

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Albani, M. N. (2004). *Shahih Sunan Tirmidzi Buku Satu*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- An-Nawawi, I. (2002). *Terjemah Syarah Shahih Muslim Buku Satu*. Jakarta: Mustaqiim Amalia, D. (2010). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Depok: Gramata Publishing.
- Bennett, A. George. and A. *Case Studies and Theory Development in The Social Sciences*. Cambridge: MIT Press. 2005.
- Bony Yosua Setyaleksana, Suharyono, dan Edy Yulianto, “*Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (survei pada Pelanggan GraPART Telkomsel di Kota Malang)*” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.46 No.1.Mei, 2017.
- Carissa, Anatasha Onna. “Penerapan CRM sebagai Upaya untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Bandung Sport Distro Malang)”. *Skripsi Universitas Brawijaya*. 2013.
- Departemen Agama RI. (2004). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit J-Art.
- Desita Fitriani yang berjudul “*Strategi Marketing Terhadap Penjualan Produk Asuransi Kebakaran PT PLN Insurance Palembang Pada Masa Pandemi Covid 19*”.skripsi Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang 2022.
- Fahira, Husna Dwi. “Pengaruh CRM terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank BNI Syariah KC Banda Aceh”. *Skripsi UIN Ar-Raniry*. 2020.
- Gaffar, Vanessa. *Customer Relationship*. (Bandung: Alfabeta). 2007.
- Hanifuddin, Arif. “Analisis Customer Relationship Management (CRM) pada Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pengguna Dompot Digital Go-Pay)”. *Skripsi IAIN Surakarta*. 2020.
- Huda, Nurul dkk.*Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi* (Depok: Kencana, 2017),47.
- Husna, Khotimatul Sukses Berbisnis Ala Nabi, Pustaka Pesantren, Yogyakarta, 2010.
- Ita Nurcholifah, “*Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*” *Jurnal Khatulistiwa* Vol.4 No.1.Maret, 2014.
- Joyce. “Konsumsi Kopi Jadi Trend Gaya Hidup Kaum Urban”. *Journal of Entrepreneurial* Vol. 18 No. 2. 2017.
- Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* Vol. 4. No.1, April 2017: 71-94, ISSN (cet): 2355-1755 | ISSN (online): 2579-6437 | 75

- Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol. 4. No.1, April 2017: 71-94, ISSN (cet): 2355-1755 | ISSN (online): 2579-6437 | 75
- Kotler, P., & Amstrong, G. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Indonesia Jilid Satu*. Jakarta: PT Prehallindo. Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran: Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2010). *Marketing 3.0*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Melis. "Pemikiran Tokoh Ekonomi Muslim". *Jurnal Islamic Banking* Vol. 1 No. 1. 2016.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 1998.
- Muhtamah Nur Habibah yang berjudul "*Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan (FITK) Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta*". skripsi Universitas Islam Negeri Sunan kalijaga Yogyakarta, 2017.
- Nasution, S. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito. 2003.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian dan Pendidikan Bahasa*. Surakarta: LPPM Univet Bantara. 2014.
- Rahmat, Alfian. "Pengaruh Customer Relationship Management terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan". *Skripsi Universitas Brawijaya*. 2018.
- Ramia Adnyama dan Gede Sri Darma, yang berjudul "*Strategi Marketing Mix, Yield Management, Customer Satisfaction And Occupancy Rate*" *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol.12.No.1.februari 2015.
- Riyanto. *Business Model Generation Osterwalder*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group. 2013.
- Rusydi Abubakar, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sabari, Yunus Hadi. *Metode Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2021.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia. 2008.
- Samori, Z., Ishak, A. H., & Kassan, N. H. (2014). Understanding the Development of Halal Food Standard Suggestion for Future Research. *international journal of science and humanity*, 4(6), 482-486.
- Sangaji, Etta. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi. 2013.
- Satori, Djam'an. Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2011.

- Simatupang, Ledy. "Constructing Social Value Navigation Model to Complement A Social Organization's Strategy Development Framework". *The Indonesia Journal of Business Administration* Vol. 1 No. 6. 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian Intuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2003.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia. 2005.