

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Adam. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba". *Manajemen*, (2012), 6.
- Anis, Lia Monalisa, dkk. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap International Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian". *Administrasi Bisnis*. 2 (November, 2015), 3.
- Anwar, Iful. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian". *Ilmu dan Riset Manajemen*, (2015), Vol. 4: 8.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Dermawan, Rizky. *Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Hajah, Ibnu. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta: Grafindo Persada, 1996.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- Hadi, Sutrisno. "Statistik II" (Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 1984).
- http://id.wikipedia.org/wiki/Penelitian_kuantitatif, diakses 20 Juli 2017.
- <http://caesario-nanda.blogspot.co.id/2013/06/analisis-regresi-linier-sederhana.html>, diakses tanggal 20 Juli 2017.
- Lexy, Moloeng. "Metodologi Penelitian Kuantitatif". Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Purwanti, Dwi, "Dampak Rasio Keuangan Terhadap Kebijakan Deviden ", (Depok, 2009), 6

- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Rifki, Bagas. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Yang Dimediasi Oleh Minat Beli” (Skripsi SE, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2016)
- Saebeni, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Saputra, Setiawan Tri. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna IPHONE”. *Administrasi Bisnis*, (2017), Vol. 50: 89.
- Sevilla, C. G, dkk. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: UII Press 1993.
- Sugiyono. “*Metode Penelitian Bisnis*”. Bandung: Alfabeta: 2013.
- Suryabrata, Suryadi. *Metode Penelitian*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2002.
- Suti, Intan. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia”. (2010), 12-17.
- Tegor, Gloria, dkk. “Pengaruh Merek, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian IPHONE Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE EBEN Haezar Manado”. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, (2016), Vol. 16: 369.
- Usman, Husaini. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 1998.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setyadi Akbar. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.
- Utami, Vera Agusta Mei. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian”. *Ilmu Dan Riset Manajemen*. 7, (Juli, 2016), 4.
- Widya, Desti, “*Pengaruh Model Pembelajaran ARIAS (Assurance, Relevance, Interest, Assessment, And Satisfation) Terhadap Peningkatan Hasil Belajar KKPI Pada Siswa Kelas X SMK NEGERI 1 PEDAN*”, (Yogyakarta), 5
- “6 Merek Laptop Terbaik Di Tahun 2016 Dengan Kinerja Yang Powerfull”. *Laptopbaru* (on line). (<http://www.laptopbaru.com/2014/11/6.htm>), diakses tanggal 28 Juli 2017.

<http://www.azuarjuliandi.com/elearning/2007/teknik-pengujian-validitas-dan-realibilitas>, diakses tanggal 20 januari 2018 pukul 20.15 WIB.

Sujarweni, V. Winarta, “ *Panduan Mudah Menggunakan SPSS*”, (Yogyakarta: Ardan Media, 2007), 55.

Riduwan DKK, “ *Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian* “, (Bandung: Alfabeta, 2013), 90.

C. Trihedradi, “ *7 Langkah Mudah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 17*”, (Yogyakarta: Andi Offset), 197-198.