

**STRATEGI *MARKETING MIX* MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN
DALAM PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH DI KEDAI KOPI 66
SELOPANGGUNG SEMEN KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



OLEH

WIDYA FARA AMELIA TRISTANTI

NIM. 9.313.324.18

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN OMZET
PENJUALAN DALAM PERSPEKTIF PEMASYARAN SYARIAH DI
KEDAI KOPI 66 SELOPANGGUNG SEMEN KABUPATEN KEDIRI**

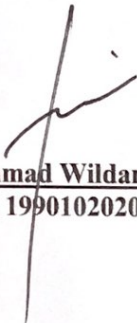
WIDYA FARA AMELIA TRISTANTI
NIM. 9.313.324.18

Disetujui Oleh :

Pembimbing 1


Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M. EI
NIP. 197607082006041004

Pembimbing II


Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, M. EI
NIP. 199010202019031006

NOTA DINAS

Kediri, 20 Mei 2025

Lampiran : 3 (tiga) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo

Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : WIDYA FARA AMELIA TRISTANTI

NIM : 9.313.324.18

Judul : STRATEGI MARKETING MIX DALAM
MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN DALAM
PERSPEKTIF PEMASYARAN SYARIAH DI KEDAI
KOPI 66 SELOPANGGUNG SEMEN KABUPATEN
KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian
akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam
Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
banyak terimakasih.

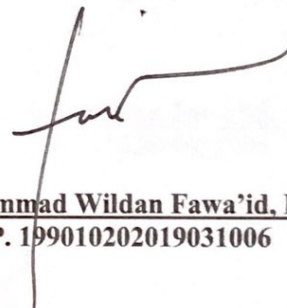
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M. EI
NIP. 197607082006041004

Pembimbing II



Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, M. EI
NIP. 199010202019031006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : WIDYA FARA AMELIA TRISTANTI

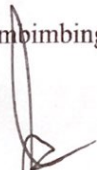
NIM : 9.313.324.18

Judul : STRATEGI MARKETING MIX DALAM
MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN DALAM
PERSPEKTIF PEMASYARAN SYARIAH DI KEDAI
KOPI 66 SELOPANGGUNG SEMEN KABUPATEN
KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya. Sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 19 Juni 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

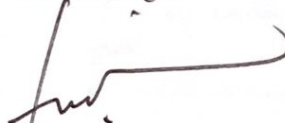
Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M. EI
NIP. 197607082006041004

Pembimbing II



Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, M. EI
NIP. 199010202019031006

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN DI KEDAI KOPI 66 SELOPANGGUNG SEMEN KABUPATEN KEDIRI

WIDYA FARA AMELIA TRISTANTI

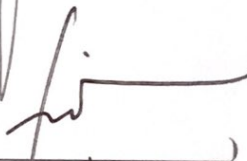
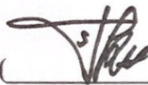
NIM. 9.313.324.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri Kediri

Pada Tanggal 19 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Suprihantosa Sugiarto, S.EI, M.H
NIP. 199112282019031003
2. Penguji I
Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M. EI.
NIP. 197607082006041004
3. Penguji II
Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M. EI.
NIP. 199010202019031006



Kediri, 03 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 197501011998031002

MOTO

وَاللَّهُ أَخْرَجَكُمْ مِنْ بُطُونِ أُمَّهَاتِكُمْ لَا تَعْلَمُونَ شَيْئًا
وَجَعَلَ لَكُمُ السَّمْعَ وَالْأَبْصَارَ وَالْأَفْئِدَةَ لَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ

"Dan Allah mengeluarkan kamu dari perut ibumu
Dalam keadaan tidak mengetahui sesuatu pun,
dan Dia memberikamu pendengaran, penglihatan dan hati,
agar kamu bersyukur."¹

¹Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*(Surat An-Nahl : 78)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas karunia, nikmat, dan keindahan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ibuku Maria Ulfah dan Ayahku Trisno Widodo tercinta yang telah memberikan dukungan moril dan materiil, serta doa-doa dan restu yang tak pernah putus sepanjang masa.
2. Kepada yang tercinta yang selalu memberi semangat dan kekuatan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Teman-teman seperjuangan Zulvan Chabib, Nadia Safira, Poppy Linggawati Aror yang selalu memberi dorongan dan dukungan tiada henti-hentinya.
4. Teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu dan selalu memberikan dukungan agar skripsi ini terselesaikan.
5. Untuk almamaterku tercinta Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
6. Untuk diriku sendiri, Widya Fara Amelia Tristanti. Terima kasih sudah menepikan ego dan memilih untuk kembali bangkit dan semangat untuk menyelesaikan karya tulis hingga selesai. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Mahasiswa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Widya Fara Amelia Trisanti

NIM : 931332418

Tempat/Tanggal Lahir : Kediri, 20 Mei 2000

Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Alamat : JL. Mastrip gg 2 waung Kel. Sukorame
Kec, Mojoroto, Kota Kediri

Email : widyafarash@gmail.com

Menyatakan dengan sungguh-sungguh dan penuh kesadaran menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya sendiri. Jika suatu saat nanti terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya bahwa skripsi ini dan gelar yang saya peroleh akan dinyatakan batal oleh hukum.

Kediri, 26 Mei 2025
Yang Menyatakan

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text "10000", "TR. 20", "METERAI TEMPEL", and the serial number "EE063AMX427754271".

Widya Fara Amelia Trisanti

ABSTRAK

Widya Fara Amelia Trisanti, Dosen Pembimbing Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M. EI dan Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, M. EI: "Strategi Marketing Mix meningkatkan omzet penjualan dalam perspektif pemasaran syariah di kedai kopi 66 selopanggung semen kabupaten kediri". Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri 2025.

Kata Kunci: Strategi Marketing Mix, Omzet Penjualan, Pemasaran Syariah

Marketing atau pemasaran adalah kegiatan mengidentifikasi dan memenuhi kebutuhan manusia dan sosial. Bisnis yang menguntungkan hadir melalui kebutuhan pribadi dan sosial, karena kemampuan perusahaan dalam membaca informasi adanya peluang bisnis. Pemasaran merupakan hal yang sangat penting bagi pelaku bisnis dalam memasarkan produk dan jasanya yang berorientasi untuk memenuhi kebutuhan dalam mencapai kepuasan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Strategi Marketing mix dalam meningkatkan omzet menurut perspektif pemasaran syariah di Kedai Kopi 66 Selopanggung Kabupaten Kediri.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan penelitian kualitatif dan menggunakan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi sertadidukung oleh literatur yang relevan. Wawancara dilakukan dengan beberapa narasumber antara lain pemilik, karyawan, serta pembeli di Kedai Kopi 66. Analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti pada Kedai kopi 66 menyatakan bahwa strategi pemasaran sangat penting dalam meningkatkan omzet penjualan, sebab dengan adanya strategi pemasaran yang tepat makadapat lebih menarik banyak konsumen serta dapat meningkatkan penjualan produk secara maksimal. Oleh karena itu, pada Kedai kopi 66 diharapkan untuk lebih mengoptimalkan dalam menerapkan strategi pemasaran guna meningkatkan omzet penjualan dengan melihat kondisi kekuatan dan kelemahan sehingga dapat mengetahui apakah strategi yang diterapkan sudah tepat sasaran. Serta memaksimalkan kegiatan promosi yang diterapkan baik melalui online maupun Offline.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji hanya milik Allah SWT. Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan semua nikmat-Nya kepada kita semua khususnya kepada penulis sehingga terselesaikannya penulisan Skripsi IAIN Kediri tahun 2025 ini. Tidak lupa shalawat beserta salam penulis haturkan, semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S.1) Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

Selama menyusun skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada.

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ah. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M. EI dan Bapak Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, M. EI selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan arahan dan koreksi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga segala upaya yang telah diberikan mendapat balasan yang luar biasa di sisi Allah SWT, dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini, serta sangat mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini.

Kediri, 26 Mei 2025



Widya Fara Amelia Trisanti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Fokus Penelitian	1
B. Konteks Penelitian	1
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Praktis.....	7
2. Manfaat Teoritis	8
E. Telaah Pustaka	8
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Marketing Mix	12
B. Omzet Penjualan	19
C. Pemasaran Perspektif Ekonomi Syariah	20
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28
B. Kehadiran peneliti	29
C. Lokasi penelitian	29
D. Sumber data.....	30
E. Metode pengumpulan data	30
F. Analisis Data	32
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	33

1. Ketekunan Pengamatan	33
2. Triangulasi.....	34
3. Perpanjangan Keikutsertaan atau Pengamatan.....	35
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	35
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	37
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	37
B. Paparan Data	42
C. Temuan Penelitian.....	58
BAB V PEMBAHASAN	60
A. Strategi Marketing Mix yang diterapkan Kedai kopi 66 dalam meningkatkan Omzet Penjualan	60
B. Konsep Strategi Marketing Mix Perspektif Pemasaran Syariah	64
BAB VI PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75