare Kab.Kediri)**

Ditulis oleh:

MOCHAMAD FERNANDA AGUNG RAMADHANA
20403016

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI
NIP. 19750419 200003 2 002

Dosen Pembimbing II



Moch. Zainuddin, MEI
NIP. 19831030 202321 1 007

NOTA DINAS

Kediri, 15 Desember 2025

Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil (UINSW) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Mochamad Fernanda Agung Ramadhana

NIM : 20403016

Judul : Peran Strategi Pemasaran Usaha Agribisnis Terhadap Peningkatan Pendapatan Anggota (Studi Pada Kelompok Wanita Tani Sinar Gemilang Desa Tertek Kecamatan Pare Kabupaten Kediri)

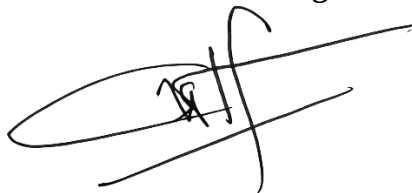
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I



Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI

NIP. 19750419 200003 2 002

Dosen Pembimbing II



Moch. Zainuddin, MEI

NIP. 19831030 202321 1 007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Desember 2025

Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil (UINSW) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Mochamad Fernanda Agung Ramadhana

NIM : 20403016

Judul : Peran Strategi Pemasaran Usaha Agribisnis Terhadap Peningkatan Pendapatan Anggota (Studi Pada Kelompok Wanita Tani Sinar Gemilang Desa Tertek Kecamatan Pare Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I



Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI

NIP. 19750419 200003 2 002

Dosen Pembimbing II



Moch. Zainuddin, MEI

NIP. 19831030 202321 1 007

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN STRATEGI PEMASARAN USAHA AGRIBISNIS TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN ANGGOTA (Studi Pada Kelompok Wanita Tani Sinar Gemilang Desa Tertek Kecamatan Pare Kabupaten Kediri)

MOCHAMAD FERNANDA AGUNG RAMADHANA

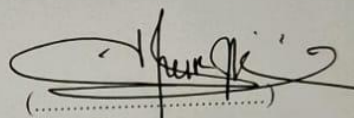
NIM. 20403016

Telah diujikan di depan sidang munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 8 Januari 2026.

Tim Penguji,

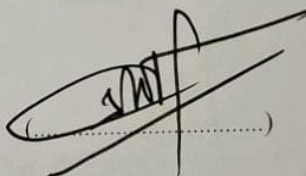
1. Penguji Utama

Dr. Nuril Hidayati, M.Hum
NIP. 198001312003122003



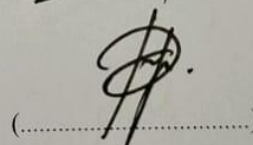
2. Penguji I

Dr. Ashfa Fikriyah, M.El
NIP. 197504192000032002



3. Penguji II

Dr. Sri Anugrah Natalina, MM
NIP 197712252009012006



Kediri, 19 Januari 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I.
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

فَاِلاَ مَعَ الْعُسْرِ يُُسْرًا

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan” al-insyirah [5]:30

“Challenge yourself; it’s the only path which leads to growth”

~Morgan Freeman~

Melamban bukanlah hal yang tabu

Kadang itu yang kau butuh

Bersandar, hibahkan bebanmu

~Perunggu-33x~

“ini akan berlalu”

-Dr fahrudin faiz

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

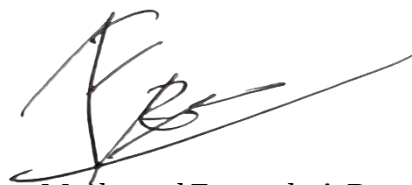
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochamad Fernanda Agung Ramadhana
NIM : 20403016
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 15 Desember 2025

Yang membuat pernyataan



Mochamad Fernanda A.R
NIM. 20403016

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah, taufiq serta inayah kepada hambanya. Shalawat serta salam tetap turunkan kepada suri tauladan umat, Nabi Muhammad SAW. Yang senantiasa diharapkan syafa'atnya di akhirat kelak.

Saya persembahkan skripsi ini teruntuk orang-orang hebat yang selalu mendukung dan menjadi penyemangat sebagai alasan saya untuk terus berjuang dalam menyelesaikan karya skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT, karena hanya dengan izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Serta Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi contoh sekaligus panutan bagi saya.
2. Teruntuk kedua orang tua saya, Ibu Yuyu Rulia dan Bapak Rohcman, dua nama yang selalu hadir dalam setiap langkah perjalanan saya. Meski beliau tidak menempuh pendidikan hingga bangku kuliah, Ibu dan Bapak telah menjadi guru kehidupan bagi saya. Dalam diamnya doa dan lelahnya perjuangan, terselip semangat yang tidak pernah padam agar anakmu bisa menjadi sarjana. Terima kasih atas cinta yang tak pernah diminta kembali, atas kerja keras yang tak pernah dihitung sebagai beban. Semoga Allah senantiasa melimpahkan usia yang panjang, kesehatan, dan keberkahan, agar kelak Ibu dan Bapak bisa menyaksikan hasil dari segala doa dan pengorbanan.
3. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Ashfa Fikriyah, MEI dan Bapak Moch. Zainuddin, MEI atas bimbingan, arahan, dan dukungan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Di tengah kesibukan, Bapak dan Ibu tetap meluangkan waktu serta memberikan perhatian dengan penuh kesabaran. Semoga setiap kebaikan serta ilmu yang telah Bapak dan Ibu berikan menjadi amal jariyah yang dicatat sebagai pahala di sisi Allah SWT.

4. Saya berterima kasih atas diri saya sendiri yang sudah melewati banyak hal dan kuat hingga saat ini, dan saya bangga atas apa yang saya capai hingga saat ini
5. Ketua Kelompok Wanita Tani Sinar Gemilang Ibu, beserta sekretaris, bendahara Kelompok Wanita Tani Sinar Gemilang, beserta Ketua RT 001 yang selalu mendukung, memudahkan dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
6. Skripsi ini saya persembahkan kepada sahabat-sahabat sejak bangku SMP, yang telah menemani perjalanan panjang hidup saya hingga titik ini. Persahabatan yang tumbuh sejak masa remaja menjadi sumber semangat, doa, dan kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih Brojun, Brodil, Browis, dan Bromat
7. Teman-teman seperjuangan Prodi MBS angkatan pertama (2020) serta teman-teman perkuliahan lainnya Terutama Rizal Marteen, Cak Mad, Dan Otiv yang kebersamai saya dari awal sampai akhir perkuliahan. Semoga kita semua dilancarkan dalam menyelesaikan skripsi dan selalu sukses di mana pun kalian berada.
8. Semua sahabat terdekat saya tidak bisa saya tulis satu persatu

ABSTRAK

Mochamad Fernanda Agung Ramadhana, Dosen Pembimbing 1: Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI, dan Dosen Pembimbing 2 : Moch Zainuddin, MEI **“Peran Strategi Pemasaran Usaha Agribisnis Terhadap Peningkatan Pendapatan Anggota (Studi pada kelompok Wanita Tani Sinar Gemilang Desa Tertekek Kecamatan Pare, Kabupaten Kediri)”**, Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2025

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Agribisnis, Kelompok Wanita Tani, Pendapatan Anggota, KWT Sinar Gemilang.

Strategi pemasaran merupakan seperangkat upaya terencana yang dirancang untuk menciptakan nilai, membangun keunggulan kompetitif, dan memenuhi kebutuhan konsumen melalui pengelolaan variabel produk, harga, tempat, dan promosi. Melalui penerapan strategi pemasaran yang tepat KWT Sinar gemilang dapat menjangkau lebih banyak konsumen dan mendorong peningkatan penjualan sehingga pendapatan dari anggota meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran strategi pemasaran usaha agribisnis terhadap peningkatan pendapatan anggota di KWT Sinar Gemilang di Desa Tertekek, Kecamatan Pare, Kabupaten Kediri

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik pengumpulan data dilakukan secara langsung di lapangan untuk memperoleh gambaran utuh mengenai penerapan strategi pemasaran yang meliputi produk, harga, tempat, dan promosi. Sumber data meliputi data primer dari wawancara dengan ketua, sekretaris, bendahara, anggota dan konsumen terkait strategi pemasaran dan peningkatan pendapatan. Data sekunder diperoleh dari dokumentasi dan literatur yang relevan dengan penelitian. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan KWT Sinar Gemilang berperan signifikan dalam peningkatan pendapatan anggota. Penguatan kualitas produk sayuran organik, meskipun harga di pasar sedang fluktuatif penetapan harga terbilang stabil, pemanfaatan lokasi distribusi yang strategis, serta promosi yang diperkuat melalui prestasi, publikasi media, dan kemitraan lokal terbukti memperluas jangkauan pasar. Di antara unsur strategi pemasaran, aspek produk dan promosi merupakan faktor yang paling dominan dalam memberikan kontribusi terhadap peningkatan pendapatan, sehingga strategi pemasaran terbukti tidak hanya meningkatkan pendapatan anggota, tetapi juga menopang keberlanjutan ketahanan ekonomi rumah tangga.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT., yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan, dan petunjuk, sehingga skripsi dengan judul “Peran Strategi Pemasaran Usaha Agribisnis Terhadap Peningkatan Pendapatan Anggota (Studi pada Kelompok Wanita Tani Sinar Gemilang Desa Terte Kecamatan Pare Kabupaten Kediri)” dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW. dan para Sahabat serta pengikut-pengikutnya yang setia.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Dr. Ashfa Fikriyah, MEI dan Bapak Moch. Zainuddin, MEI. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi, serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Darsino selaku Ketua RT, Ibu Ismiati selaku Ketua Kelompok Wanita Tani Sinar Gemilang beserta Ibu Susmiati dan Ibu Masrica Farida selaku sekretaris dan bendahara yang memberikan kesempatan untuk dilakukannya penelitian ini. Yang telah memberikan informasi bermanfaat sehingga dapat membantu kelancaran selama penelitian.
5. Kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
6. Teman-teman seperjuangan Prodi MBS angkatan pertama (2020) serta teman-teman perkuliahan lainnya yang kebersamaan saya dari awal sampai akhir perkuliahan. Semoga kita semua dilancarkan dalam menyelesaikan skripsi dan selalu sukses di mana pun kalian berada.

7. Semua sahabat terdekat saya tidak bisa saya tulis satu persatu.

Atas segala kebaikan dari berbagai pihak tersebut, penulis tidak bisa memberikan balasan, hanya do'a yang dapat penulis panjatkan semoga semua pihak yang telah berpartisipasi diberikan pahala yang berlipat ganda oleh Allah SWT. *Aamiin Ya Robbal 'Alamiin.*

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membantu memperbaiki skripsi ini dan penulis mengharapkan skripsi ini dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian yang akan datang dan juga bagi para pembaca.

Kediri, 15 Desember 2025

Penulis



Mochamad Fernanda A.R

NIM. 20403016

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO.....	vii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penelitian Terdahulu.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Konsep Umum Pemasaran	16
1. Pengertian & Urgensi	16
2. Fungsi Pemasaran	18
3. Pengertian <i>Marketing</i> 4P	19
4. Strategi <i>Product</i> /Produk	19
5. Strategi <i>Price</i> /Harga	22
6. Strategi <i>Place</i> /Tempat	23
7. Strategi <i>Promotion</i> /Promosi	25
8. Pemasaran Dalam Perspektif Islam	34
B. Tinjauan Tentang Pendapatan	37
1. Definisi Pendapatan	37

2. Unsur Pendapatan	38
3. Pendapatan Perspektif Islam	38
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
B. Kehadiran Peneliti	42
C. Lokasi Penelitian	42
D. Data dan Sumber Data	43
E. Metode Pengumpulan data	44
F. Teknik analisis data	45
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	46
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
1. Gambaran Umum Desa Tertekek Kecamatan Pare Kabupaten Kediri	48
2. Gambaran Umum Kelompok Wanita Tani Sinar Gemilang Desa Tertekek	52
B. Paparan Data	62
1. Data Strategi Pemasaran Kelompok Wanita Tani (KWT) Sinar Gemilang	62
2. Peningkatan Pendapatan Anggota Kelompok Wanita Tani (KWT) Sinar Gemilang	74
C. Temuan Penelitian	78
BAB V PEMBAHASAN	79
A. Strategi Pemasaran Kelompok Wanita Tani (KWT) Sinar Gemilang	79
B. Peran Strategi Pemasaran Usaha Agribisnis Terhadap Peningkatan Pendapatan Anggota Kelompok Wanita Tani (KWT) Sinar Gemilang	94
BAB VI PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	107
RIWAYAT HIDUP	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kelompok Wanita Tani di Kecamatan Pare.....	4
Tabel 1.2 Daftar Pendapatan Anggota Kelompok Wanita Tani Sinar Gemilang Per Bulan	9
Tabel 4.1 Batas Wilayah Desa Tertek.....	50
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Desa Tertek	50
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Tertek.....	51
Tabel 4.4 Jenis Pekerjaan Penduduk Desa Tertek	51
Tabel 4.5 Data Sarana dan Prasarana Desa Tertek	52
Tabel 4.6 Struktur Organisasi Kelompok Wanita Tani (KWT) Sinar Gemilang 54.....	54
Tabel 4.7 Daftar Anggota Kelompok Wanita Tani Sinar Gemilang	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kegiatan Mengelola Sampah.....	58
Gambar 4.2 Kolam Lele Media Fiber	60
Gambar 4.3 Kemasan Produk Selada dan Sawi Pak Coy.....	66
Gambar 4.4 Sawi Pak Coy dan Selada	74
Gambar 5.1 Narasumber di channel Youtube Pojok Inspirasi.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara.....	104
Lampiran 2: Surat Izin Riset Penelitian.....	106
Lampiran 3: Surat Balasan Penelitian	107
Lampiran 4: Dokumentasi	108
Lampiran 5: Lembar Konsultasi Bimbingan	111
Lampiran 6: Riwayat Hidup	113