

**PEMASARAN SEPATU *SECOND* PESPEKTIF PEMASARAN
SYARIAH DAN *MAQASID SYARIAH*
(Studi Kasus Zidis *Second Shoes* Jombang)**

TESIS

Ditulis Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Magister Ekonomi Syariah (M.E)



Muhammad Zidni Khoiron
23505008

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL
KEDIRI 2025**

PERSETUJUAN

Tesis ini dengan judul "ANALISIS USAHA REPARASI SEPATU DITINJAUH PERSPEKTIF PEMASARAN *SYARIAH & MAQASHID SYARIAH*" (Studi Kasus Paguyuban Reparasi Sepatu Di Kecamatan Mojoagung Kabupaten Jombang) oleh Muhammad Zidni Khoiron telah disetujui untuk diajukan pada ujian tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.

Dosen Pembimbing

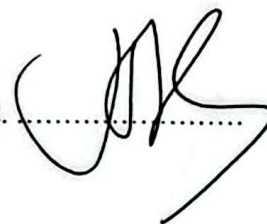
1. Dr. Ahmad Syakur, Lc., M.E.I
NIP. : 197607082006041004

1.



2. Dr. Jamaludin Achmad Kholik, Lc., M.A.
NIP. 197509132008011014

2.



Kediri, 10 November 2025

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis ini dengan judul “Pemasaran Sepatu Second Pespektif Pemasaran Syariah Dan Maqasid Syariah (Studi Kasus Zidis Second Shoes Jombang)” ini telah diperbaiki sebagaimana mestinya dapat disahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E) Pascasarjana UIN Syekh Wasil Kediri pada tanggal 10 Desember 2025.

Tim Penguji

1. Dr. Toyyibah, S.S., M.Pd.
NIP. 197212202006042003
2. Dr. Andriani, MM
NIP. 197301132003122001
3. Dr. Ahmad Syakur, Lc., M.E.I
NIP. 197607082006041004
4. Dr. Jamaludin Achmad Kholik, Lc., M.A.
NIP. 197509132008011014

(Ketua Sidang)

(Penguji Utama)

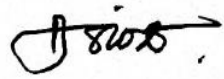
(Penguji 1)

(Penguji 2)

Kediri, 24 Januari 2026

Mengetahui,

Direktur Pascasarjana UIN Syekh
Wasil Kediri


Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag.
NIP. 197506132003121004

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Muhammad Zidni khiron

NIM : 23505008

Program studi : Ekonomi Syariah

Judul Penelitian: Pemasaran Sepatu Second Pespektif Pemasaran Syariah Dan Maqasid Syariah (Studi Kasus Zidis *Second Shoes* Jombang)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian saya ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar rujukan. Apabila dikemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 10 November 2025

Hormat saya,



(Muhammad Zidni Khoiron)

MOTTO

مُعَسِّرٌ عَلَى يَسَّرَ وَمَنْ الْقِيَامَةِ، يَوْمِ كُرْبٍ مِنْ كُرْبَةٍ عَنْهُ اللَّهُ نَفَسَ الدُّنْيَا كُرْبٍ مِنْ كُرْبَةٍ مُؤْمِنٍ عَنْ نَفْسٍ مَنْ
وَالْآخِرَةِ الدُّنْيَا فِي عَلَيْهِ اللَّهُ يَسَّرَ

"Barang siapa yang meringankan kesulitan muslim di dunia, maka Allah akan meringankan kesulitan besarnya pada hari kiamat. Dan barang siapa yang memudahkan orang yang kesulitan, maka Allah akan memudahkan untuknya kesulitan pada hari kiamat. Barang siapa yang memudahkan orang yang sedang kesulitan maka Allah akan memudahkan urusannya di dunia dan di akhirat"

(H.R Muslim)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah segala puji bagi Allah *Subhanallahu Ta'ala* yang telah memberikan rahmat serta nikmatNya bagi setiap hambaNya. Peneliti persembahkan karya ini kepada orang-orang tersayang sekaligus berjasa dalam hidup ini:

1. Keluarga peneliti, Bapak Purnomo dan Ibu Karti dan Istri Istiqomatusa'diyah yang selalu memberikan dukungan yang tidak bisa tergantikan dengan siapapun, yang selalu memberikan doa, harapan, dukungan, dan semangat pantang menyerah.
2. Bapak. Ibu Dosen terutama dosen pembimbing yang telah ikhlas memberikan ilmunya selama peneliti menempuh studi.
3. Sahabat-sahabat seperjuangan ekonomi syariah angkatan 2022, Siti Fauziyah, S.E., M.E, Siti Ria Kurniawati, S.E, Ahmad Jaelani, S.E., M.E, terimakasih atas segala dukunganya dan kerja samanya.

Semoga setiap langkah kita selalu diiringi dengan keberkahan, menjadi insan yang berbudi luhur, selalu bersyukur apapun yang terjadi, ikhlas dalam menjalankan segala aktifitas, selalu diberikan petunjuk agar senantiasa menjalankan perintahNya dan menjahui segala laranganNya, Aamiin.

ABSTRAK

Muhammad Zidni Khoiron, Dosen Pembimbing Dr. Ahmad Syakur, Lc., M.E.I. dan Dr. Jamaludin Achmad Kholik, Lc., M.Pd.. : Pemasaran Sepatu Second Pespektif Pemasaran Syariah Dan Maqasid Syariah (Studi Kasus Zidis *Second Shoes* Jombang), UIN Kediri, 2025.

Kata kunci: Pemasaran *Syariah*, *Maqāṣid Syariah*, *Hifẓ al-Māl*, *Hifẓ an-Nafs*, Sepatu *Second*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran Zidis *Second Shoes* Jombang ditinjau dari perspektif pemasaran syariah dan Maqāṣid Syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari pemilik usaha Zidis *Second Shoes*, bagian pemasaran, dan konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran Zidis *Second Shoes* telah menerapkan prinsip pemasaran syariah melalui bauran pemasaran 4P, yaitu product, price, place, dan promotion, yang dijalankan berdasarkan nilai kejujuran, keadilan, dan amanah. Selain itu, ditinjau dari perspektif Maqāṣid Syariah, strategi pemasaran Zidis *Second Shoes* telah mencerminkan perlindungan terhadap harta (*Hifẓ al-Māl*) melalui penetapan harga yang wajar, transparansi produk, serta kebijakan retur, dan perlindungan jiwa (*Hifẓ an-Nafs*) melalui pelayanan yang ramah, komunikasi yang tidak memaksa, serta penggunaan sistem transaksi yang aman. Dengan demikian, strategi pemasaran yang diterapkan tidak hanya berorientasi pada keuntungan usaha, tetapi juga memperhatikan kemaslahatan dan etika dalam aktivitas ekonomi Islam.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan tuntunan kepada umat manusia dalam menjalani kehidupan demi kebahagiaan dunia dan akhirat. Penyelesaian tesis ini tentu tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak yang telah memberikan masukan, saran, kritik, serta dukungan baik secara moral maupun material. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat penulis menyampaikan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
2. Ibu Dr. Andriani, M.M, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
3. Bapak Dr. Ahmad Syakur, Lc., M.E.I. dan Dr. Jamaludin Achmad Kholik, Lc., M.Pd. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan masukan, arahan serta saran guna kelancaran proses pengerjaan tesis ini hingga akhir.
4. Bapak dan Ibu dosen Pascasarjana dan seluruh civitas akademika pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
5. Bapak-bapak Pelaku Usaha yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk wawancara
6. Teman-teman Mahasiswa/i Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri angkatan 2023, khususnya program studi Ekonomi Syariah dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan sehingga dapat terselesaikannya tesis ini.

Semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda di dunia dan akhirat. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun bagi para pembaca. Aamiin ya Rabbal Alamin.

Kediri, 10 November 2025

Penulis

Muhammad Zidni Khoiron

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. KONTEKS PENELITIAN.....	1
B. FOKUS PENELITIAN	14
C. TUJUAN PENELITIAN	15
D. MANFAAT PENELITIAN.....	15
E. PENELITIAN TERDAHULU	16
BAB II KAJIAN TEORI	19
A. Pemasaran <i>Syariah</i>	19
B. <i>Maqashid Syariah</i>	22
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	27
B. Kehadiran Peneliti.....	27
C. Lokasi Penelitian.....	28
D. Sumber Data.....	28
E. Prosedur Pengumpulan data.....	29
F. Analisis data	31
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	32
H. Tahap- Tahap Penelitian	34
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	35
A. Gambaran Objek Penelitian	35
B. Paparan Data	37
C. Temuan Penelitian.....	65

BAB V PEMBAHASAN	67
A. Strategi Pemasaran Perspektif Pemasaran <i>Syariah</i> pada Zidis <i>Second Shoes</i> Jombang.....	67
B. Strategi Pemasaran Perspektif <i>Maqasid Syariah</i> pada Zidis <i>Second Shoes</i> Jombang.....	73
BAB VI PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	84
Lampiran 2. Daftar Konsultasi Tesis	86
Lampiran 3. Dokumentasi	88
Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup	91