

**PENGARUH *ENDORSEMENT* MELALUI INSTAGRAM TERHADAP
PENINGKATAN CITRA MEREK
(STUDI PADA AKUN @NGANJUK_FOODIES)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

MEGA ARUM NUR SAVITRI

NIM. 21403097

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *ENDORSEMENT* MELALUI INSTAGRAM TERHADAP
PENINGKATAN CITRA MEREK
(STUDI PADA AKUN @NGANJUK_FOODIES)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh:

MEGA ARUM NUR SAVITRI

21403097

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH *ENDORSEMENT* MELALUI INSTAGRAM TERHADAP
PENINGKATAN CITRA MEREK
(STUDI PADA AKUN @NGANJUK_FOODIES)**

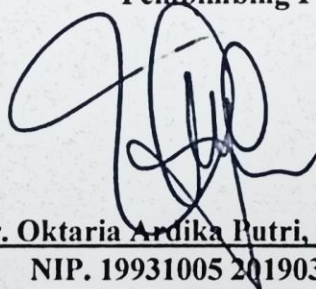
Ditulis Oleh

MEGA ARUM NUR SAVITRI

NIM. 21403097

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Oktaria Ardika Putri, S.Si., M.M.
NIP. 19931005 2019032017

Pembimbing II



Dhiya'u Shidiqy, M.M.
NIP. 19890624 2020121016

NOTA DINAS

Kediri, 23 Januari 2026

Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Mega Arum Nur Savitri

NIM : 21403097

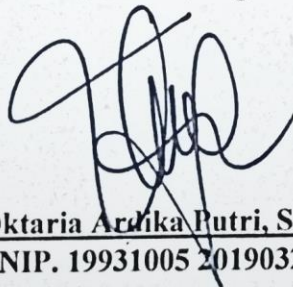
Judul : Pengaruh *Endorsement* Instagram Terhadap Peningkatan
Citra Merek (Studi Pada Akun *@nganjuk_foodies*)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

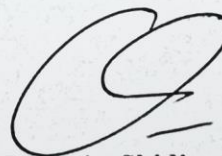
Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Oktaria Arifika Putri, S.Si., M.M.
NIP. 19931005 2019032017

Pembimbing II



Dhiya'u Shidiqy, M.M.
NIP. 19890624 2020121016

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 23 Januari 2026

Lampiran : 4 (Empat) Berkas

Hal : Bimbingan Sidang

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Mega Arum Nur Savitri

NIM : 21403097

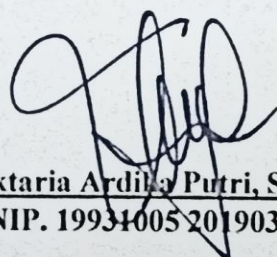
Judul : Pengaruh *Endorsement* Instagram Terhadap Peningkatan Citra Merek (Studi Pada Akun *@nganjuk_foodies*)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 2025. kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

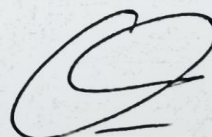
Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Oktaria Ardila Putri, S.Si., M.M.
NIP. 199310052019032017

Pembimbing II



Dhiya'u Shidiqy, M.M.
NIP. 198906242020121016

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *ENDORSEMENT* INSTAGRAM TERHADAP
PENINGKATAN CITRA MEREK (STUDI PADA AKUN
@NGANJUK_FOODIES)

MEGA ARUM NUR SAVITRI

NIM: 21403089

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 08 Januari 2026

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Muhamad Wildan Fawaid, MEI
NIP. 19901020 2019031006

(.....)

2. Penguji I

Dr. Oktaria Ardika Putri, S.Si., M.M.
NIP. 19931005 2019032017

(.....)

3. Penguji II

Ghulam Falach, L.c, M.Ag
NIP. 19890504 2020121014

(.....)

Kediri, 08 Januari 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I.

NIP. 197501011998031002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mega Arum Nur Savitri
NIM : 21403097
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar benar tulisan saya dan bukan plagiat baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 23 Januari 2026

Yang membuat pernyataan



Mega Arum Nur Savitri

NIM: 21403097

MOTTO

Apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu, dan apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu.

(Umar bin Khattab)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillaahirrahmaanirrahim.

Alhamdulillah Rabbil'Alamin, dengan penuh rasa syukur, penulis panjatkan puji dan terima kasih kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, dan pertolongan-Nya yang tiada terhingga. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan sepanjang masa yang telah membawa umat manusia dari kegelapan menuju cahaya kebenaran. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa segala kemudahan dan kekuatan dalam menyelesaikan tugas akhir ini semata-mata karena izin dan pertolongan dari-Nya. Tanpa kehendak-Nya, mustahil penulis dapat menyelesaikan setiap proses dengan baik hingga mencapai tahap ini.

Sebagai wujud rasa syukur dan penghargaan yang tulus, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Orang tua tercinta, Bapak Parlan dan Ibu Tutik Yulaika, yang selalu mengupayakan segalanya tanpa batas dalam mencintai dan mengasihiku secara mutlak. Terimakasih sudah teramat sabar membersamai dan mendukung pendidikan anak sulung ini baik secara moril dan materil. Doa-doa mustajab yang telah dipanjatkan semoga menjadi bekal yang menyertai penulis hingga mampu menyenangkan dan membanggakan Bapak dan Ibu kedepannya.
2. Keluarga besar tercinta, *Mbah Nyamin, Mbok Warsi*, adik Fadesta Yudha Saputra dan Ardian Bagus Putra. Terimakasih atas segala dukungan yang sudah dicurahkan selama ini. Semoga kelak untuk Fadesta dan Ardian,

dapat meraih kehidupan yang baik, jika ada beberapa yang gagal, tidak apa-apa, masih ada jalan lain yang perlu dicoba.

3. Ibu Dr. Oktaria Ardika Putri, S.Si., M.M. dan Bapak Dhiya'u Shidiqy, M.M. selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih tak terhingga penulis sampaikan atas ilmu, kesabaran, dan ketelatenan yang diberikan.
4. Rekan seperjuangan, Aifa Triwarni, Alfina Widya Prasetiyo, Firda Rosa Alfansa, Lusita Candra Kartika, Nurul Habibah, Siti Nurul Hidayah, Sri Rahayu Nur Hasanah, Zeyra Winelda, Zidni Nurul Qolbi, serta seluruh teman seperjuangan prodi MBS Angkatan 2021. Terima kasih sudah menjadi *supportsystem* yang luar biasa semasa perkuliahan.
5. Almamater Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, terima kasih atas segala ilmu, pengalaman dan kesempatan yang telah diberikan. Terimakasih sudah menjadi 'alasan' untuk penulis dalam mengenal Kota Kediri yang menyenangkan dan indah.
6. Mbak Ika dan Mbak Okta selaku pemilik dan pengelola akun instagram *@nganjuk_foodies*. Terimakasih banyak atas izin dan kehangatan yang diberikan untuk dapat menjadikan *@nganjuk_foodies* sebagai objek penelitian dalam skripsi ini.
7. Teman Terbaik Nurmitasari dan Reka Tri Aryani, terimakasih sudah sangat membantu dalam penulisan skripsi ini dengan meminjamkan *device* yang teramat berarti. Terimakasih sudah menjadi tempat bercerita paling aman

dengan tidak serta merta menghakimi, namun selalu memposisikan diri dengan baik.

8. Terakhir, untuk diri sendiri. Terimakasih ya, sudah mau mengusahakan yang terbaik di akhir perkuliahan ini. Tidak ada kata terlambat, Tuhan mencukupkan dan memampukan usaha untuk menyelesaikan skripsi ini di akhir semester sembilan. Setelah ini akan mendapatkan pekerjaan yang berkah, menjadi seseorang yang berkecukupan, menikah dan mewujudkan harapan yang tersemogakan.

ABSTRAK

MEGA ARUM NUR SAVITRI, 2025, Pengaruh Endorsement Instagram Terhadap Peningkatan Citra Merek (Studi Pada Akun @nganjuk_foodies), Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, Dosen Pembimbing: (1) Dr. Oktaria Ardika Putri, S.Si., M.M. dan (2) Dhiya'u Shidiqy, M.M.

Kata Kunci: *Endorsement*, Instagram, Citra Merek dan Regresi Linier Sederhana.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *endorsement* melalui Instagram terhadap peningkatan citra merek, dengan studi pada akun @nganjuk_foodies. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan pendekatan deskriptif yang bertujuan menjelaskan hubungan kausal antara variabel bebas dan variabel terikat. Populasi penelitian adalah seluruh pengikut akun Instagram @nganjuk_foodies, dengan jumlah sampel sebanyak 400 responden yang dipilih menggunakan teknik *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui angket (kuesioner) yang diukur dengan skala *Likert*. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan analisis regresi linier sederhana melalui aplikasi SPSS versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *endorsement* (X) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap peningkatan citra merek (Y). Secara simultan, variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap peningkatan citra merek, dengan nilai $T_{hitung} = 10,147 > T_{tabel} = 1,965$ dan signifikansi $0,001 < 0,05$. Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 13,579 + 0,293 X + e$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,461, yang berarti bahwa *endorsement* berpengaruh sebesar 46,1% terhadap peningkatan citra merek, sedangkan 43,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa *endorsement* melalui Instagram, khususnya yang dilakukan oleh akun lokal seperti @nganjuk_foodies, merupakan strategi komunikasi pemasaran yang efektif dalam membangun dan meningkatkan citra merek.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Rabbil 'Alamin, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Endorsement* Instagram Terhadap Peningkatan Citra Merek (Studi Pada Akun *@nganjuk_foodies*)” ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah UIN Syekh Wasil Kediri.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada,

1. Bapak Prof Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. Selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri, beserta segenap jajaran wakil Rektor I, II, dan III.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Nilna Fauza, M.H.I. Selaku Ketua Program Studi manajemen Bisnis Syariah Uin Syekh Wasil Kediri
4. Bapak Moch. Zainuddin, M.E.I selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
5. Ibu Dr. Oktaria Ardika Putri, S.Si., M.M. dan Bapak Dhiya’u Shidiqy, M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan, dan semangat sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.

6. Orang tua penulis, Bapak Parlan dan Ibu Tutik Yulaika yang selalu berjuang dan memberikan semangat, dukungan dan doa terbaik.
7. Pemilik sekaligus pengelola akun Instagram *@nganjuk_foodies* dan para responden yang ikut terlibat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini senantiasa mendapatkan keberkahan dari Allah SWT serta selalu berada dalam lindungan-Nya. Penulis berharap karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Penulis juga menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan yang ada dan sangat mengharapkan masukan maupun kritik yang membangun demi penyempurnaan karya di masa mendatang.

Kediri, 16 Desember 2025



Mega Arum Nur Savitri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Manfaat Penelitian	18
E. Telaah Pustaka.....	19
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Landasan Teori	23
B. Variabel Penelitian	35
C. Kerangka Teoritis.....	35
D. Hipotesisi Penelitian	36
E. Operasional Variabel.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Rancangan Penelitian	40
B. Populasi dan Sampel	40
C. Teknik Pengumpulan Data.....	43
D. Instrumen Penelitian	44
E. Teknik Analisis Data.....	44
F. Teknis Keabsahan Data.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN	51
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
B. Bentuk Endorsement di Akun Instagram @nganjuk_foodies	52
C. Deskripsi Responden.....	56
D. Analisis Data	58
BAB V PEMBAHASAN	73
A. Penerapan Endorsement Pada Pemilik Instagram @nganjuk_foodies.....	73
B. Citra Merek yang Terbentuk Pada Pengikut Akun Instagram @nganjuk_foodies.....	79
C. Pengaruh Endorsement Melalui Akun Instagram Terhadap Peningkatan Citra Merek Pada Akun @nganjuk_foodies	82
BAB VI PENUTUPAN	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah UMKM Kabupaten Nganjuk Tahun 2024	4
Tabel 1. 2 Data Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia	5
Tabel 1. 3 Engagement Rate dari Akun Komunitas Lokal Kuliner Nganjuk	8
Tabel 1. 4 Indikator Endorsement dari Akun Komunitas Lokal Kuliner Nganjuk 11	
Tabel 2. 1 Definisi Operasional Variabel X.....	37
Tabel 2. 2 Definisi Operasional Variabel Y.....	38
Tabel 4. 1 Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 2 Identitas Responden berdasarkan Usia	56
Tabel 4. 3 Identitas Responden berdasarkan Pengikut @nganjuk_foodies	57
Tabel 4. 4 Identitas Responden berdasarkan Konten	57
Tabel 4. 5 Identitas Responden berdasarkan Interaksi Konten	58
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Endorsement (X)	59
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (Y).....	60
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Endorsement (X)	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (Y).....	61
Tabel 4. 10 Analisis Statistik Deskriptif	62
Tabel 4. 11 Kategorisasi Variabel Endorsement (X)	63
Tabel 4. 12 Kategorisasi Variabel Citra Merek (Y).....	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linearitas	67
Tabel 4. 16 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	68
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	69
Tabel 4. 18 Hasil Uji t.....	71
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Akun Instagram @nganjuk_foodies.....	14
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis	26
Gambar 3. 2 Rate Card jasa endorsement @nganjuk_foodies.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 2: Tabulasi Data.....	97
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas	116
Lampiran 4: Hasil Uji Realibilitas	120
Lampiran 5: Tabel Nilai r Product Moment.....	121
Lampiran 6: Tabel Distribusi t	122
Lampiran 7: Surat Ijin Penelitian	123
Lampiran 8: Riwayat Hidup.....	124