

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Robiatul, Reza Hilmy Luayyin, and Fia Ayuning Pertiwi, 'Pasca New Normal: Perubahan Sosial-Ekonomi Pada Gaya Hidup Masyarakat (Perspektif Sosiologi)', *JSE: Jurnal Shariah Economica*, 2.2 (2023), pp. 69–82, doi:10.46773/jse.v2i2.761
- Agustin, Amalia Dwi, 'Kontribusi Manajemen Bisnis Syariah Dalam Mendorong Pembangunan Ekonomi Berbasis Keadilan Sosial', *Finotec: Journal of Islamic Finance and Economics*, 2.1 (2025), pp. 135–50
- Arifin, Nur, Tamimah, and Nida Laili Fitriyah, 'Konsep Kesejahteraan Pandangan Ulama Kontemporer', *IQTISADIE: Journal of Islamic Banking and Shariah Economy*, 1.2 (2021), pp. 174–92
- Arnild Augina Mekarisce, 'Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat', *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 2022
- Baheramsyah, and Novriansyah, 'Perbandingan Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Pada Minimarket Indomaret Dengan Minimarket Alfamart Di Kota Pagar Alam', *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 2.4 (2021), doi:10.53697/emak.v2i4.258
- Fairuz, Desi Sofiyanty, Sahri Sahri, and Moh Huzaini, 'A Etika Bisnis Dan Kesejahteraan Pedagang Pakaian Bekas Di Pasar Tradisional Masbagik Dalam Perspektif Ekonomi Islam', *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7.2 (2022), pp. 173–87
- Fauziah, Afifah, and Dian Ardiansah, 'Jual Beli Pakaian Bekas (Thrifting) Menurut Hukum Positif Indonesia Dan Ekonomi Islam', *Al-Intifa*, 1.1 (2023), pp. 13–23
- IP, Wira Yudha Alam S, and others, *Sosial Media Dan Strategi Pemasaran* (Mega Press Nusantara, 2023)
- Ismail, Nurizal, *Maqasid Syariah Dalam Ekonomi Islam* (Jakarta: Tazkia Press, 2021)
- Janah, Ulfa Roudhotun Nurul, and Frances Roi Seston Tampubolon, 'Peran Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Dalam Pertumbuhan Ekonomi: Analisis

- Kontribusi Sektor UMKM Terhadap Pendapatan Nasional Di Indonesia', *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1.2 (2024), pp. 739–46
- Kalila, Jasmine, and Putri Marganing Utami, 'Pengaruh Kesadaran Konsumen Mengenai Dampak Negatif Fast Fashion Terhadap Keputusan Membeli Produk Fast Fashion', *SNPTBB*, 19.1 (2024), pp. 1–8
- Martani, Jemsly &, *Strategi Pendekatan Komprehensif Dan Terintegrasi* (Jakarta: UI-Press, 2011)
- Maulana, Arga Duta, 'Tinjauan Undang-Undang Perlindungan Konsumen Dan Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Pakaian Branded Second Hand Di Event Ponorogo Thrift Market' (IAIN Ponorogo, 2024)
- Moelong, Lexy. J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakaya, 2008
- Mohamad, Roni, and Endang Rahim, 'Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah', *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2.1 (2021), pp. 15–26, doi:10.54045/mutawazin.v2i1.234
- Muetya, sena Getri, Maulana Rifai, and Made santoso, teguh, panji, 'Strategi Pemberdayaan Umkm Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Guna Kemandirian Ekonomi Bangsa Indonesia 1', *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9.4 (2022), pp. 1483–90
- Muzaiyin, Alwi Musa, Ali Mahmud, and Ainun Umi Khabibah, 'Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Pakaian Bekas Impor/ Thrifting', *At Ta'awun*, 1.1 (2024), pp. 1–10
- Nasuka, Moh, 'Konsep Marketing Mix Dalam Perspektif Islam: Suatu Pendekatan Maksimalisasi Nilai', *Bisei: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam*, 5.1 (2020), pp. 27–46
- Nixon, Javier, Oktorifa Ramadhan, and Fadillah Amanda Ali, 'Penerapan Hifdz An-Nasl Terhadap Dinamika Sosial Masyarakat Indonesia', *Jurnal Pendidikan Islam*, 3.April (2025), pp. 435–41
- Nurhadi, 'Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah', *Jurnal Human Falah*, 6.2 (2019), pp. 142–57
- Paryadi, 'Maqasid Syariah: Definisi Dan Pendapat Para Ulama', *Sultan Syarif*

- Kasim*, 4.2 (2021), pp. 201–16
- Pradana, Muhammad Asrul Zhulmi, and Khusnul Fikriyah, ‘Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Pakaian Bekas Impor Pada Potvashion Sidoarjo’, *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 6.2 (2023), pp. 150–59
- Qurotul, Arifah, and others, ‘Peran Vital Desain Branding Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Dan Mendukung Pertumbuhan UMKM’, 2023, pp. 74–79
- Rinawati, ‘Implementasi Marketing Mix Pada Manajemen Pemasaran Supermarket Pamella Satu Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta’ (Universitas Islam Indonesia, 2018)
- Riski, Muhidin, ‘Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kerajinan Songket Fikri Palembang)’ (UIN Raden Fatah Palembang, 2016)
- Rosyidah, Umi, Achmad Ajib Ridlwan, and M. Syam’un Rosyadi, ‘Analisis Pengelolaan Dana Zakat Produktif Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Umkm (Studi Kasus LAZISNU Jombang)’, *Journal of Islamic Economics Studies*, 2 (2021), pp. 92–103
<<https://ejournal.feunhasy.ac.id/jies/article/view/319>>
- Saputra, Ardika Yudha, and Ismiarta Aknuranda, ‘Perancangan Antarmuka Pengguna Situs Cucci Malang Menggunakan Human-Centered Design (HCD)’, *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 1.1 (2020), pp. 1–9
- Suardi, Didi, ‘Makna Kesejahteraan Dalam Sudut Pandang Ekonomi Islam’, *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6.2 (2021), pp. 321–34
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, ed. by Sutopo, kedua (ALFABETA, 2019)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (CV ALFABETA, 2019)
- Sugiyono, Prof. Dr., *Metode Penelitian Kuantatif, Kualitatif, Dan R&D* (Alfabeta, 2022)

- Syukur, Patah Abdul, and Fahmi Syahbudin, 'Konsep Marketing Mix Syariah', *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5.1 (2017), pp. 71–94, doi:10.46899/jeps.v5i1.167
- Tarasabella, Dhenara Cantika, and others, 'Analisis Strategi Pemasaran UMKM Kecap Di Tengah Persaingan Pasar Global Dan Lokal : Studi Kasus Pada Industri Kecap Tradisional', *Jurnal Pengabdian Sosial*, 1.11 (2024), pp. 1937–43
- Thalia, Christin, Terbit Setya, and Hanif Azhar, 'Perancangan Sneakers Wanita Menggunakan Limbah Kulit Sintetis Sepatu (Studi Kasus : PT . Nokha International Group)', *E Proceeding of Art & Design*, 10.1 (2023), pp. 1–17
- Turmudi, Muhammad, 'Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam', *Islamadina : Jurnal Pemikiran Islam*, 0.0 (2017), pp. 37–56
- Widuri, Anglir Ratna, 'Strategi Pemerintah Dalam Mewujudkan Ekonomi Berkelanjutan Melalui Pemberdayaan Umkm Hijau Di Kota Semarang', *Journal of Politic and Government Studies*, 14.3 (2025), pp. 691–706
- Yin, Robert K., *Studi Kasus: Desain & Metode* (PT. Raja Grafindo Persada, 2015)
- Yunadi, Ahmad, 'Kajian Ekonomi Syariah Perspektif Filsafat Islam', *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 12.1 (2022), p. 77, doi:10.21927/jesi.2022.12(1).77-89
- Yuniarti, A, 'Pemberdayaan UMKM Tentang Pentingnya Adaptasi Digital Dan Legalitas Usaha Di Limpomajang Kec. Majauleng Kab. Wajo', *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 2.1 (2023), pp. 299–306